

Л. БЕКЕТОВА, Президент телекомпании «ТАН»:

«КОРПОРАЦИЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФОРМА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТВ И РВ В ГОСУДАРСТВЕ».

«Известия или вестник Академии Наук».

Л. БЕКЕТОВА

Президент телекомпании "ТАН"

## КОРПОРАЦИЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФОРМА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТВ И РВ В ГОСУДАРСТВЕ

Как известно, Указом Президента Республики от 4 апреля 1994 года на базе ликвидированной Государственной телерадиокомпании "Казахстан" была создана Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана"(РКТРК). Созданию и выбору корпоративной формы организации системы ТВ и РВ предшествовала большая технико-проектная работа под руководством автора.

Выбор для телерадиовещательной системы корпоративной формы обусловлен тем, что она кроме того, что позволяет в наиболее короткие сроки привлечь финансовые средства для развития системы телерадиовещания , имеет к тому же наиболее гибкую организационную структуру, позволяющую реализовать основные принципы организационно-экономического механизма ТВ и РВ.

Выбор организационно-экономической системы должен был производиться с учетом гибкости связей триады: корпорация - государство - потребители. Связь с государством при этом имеет преимущественно финансовый характер (в случае сохранения в той или иной степени пакета акций), а также наличием определенных демократических рычагов регулирования. Для установления гибких связей с потребителями программ ТВ и РВ, необходимо в определенной мере централизованное финансовое управление (проведение эффективной политики распределения финансов и отчетности перед населением или Верховным Советом), а также и централизованное регулирование программной политики. В-третьих, структура производства и управления должна была придавать максимальную гибкость управления внутри самой организации ,то есть при определенной стратегии управления давать коммерческую самостоятельность структурным подразделениям внутри корпорации, стимулировать экономию затрат.

Кроме данных условий структура, конечно, должна была эфек-

тивно решать ряд других проблем, остро стоявших перед отраслью на настоящем этапе и которые невозможно было решить путем дробления системы ТВ и РВ. Это, в первую очередь такие проблемы, как привлечение инвестиций в том числе западных, кадровые проблемы и т. д.

Все указанные задачи могли быть решены только при корпоративной форме организации ТВ и РВ (кстати к данной организационно-правовой форме подошли и в других странах СНГ - Грузии, Азербайджане и др.).

Однако, при решении конкретных задач формирования организационно-экономического механизма РКТРК мы столкнулись с определенной теоретико-методологической недоработанностью корпоративных механизмов хозяйствования. Между тем проблема серьезна хотя бы потому, единого понимания и определения корпорации до сих пор не существует. Это касается и целей ее деятельности, и принципов деловой организации и т. д. Приведем, к примеру, существующие определения корпорации в русскоязычной и переводной литературе.

"Корпорация - фирма, имеющая статус юридически независимого объекта, в которой собственность разделена на части (доли, паи, акции) и ответственность каждого совладельца ограничена его вкладом в предприятие" - пишется в известной книге Д. Линдсая и Э. Долана. +"Корпорация создается для привлечения денежных средств значительного количества собственников путем выпуска и реализации акций", - пишут российские авторы. ++ Они отличают его от товарищества или партнерства лишь количеством собственников, что впрочем несет ряд преимуществ для корпорации. Авторский коллектив монографии под ред. В. Д. Камаева вообще не делает различий и ставит равенство между корпорацией и акционерным обществом. +++ "В США существует три типа

---

+ Долан Э. Дж, Линдсей Д. Е. Микроэкономика. - Санкт-Петербург, 1994-С. 440).

++ Г. И. Рузавин, В. Т. Мартынов. Курс рыночной экономики-М. ЮНИТИ, 1994-С29. )

+++Экономика и бизнес(Теория и практика предпринимательства)-М: МГТУ, 1993-С. 456.

предпринимательских фирм: единоличные владения (предприятия, основанные на личной собственности владельца), партнерства и корпорации.... Корпорация-это организация, занимающаяся на законных основаниях определенными видами деятельности... владельцы которой несут ответственность только за свои вложения в данную корпорацию, даже если это недостаточно для покрытия убытков, которые она терпит". +++++

Существуют и юридические определения корпорации: "Совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели и образующих самостоятельный субъект права-юридическое лицо". ++++++ "Это форма организации предпринимательской деятельности, предполагающая долевую собственность участников, самостоятельный юридический статус и сосредоточение функций управления на уровне верхнего эшелона профессиональных управляющих, работающих по найму". ++++++ В учебнике по экономической теории дается следующее определение корпорации: "Это хозяйственное объединение , денежные средства для которого образуются путем продажи акций". ++++++

Как видим разные авторы берут в основу разные признаки организации: размеры , форму собственности, способ образования капитала и т. д.

