

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОРПОРАЦИЯ "ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИО КАЗАХСТАНА"

К О Н Ц Е П Ц И Я

РЕФОРМИРОВАНИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИО РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

г. АЛМАТЫ, 1994

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Концепция реформирования телевидения и радио Казахстана.	
Введение	1
Страницы истории	1-3
Общая ситуация в сфере	3-4
Телевидение и радио сегодня	5
Уровень технической оснащенности	5-10
Экономическое состояние отрасли	10-12
Информационное обеспечение	12-13
Управление и организация производства	13-15
Состояние регионального вещания	15-16
Программная концепция	16-18
Сущность социально-экономической реформы	18-20
Проект реконструкции системы коммуникаций	21-25
Проект механизма финансирования	26-29
Система социально-экономической мотивации	29-30
Заключение	31

## П Р И Л О Ж Е Н И Я

1. Социальная политика РКТРК
2. Сведения по качественному составу РКТРК
3. Приказ по РКТРК "По личному составу"
4. Этический кодекс
5. Контракт с руководителем
6. Типовой контракт со штатным творческим работником, специалистом и служащим РКТРК
7. Контракт с временным творческим коллективом
8. Положение о нештатных творческих работниках РКТРК, создающих материалы для телевизионных и радиопрограмм
9. Типовой трудовой договор с внештатным творческим работником
10. Трудовое соглашение о выполнении работ на определенный срок и объем
11. Перечень должностей руководителей, подлежащих назначению на должность на условиях контракта.
12. Постановление Кабинета Министров Республики Казахстан "Вопросы РКТРК".
13. Проект постановления Кабинета Министров Республики Казахстан "Вопросы РКТРК".

Целевой задачей республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" (РКТРК), созданной в апреле 1994 года является создание в Казахстане принципиально нового телевидения и радио высокой культуры и качества, совершенствование государственного управления телерадиовещанием, формирование единого информационного пространства Казахстана и активизация его вхождения в мировые информационные процессы, укрепление материально-технической базы и координация научно-исследовательской деятельности в сфере телевидения и радио, а также создание оптимальных условий для инвестирования отрасли, повышение конкурентоспособности отечественного теле- и радиовещания.

Роль и значение республиканского телевидения и радио заключаются в том, что оно должно выступить важным средством формирования патриотизма и интернационализма граждан Республики Казахстан, играть стабилизирующую роль в социально-экономической жизни общества, защищать интересы государства.

В связи с этим, вновь созданная Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана" (РКТРК) выполняет государственный контракт в сфере телерадиовещания; участвует в определении стратегии и основных направлений развития телевидения и радиовещания в Республике Казахстан, расширяет сферу международных связей телевидения и радио, обеспечивает максимальный охват населения республики многопрограммным государственным телерадиовещанием; проводит единую техническую, технологическую и инвестиционную политику, направленную на совершенствование и развитие материально-технической базы телевидения и радио; координирует взаимодействие центральных и региональных организаций и предприятий корпорации; совершенствует управление и социально-экономическую мотивацию системы телевидения и радио.

#### СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

В 1913 году впервые на нашей земле в Западном Казахстане (Форт-Александровск) начала свою работу первая радиостанция.

Она была по архивным данным одной из 16 радиостанций, работавших в то время в различных городах России. С 1920 года уже через несколько радиотрансляционных и приемных станций в 7 городах Казахстана стали передаваться различные материалы о жизни республики. Сфера радиовещания продолжала расширяться. В 1927 году в радиозфире впервые прозвучала казахская речь. В 1931 году в Казахстане было организовано регулярное радиовещание. Темпы развития радиовещания приравнивались к строительству промышленных объектов. В годы Великой Отечественной войны казахстанское радио предоставляло эфир известным деятелям науки, искусства — Джамбулу, Канышу Сатпаеву, Куляш Байсеитовой, что послужило одним из мощных факторов поднятия боевого духа нации. После войны мощность радиовещательных станций в республике значительно выросла.

Телевидение вошло в жизнь казахстанцев в 1958 году. 8 марта 1958 года была показана первая передача Казахского телевидения. В 1967 году в Алматы вступила в строй приемная наземная станция "Орбита". В 1969 году столица Казахстана Алматы начала принимать передачи в цветном изображении. В 1977 году все программы телевидения стали передаваться в цветном изображении.