Обратимся к зарубежному опыту организации корпораций.

Много десятилетий назад почти весь бизнес осуществлялся отдельными лицами. Частная собственность, соответствующая такому бизнесу, именуется индивидуальной собственностью. Расширение и усложнение бизнеса требовало все больше финансовых ресурсов. Бизнесмены становились партнерами друг друга, чтобы

---

++++ С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмаленай-Экономика-М, Дело, 1993. -  
С. 121, 123.

++++ Толковый юридический словарь бизнесмена-М: Контракт, 1994. -С. 169.

+++++Мингазов Х. Становление новых организационно-хозяйственных структур в российской индустрии-Российский экономический журнал, 1993-10-С. 51-52).

++++++Е. Ф. Борисов, Ф. М. Волков. Основы экономической теории - М: Высшая школа, 1993-С. 140.

объединить свои мелкие капиталы и таким образом получить сумму, необходимую для нового дела. Они становились совладельцами дела и сополучателями прибыли, которую оно давало. Этот тип деловой организации именуется партнерством.

С наступлением промышленной революции партнерства исчерпали себя как основное средство мобилизации инвестиционного капитала, уступив эту роль корпорациям. Наиболее существенное отличие корпорации от индивидуального бизнеса и партнерства заключается в том, что она представляет собой *юридическое лицо, независимое, отдельное от физических лиц, владеющих ею. Собственность корпорации не является собственностью акционеров.* Последние не отвечают по ее долгам и не несут никакого финансового ущерба, если корпорация обанкротилась и ее долги превышают стоимость ее реализуемого имущества.

Партнерства и индивидуальный бизнес подвержены неограниченному риску банкротства. Они лично отвечают перед кредиторами за все свои долги.

Существуют ограниченные партнерства, состоящие из обычных "ограниченных" партнеров; последние не отвечают за долги сверх того капитала, который они вложили. Однако "ограниченный" партнер, *принимающий участие в управлении делами партнерства, теряет эту привилегию, т. е. становится обычным партнером без ограниченной ответственности.* ++

Корпорации в экономике за рубежом играют важнейшую роль. Несмотря на то, что в количественном отношении на них при-

---

+Именно этот аспект сегодня недопонимается, когда утверждается, что акционеры являются собственниками. Отсюда и требования дивидендов, отсюда и преувеличение роли акционерных общих собраний и т. д. Как известно, ценность акций измеряется лишь ее стоимостью на рынке ценных бумаг и дивиденды на нее никоим образом не влияют на ее цену.

++и этот аспект в отечественной практике недопонимается, и зачастую когда говорят о товариществах с ограниченной ответственностью понимают, что его члены несут ответственность только в пределах их вкладов.

ходится небольшой процент всех деловых организаций, им принадлежит львинная доля инвестиционного капитала. Они, а не индивидуальный бизнес, партнерства и кооперативы являются в развитых странах главным поставщиком товаров и услуг.

На сегодня в законодательствах разных стран подходы к определению корпорации различаются.

Юридические лица в Англии делятся прежде всего на корпорации, представляющие собой совокупность лиц, (corporation aggregate), и единоличные корпорации (corporation sole).

В качестве корпорации, состоящей из совокупности лиц, действуют легализованные специальным законодательством компании. Законодательство различает несколько видов компаний, причем основой разграничения является характер имущественной ответственности компании перед третьими лицами. Праву Англии неизвестен институт учреждения. Для достижения тех целей, которым служит учреждение в праве ФРГ, Швейцарии, широко используется институт доверительной собственности.

В качестве единоличной корпорации, то есть в определенный момент состоящей из одного физического лица, пользующегося в силу занимаемой должности статусом юридического лица, действуют король, епископ, публичный доверительный собственник, министр почт.

Особое место среди юридических лиц в Англии принадлежит **публичным корпорациям** - организационной форме предприятий, основанных на общенародной собственности, на деятельность которых влияет государство.

Среди объединений лиц современное право Англии выделяет и кваакорпорации, то есть такие союзы лиц, которые признаются в качестве единого целого - юридического лица лишь для определенных целей. К таким кваакорпорациям относятся, в частности, профсоюзы.

Законодательство **США** (штатное и федеральное), как правило, правовой режим юридического лица ставит в зависимость от характера осуществляющей деятельности. Обычным поэтому является деление корпораций на: 1) публичные (связанные с националь-

ными интересами и прямым влиянием на них правительства); 2) непредпринимательские (non-profit corporations); 3). предпринимательские (business corporations).

Корпорации разделяются по своим размерам. Транснациональные корпорации - это предприятия, отделения и филиалы которых находятся в разных странах. С экономической точки зрения они представляют единый механизм, но с точки зрения юридической они самостоятельные независимые компании. Регулирование их деятельности с точки зрения международного частного права наиболее сложно.

Ни одно законодательство зарубежных стран не содержит определения ТНК, поскольку действующие на их территории филиалы и дочерние предприятия этих компаний признаются местными субъектами, подчиняющимися в своей деятельности внутреннему, национальному регулированию.

Интерес с точки зрения исследования корпоративизации экономики представляют и процедурные моменты **инкорпорирования**.

Лица, желающие создать корпорацию, должны представить определенные документы правительству и заплатить регистрационную пошлину. Соответствующее правительственные ведомство выдает патент, меморандум об ассоциации или акт инкорпорирования. Название новой компании должно дополняться словами "корпорация", "ограниченно" или "инкорпорировано". Некоторые корпорации, обычно банки, обязаны регистрироваться под специальным законом, регулирующим только один тип бизнеса. Другие, например особо важные государственные корпорации, имеют "собственный" закон, принятый парламентом только для них. В этом случае необязательно дополнять название корпорации указанными выше словами.

Каждая корпорация принимает устав, где объясняется, каким способом она была создана (патент, меморандум об ассоциации или акт инкорпорирования), какие цели преследует, какими средствами собирается пользоваться. В уставе также указываются название, дата инкорпорирования, адрес штаб-квартиры, размеры уставного капитала, характеристика акций, способы передачи, ограничения на деятельность (если такие существуют) и другие данные о корпорации.

Если решено создавать корпорацию, необходимо выбрать

юрисдикцию. В большинстве случаев это означает, будет ли фирма инкорпорирована под национальным или местным законом. Здесь необходимо решить, как различия между двумя уровнями законодательства повлияют на бизнес. Эти различия могут касаться методов инкорпорирования, наименования корпорации, состава и численности директората, необходимости формальных собраний, характера финансовой отчетности и даже возраста кандидатов в бизнесмены. Если корпорация зарегистрирована под местным законом, то ей может понадобиться лицензия или еще одна регистрация, чтобы вести дело в других частях страны. Если корпорация зарегистрирована под национальным законом, то она попадает под действие местных законов общего характера и может зарегистрироваться в данной местности, но никакой местный закон не должен дискриминировать ее, т.е. ограничивать возможности для бизнеса, предусмотренные национальным законом о корпорациях (компаниях). Обычно если закон одной юрисдикции не дает каких-то выгод по сравнению с законом другой юрисдикции, то юристы рекомендуют местное инкорпорирование при намерении вести бизнес в данной местности и национальное - при намерении вести бизнес в национальных масштабах.

Исторически корпорации делятся на частные (открытые) и публичные. В уставе частной корпорации записано, что право акционеров передавать акции ограничено, акционеров должно быть не менее 50 и акции не могут быть переданы посторонним ("публике"). В уставе публичной корпорации таких запретов нет.

Корпоративная деятельность регулируется уставом, законом, под которым корпорация зарегистрирована, и статьями (положением о корпорации). Статьи готовятся в период инкорпорирования и включают в себя правила, которыми корпорация руководствуется в своей деятельности. Они принимаются директорами и утверждаются акционерами. Статьи разъясняют следующие вопросы:

время и место собрания акционеров (и директоров);  
способ оповещания акционеров, число их, составляющее кворум, процедура голосования;  
квалификация, выборы и смешение директоров;  
назначение, обязанности и вознаграждение чиновников кор-

порации;

объявление и выплата дивидентов;  
дата финансового года;  
право подписи документов.