Таким образом, государственное телевидение и радио в республике получило очень быстрое развитие и завоевало поистине огромную аудиторию. Сейчас 80% населения республики имеют телевизоры, свыше 90% — радиоприемники, около 15% — видеомагнитофоны.

Демократизация общественной жизни, приобретение республикой подлинного суверенитета отразились и на развитии телевидения и радио.

В настоящее время в республике происходит процесс демократизации средств массовой информации — наряду с государственным телевидением и радио существуют альтернативные формы телевидения и радио отличающиеся независимым, неформальным взглядом на те или иные события, происходящие в республике и зарубежом, находящие новые формы телерадиотворчества. В то же время, роль республиканского телевидения и радио продолжает возрастать и заключается в их использовании государством как источника официальной информации. Защита интересов республики,

всех ее граждан вне зависимости от национальной, социальной принадлежности, создание собственного информационного пространства на политической арене мира, активное влияние на общественное мнение с целью снятия социальной напряженности является задачей государственного телевидения и радио.

В течение нескольких последних лет в республике в сфере государственного телевидения и радио реальные изменения: изменяется структура подразделений, принципы и методы управления, финансово-хозяйственный механизм. Учитывая роль, значение телевидения и радио в проведении единой государственной политики, а также существование их в новых рыночных условиях Указом Президента Республики Казахстан от 4 апреля 1994 года создана Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана".

#### ОБЩАЯ СИТУАЦИЯ В СФЕРЕ

В РКТРК сложилось достаточно тяжелое положение. По существу, являясь главным проводником государственной политики суверенной Республики Казахстан РКТРК в настоящее время находится в кризисной ситуации.

Неэффективный финансово-экономический механизм деятельности всех структур телевидения и радио; низкий уровень развития материально-технической базы телевидения и радио, архаичная система коммуникаций, нерациональные взаимоотношений с Министерством связи РК, неразвитость отраслей производственной инфраструктуры; убыточный для государства механизм взаимоотношений с Российскими предприятиями связи, сохраняющийся неэффективный остаточный принцип госбюджетного финансирования телевидения и радио привел к созданию общего ЗАТРАТНОГО механизма деятельности государственного телевидения и радио.

Это привело к снижению качества, профессионально-технического уровня выпускаемой телерадиопродукции, ее низкой конкурентоспособности, несоответствию международным стандартам. Программы Казахского телевидения не выдерживают необходимых творческих и технических стандартов. Это проявляется в хаотичной, непоследова-

тельной сетке часов, составление которой происходило не в соответствии с научными принципами без учета типологии аудитории, ее потребностей, интересов, физиологических и психологических аспектов восприятия аудитории. Не выдерживался хронометраж передач, цикличность показа программ по определенной тематике. Потеряна обратная связь с аудиторией. Так или иначе телевидение и радио зависело от тех или иных ветвей власти, передачи носили зачастую тенденциозный характер, превратились в рупор идей отдельных официальных лиц. Все это привело к тому, что существенно понизился рейтинг программ телевидения и радио. Все большая часть населения отдает предпочтение программам коммерческого телевидения и радио, которые в силу объективных обстоятельств не имеют ни эфира, ни достаточного первоначального капитала для достижения нормального уровня развития. Являясь капиталоемкими отраслями, коммерческое телевидение и радио, в сложной экономической ситуации зачастую попадают в жесткую зависимость от различных субъектов финансирования, что предполагает проведение их политики и интересов. Это негативно влияет на общественное сознание, усиливает социальную напряженность в обществе. Осознание правительством РК этого обстоятельства представляется очень важным, так как складывается тенденция оказания государственной помощи негосударственным структурам, которые или не в состоянии последовательно решать общенациональные задачи или не нацелены на их решение.

Поэтому, сейчас, в сложный период, который переживает наше общество, необходимо достичь качественно нового уровня развития республиканского телевидения и радио, которое может выступить мощным средством консолидации общества, стабилизации социально-экономической жизни республики.

Но нарастание негативных тенденций в деятельности государственного телерадиовещания, хроническая нерешаемость проблем сферы, разовая помощь ей от государства при поддержке им отдельных коммерческих структур приводит к тому, что государство само изначально планирует несостоятельность государственного телевидения и радио, отторгает от себя один из важнейших институтов государственного влияния на общество.

## ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО СЕГОДНЯ

В Казахстане существует крупнейшая система республиканского телевидения и радиовещания, включающий центральное телевидение и радио и 21 региональное подразделение. В то же время среднесуточный объем собственного вещания составляет 5,3 часа. В сфере занятости около 6 тыс. человек, творческий потенциал которого позволит <sup>ее</sup> увеличить этот объем. Но к сожалению, состояние производственно-технической базы не позволяет в настоящее время нарастить объем собственного вещания. Ни в одной цивилизованной стране мира не существует такой громоздкой системы телевидения и радиовещания, которая бы полностью была на содержании государства.

Охват населения республики программами телевидения и радиовещания составляет:

- 1 программой Казахского телевидения - 91,6%;
- 2 программой Казахского телевидения - 26,8%;
- 1 программой Казахского радио - 93,7%;
- 2 программой Казахского радио - 98,3%.

*сравнение?*

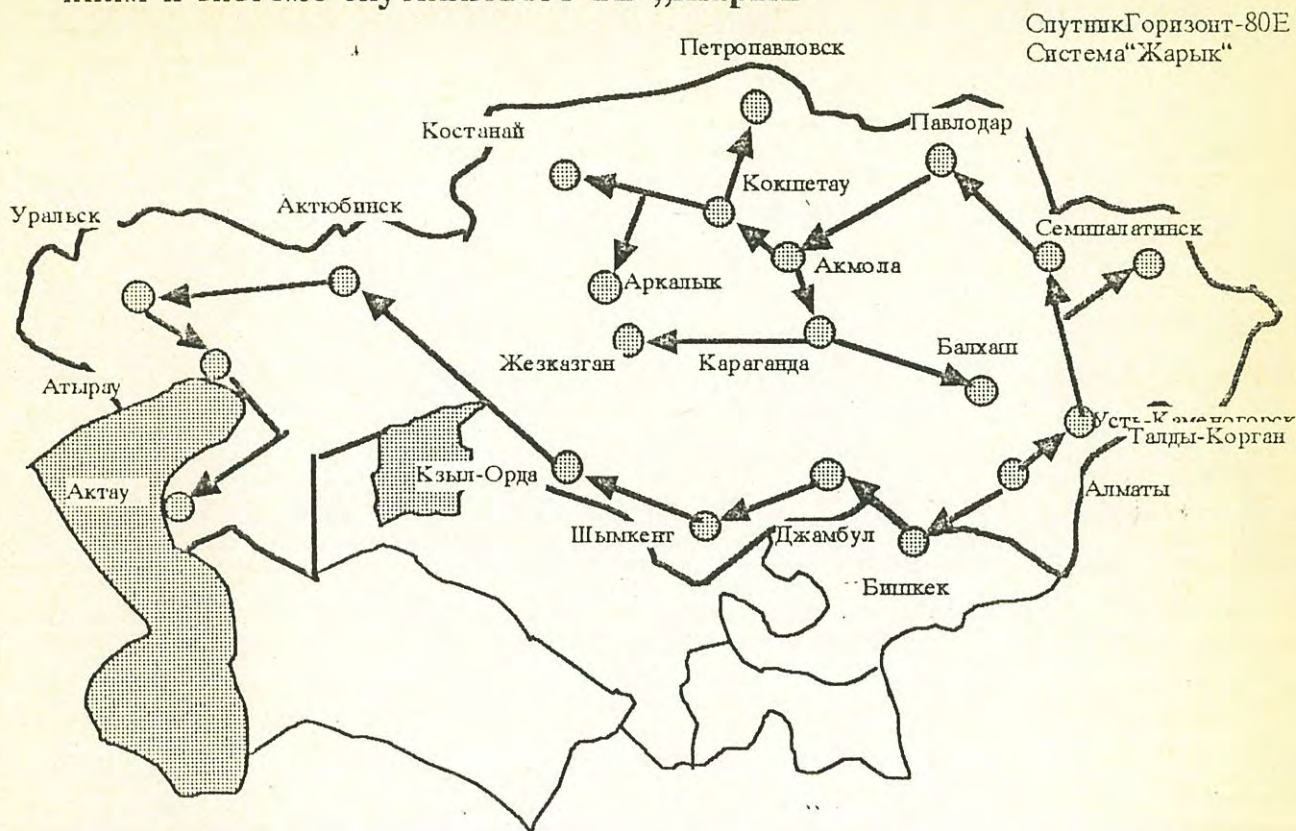
Таким образом, программы Казахского телевидения практически транслируются на всей территории республики. Программу Казахского телевидения помимо населения Казахстана через систему спутникового телевидения "Жарык" принимают жители Узбекистана, Каракалпакстана, Туркменистана, ряда регионов Российской Федерации. Имеется возможность принимать программу Казахского телевидения в Турции, Иране, на Украине, в Белоруссии, Монголии.