Таким образом в результате тщательного экономического обоснования преимуществ и недостатков той или иной формы организации системы ТВ и РВ с точки зрения реализации ее основных задач и целей позволило сделать выбор и принять корпоративную организационно-экономическую форму, как наиболее подходящую. Однако, конкретная содержательная начинка самой системы, как известно, при этом требует тем не менее тщательной разработки с точки зрения ее содержания и механизма действия.

Корпоративная форма организации ТВ и РВ в республике позволяет объединить материально-технические, финансовые, трудовые, информационные и интеллектуальные ресурсы различных хозяйствующих субъектов для реализации единой комплексной, инвестиционной и др. программ. Она объединяет предприятия, связанные общим технологическим циклом от подготовки, переподготовки высококвалифицированных кадров до выпуска высококачественной продукции (работ, услуг).

Функции органа от государства исполняет Наблюдательный совет Корпорации. Согласно Устава Корпорации решение вопросов Корпорации, относящихся к компетенции Общего собрания между Общими собраниями выполняет Наблюдательный совет.

К компетенции Наблюдательного совета относится создание, реорганизация, развитие организационной структуры Корпорации.

В Указах Президента Республики Казахстан "О республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" от 4 апреля 1994 года N 1618 (пункт 5) и "О внесении изменений в Указ Президента Республики Казахстан от 4 апреля 1994 года N 1618" от 15 октября 1994 года N 1933 (пункт 1) записано, что права владения, пользования и управления государственным имуществом делегированы корпорации.

Согласно статьи 11.2 Устава Корпорации Правление как исполнительный орган управляет имуществом корпорации.

Кроме того, в Постановлении Государственного комитета Республики Казахстан по государственному имуществу "О Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" от 2 де-

кабря 1994 года N 277 (пункт 6) "реализацию государственного пакета акций Корпорации отмечено производить после утверждения Кабинетом Министров Республики Казахстан подходов к разгосударствлению и приватизации объектов средств массовой информации, радио и телекоммуникаций в соответствии с планом действий правительства по углублению реформ и стабилизации экономики на 1994-1995 годы.

В отличие от старой организационной структуры РКТРК позволяет:

- создать новый противозатратный финансово-экономический механизм,
- внедрить новые гибкие методы и формы хозяйствования, снижающие и исключающие материальную зависимость работников РКТРК от их рекламно-коммерческой деятельности в каких-либо формах и структурах помимо РКТРК,
- обеспечить организационные условия для рентабельной деятельности предприятия, стимулирующих быстрое техническое перевооружение в максимально-сжатые сроки в соответствии с принятыми международными стандартами,
- создать полноценную производственную инфраструктуру ТВ и РВ, объединяющую предприятия с замкнутым не только технологическим, но и финансово-экономическим циклом, управляемым из одного центра,
- рациональнее использовать бюджетные средства в связи с созданием условий для постепенного перевода всех входящих в нее структур либо на частичное, либо на полное самофинансирование,
- после становления и развития подразделений корпорации (особенно, где государство было соучредителем) создать возможность пополнения бюджета,
- для членов трудовых коллективов предоставить льготное право получения акций (облигаций) подразделений корпорации и других социальных благ, выработать единый мотивационный механизм материальной и моральной заинтересованности работников,
- создать действенный механизм социальной защиты коллектива,
- создать возможность оптимального инвестирования РКТРК и ее структурных подразделений, направление

их, в т.ч. валютных по приоритетным направлениям - на комплексную модернизацию и реконструкцию ТВ и РВ в интересах республиканского телерадиовещания.

Инвестиционный проект РКТРК предусматривает создание единого социально-экономического механизма для всех подразделений РКТРК, в т.ч. и региональных телерадиокомпаний. Реализация этого проекта возможна при создании качественно-нового уровня инфраструктуры, создающей оптимальные условия для всех телерадиовещательных подразделений РКТРК. В систему производственной инфраструктуры войдут:

- предприятие, формирующее информационный банк данных для РКТРК - "Международное информационное агентство",
- Рекламное агентство,
- предприятие, обеспечивающее подразделения РКТРК эффективными средствами коммуникаций - "Видеоком",
- предприятие "Информационно-аналитический центр", обеспечивающий отечественных и зарубежных юридических и физических лиц консалтинговыми, инженерными, маркетинговыми и другими услугами в области телерадиопроизводства и вещания, а также телерадиокоммуникации,
- Международный университет телевидения, радио и коммуникаций,
- предприятие "Масс-медиа", производящее и тиражирующее собственную печатную продукцию,
- Студия дубляжа и тиражирования,
- предприятие "Телевидеоаудиодизайн" и другие.

РКТРК разработан несколько проектов, предполагающих радикальное реформирование всего хозяйственно-экономического, технико-технологического механизма его деятельности. Охарактеризовать эти проекты можно как РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ и ПРОТИВОЗАТРАТНЫЕ.

1. Одним из самых важных вопросов, решение которого имеет стратегическое значение является развитие спутникового телерадиовещания в Казахстане, выбор альтернативного проекта развития и комплексная модернизация всей производственно-технической базы РКТРК и ее структурных подразделений.

2. Второй глобальной проблемой является реализация нового механизма финансирования телевидения и радио республики.

3. Одним из самых важных для работников телевидения и радио является механизм социально-экономической мотивации и социальной защиты коллектива.

Опыт развития телевидения и радио в цивилизованных странах показывает, что наиболее эффективной системой в этой сфере может быть общественно-полезное телевидение и радио публичного права, что обеспечивает объективный характер информации.

Для бесперебойного информационного обеспечения ТВ и РВ предполагается в рамках РКТРК осуществить работу по:

- комплектованию единого по технико-экономическим и математико-программным показателям парка компьютерного оборудования и его аксессуаров;

- подготовке кадров;

- переходу от автоматизированных рабочих мест к комплексному, пакетному программированию и решению задач, постановки локальных и региональных сетей, сопряженных с международными;

- решению задач по анализу экспортно-импортного потенциала информационных ресурсов в причинно-следственной связи их качества и валютной окупаемости; по международной координации в сфере телерадиовещания научно-технических, производственных, валютно-финансовых, торгово-экономических и политических связей.

Суть реформирования государственного телевидения и радио заключается в глубоких, радикальных изменениях системы социально-экономических отношений сферы. Это, прежде всего, создание эффективного финансово-хозяйственного механизма, гибкой организационно-экономической структуры в сфере телевидения и радио республики, адаптированной к условиям рынка.

Существуют, разумеется, и препятствия, которые снижают потенциальные возможности корпоративной формы организации. Так, например, 17 июня 1994 года было принято Постановление Кабинета Министров Республики Казахстан ( N666) "О создании национальной акционерной компании "Казахтелеком".

На наш взгляд, поскольку РКТРК является основным потребителем услуг связи было бы целесообразнее:

1. Передать в качестве субъектов РКТРК ряд подразделений бывшего Министерства связи Республики Казахстан, непосредственно связанных с деятельностью РКТРК (Список прилага-

ется).

2. Передать РКТРК функции национального оператора Международных спутниковых организаций в части телерадиовещания.

На наш взгляд, данный проект создания новой структуры в сфере телекоммуникаций не соответствует антимонопольному законодательству Республики Казахстан поскольку:

1. Передача комплекса государственных предприятий и организаций, предоставляющих услуги РКТРК акционерной компании "Казахтелеком" приведет к разрушению единой системы государственного телерадиовещания и монополизации этой сферы услуг, вызовет нерегулируемый рост тарифов на средства приема, распределения и трансляции телерадиопрограмм, потребует непомерных и все возрастающих расходов республиканского бюджета. В конечном итоге, национальное вещание будет сведено до уровня бесперспективных локальных телерадиокомпаний. Государство может потерять один из самых значительных институтов распространения важнейшей общественно-политической информации и воздействия на общественное сознание.

2. Возложение функций национального оператора телекоммуникаций единолично акционерной компании "Казахтелеком", приведет к тому, что АК "Казахтелеком" будет монопольно обеспечивать потребности всех субъектов республики в услугах телекоммуникации, планировать и управлять сетями всех видов связи, формировать и развивать рынок телекоммуникационных услуг и даже создавать систему подготовки кадров для предприятий телекоммуникаций.

Это положение не соответствует международным нормам развития средств телекоммуникаций. РКТРК не сможет стать членом международных организаций спутниковой связи в части телерадиовещания, реализовать противозатратный проект реформирования систем коммуникаций в сфере телерадиовещания, что отложит на далекую перспективу создание многопрограммного спутникового вещания в Казахстане, неизбежно сократит объемы вещания и охват им населения республики.

Все это не позволит обеспечить республиканскому телевидению и радио подлинную независимость и развитие его в качестве общественно-полезного телевидения и радиовещания публичного права.

По проекту, предлагаемому РКТРК, источники программ для

распространения по спутниковой сети предусматриваются из Алматы, Акмолы и областных центров, что невозможно осуществить по действующим наземным линиям. Для реализации проекта создания национальной телерадиосети необходимо вступление Казахстана в Международную организацию ИНТЕЛСАТ, заявка на аренду спутниковых емкостей для распространения трех программ ТВ (Казахстан -1, 2, 3) и внедрения сети наземных станций спутникового ТВ.

Важно подчеркнуть, что основные затраты бюджетных средств, выделяемых на телерадиовещание, падают на аренду наземных средств связи. Такой способ распространения программ телевидения и радиовещания является бесперспективным, зависимым от политической и экономической ситуации. В случае возникновения чрезвычайных обстоятельств существующие средства связи могут привести к разрушению общей системы раздачи программ.

Одним из проектов, не имеющих этих недостатков, является проект распространения нескольких телерадиопрограмм по территории Республики с использованием спутникового вещания "Интелсат". Важным дополнительным плюсом является также возможность вещания в этом случае из Акмолы. Одним из главных аргументов в пользу спутника "Интелсат" является также приемлемая стоимость годовой аренды, которая ниже стоимости российских спутников более, чем в 1,5 раза. При этом, технические характеристики спутника "ИНТЕЛСАТ" гораздо выше спутников "Горизонт". Вместе с экономическими выгодами применение спутника "ИНТЕЛСАТ" дает следующие преимущества:

- 100% охват населения Казахстана 3 государственными программами телевидения и 8 программами радиовещания,
- возможность непосредственного приема этих программ на бытовые параболические антенны в любой точке Казахстана,
- политический нейтралитет владельца спутника,
- современная спутниковая технология телерадиовещания.

Для реализации этого проекта, включая наземные сети, требуется разовые инвестиции в размере 11 млн. долларов США с ежегодными затратами на аренду - 1,2 млн. долларов США. Окупаемость проекта составляет 3,5 года за счет резкого сокращения расходов на содержание существующей сети.

РКТРК способно при этом значительно расширить диапазон вещания, постепенно увеличить среднесуточный объем вещания по телевидению на 5,5 часов, по радиовещанию - на 3 часа.

Предстоит также решить ряд серьезных проблем технического характера. Планируется создание радиоканала для вещания на страны СНГ, Турцию, Китай, Иран, Западной Европы в 1994 году. Также планируется довести охват населения Республики Казахстан второй телевизионной программой (на казахском языке) с 27% до 98% поэтапно, начиная со второй половины 1994 года с 8- часовым объемом собственного вещания, создание в 1994-1995 годах на базе передающей сети канала "Россия" телевизионного "Интерканала" с объемом среднесуточного вещания 18 часов.

Существующая сеть коммуникаций телерадиовещания в основном ориентирована на распространение 4-х телевизионных программ: "Останкино"(Российская Федерация), "Российская телевизионная компания", "Казахстан-1" и "Алатау". Эти программы доводятся до телеарителя с помощью наемных кабельных и радиорелейных линий связи, трех российских спутников "Горизонт", спутника "Галс" и сети телевизионных передатчиков, расположенных по всему Казахстану. На сегодняшний день охват населения Казахстана телевизионным вещанием и стоимость аренды сетей выглядит следующим образом:

"Останкино" охватывает 96% населения,  
"РТР" охватывает 75% населения,  
"Казахстан-1" охватывает 92% населения,  
"Алатау" охватывает 26% населения,

Таким образом, программа "Останкино" охватывает почти все население Казахстана. Так как, она имеет статус межгосударственной телевизионной программы стран СНГ, вещание необходимо осуществлять по традиционной схеме. По каналу же "Россия", затраты на которую постоянно растут, предлагается два варианта решения проблемы:

1. Российская сторона полностью берет на себя расходы по его содержанию и эта программа вещается обычным образом.

2. Если же российская сторона откажется взять на себя расходы на содержание сетей вещания этой программы, на базе сети телевизионных передатчиков канала "РТР" организуется вещание программы "Казахстан-3", формируемой студиями в г. Акмоле и Алматы. Прием программы "РТР" населением Казахстана в этом случае возможен непосредственно от российского спутника "Горизонт" на параболическую antennу индивидуального пользования

или через кабельные сети к телевизионному приемнику, при этом необходимо разъяснить населению эту возможность по средствам массовой информации.

В связи с тем, что перенос базы видеопроизводства из Алматы в Акмолу в настоящее время невозможен, необходимо предусмотреть расширение материально-технической базы видеопроизводства телекомпании "Казахстан-3" в г. Акмола.

Учитывая, что 60% существующих производственных мощностей телерадиовещательной корпорации эксплуатируется более 12 лет и являются полностью изношенными и устаревшими, остро встает вопрос их срочной модернизации.

Равняясь на существующие мировые стандарты технологии телерадиовещания РКТРК выбрала на перспективу формат "Бетакам" используемый во всем мире и переходящий на цифровую обработку, выпускаемую фирмой "Сони".

А в целом для технического оснащения современным оборудованием Республиканского телевидения и областных телецентров и обеспечения предполагаемого объема телевещания потребуется 49 млн. 903 тыс. 295 долларов США, а также 17 млн. 766 тыс. 59 долларов США на замену морально устаревшего радиовещательного оборудования на первом этапе.

В этих условиях необходим кардинальный пересмотр механизма финансирования, поиск новых рыночных форм его содержания, позволяющий в максимально сжатые сроки с минимальными затратами решить их.

На наш взгляд, решить проблемы финансирования и освободить бюджет от солидной статьи расходов на телевидение и радио может сочетание государственного бюджетного дотирования передач на объем государственного заказа на телерадиовещание с системой абонентской платы населением (с созданием, например внебюджетного фонда развития телевидения и радио Казахстана). Государство в этом случае принимает на себя лишь единовременные затраты по реконструкции систем коммуникаций которые будут учтены при определении ее доли в уставном фонде при дальнейшем финансово-экономическом отделении телевидения и радио от государства и превращения ее в общественное. Государство осуществляет закупку продукции корпорации путем финансирования потребителей (Министерством экономики подготовлен проект Положения

о системе государственных закупок товаров (работ услуг) в РК, что полностью вписывается в предлагаемую модель финансирования.

Негосударственная часть финансирования основывается на системе налогов, включающих абонентскую плату, налог на продажу телерадиотехники. Такой механизм отвечает одновременно поставленным Правительством политическим и экономическим целям постепенного разгосударствления и приватизации сферы телевидения и радиовещания, исключает все проблемы бюджетного финансирования и освобождает государство от одной из самых расходных статей бюджета.

Анализ состояния дел производственно-творческих подразделений, материально-хозяйственной деятельности, итоги финансовых проверок показали, что корпорация получила тяжелое наследие по многим параметрам.

Несогласованность действий Мининформпечати (ныне Национального Агентства), Министерства транспорта и коммуникаций (НАК "Казактелеком") и РКТРК в области телерадиовещания, когда лицензии и время вещания предоставляется коммерческим телерадиоорганизациям на государственной сети телерадиовещания настоятельно требуют создания надведомственного органа - Государственной независимой комиссии по телевидению и радиовещанию при Президенте Республики Казахстан или Парламенте. Эта комиссия должна быть наделена не только правами распределения частот телерадиовещания между телерадиоорганизациями, их регистрации и лицензирования, но и контрольными функциями за выполнением указанных обязательств в учредительном документе. Такие органы существуют во многих странах, образована подобная Федеральная комиссия и в России.

Эта мера во-многом помогла бы отнести от корпорации несправедливые обвинения в претензиях на монополизм, когда вопросы ее перспективного развития уже на первой стадии рассмотрения блокируются. А пока, например, программа "Алатау" не принимается во многих областях, а там где принимается идет с большими техническими помехами, поскольку эти частоты заняты коммерческими телеорганизациями. Со стороны Национального Агентства по печати отсутствует действенный контроль за программным содержанием, качеством вещания телерадиокомпаний, которым оно выдает лицензии, не учитывая технические возможности и наличие передающих

средств.

Данные предложения продиктованы стремлением сохранить существующую единую сеть государственного телерадиовещания на переходный период. Вместе с тем, сегодня настала необходимость реализации проекта развития телевидения и радио Казахстана, отвечающего мировым стандартам и объективным потребностям населения, придав ему статус Национальной программы.