Радиовещание осуществляется сейчас на 4 диапазонах. Радиоголос Казахстана теперь слышен от Англии на Западе до Филиппин на Востоке, от Крайнего Севера СНГ до Индийского океана и охватывает 60 миллионов слушателей. Казахское радио вещает до 48 часов в сутки на казахском, русском, уйгурском, немецком, английском, корейском, татарском языках.

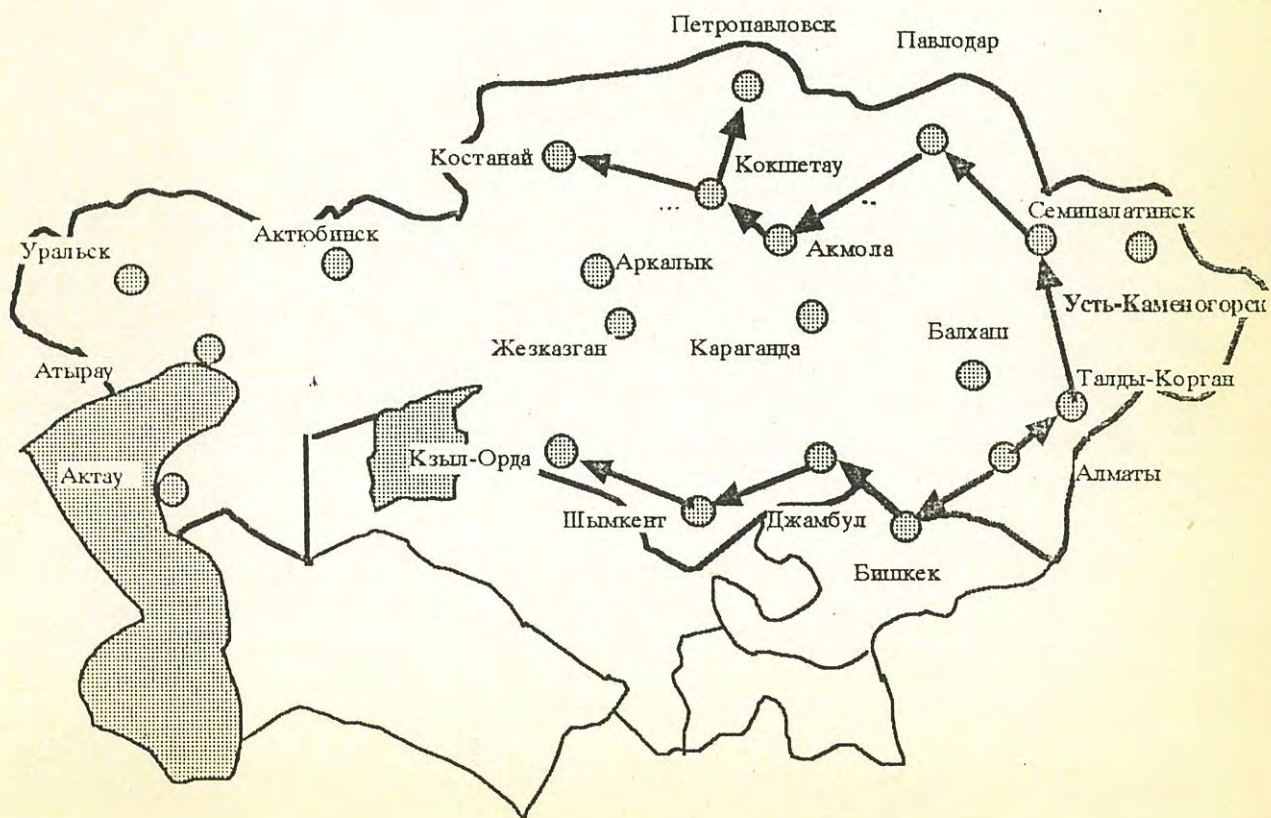
## УРОВЕНЬ ТЕХНИЧЕСКОЙ ОСНАЩЕННОСТИ

Системы коммуникаций телерадиовещания разделяются на две основные части - сеть распределения программ (каналы связи) и


**Существующая ситуационная схема распределения 1  
Государственной программы  
„Казахстан“ (1РТ) по Республике Казахстан по радиорелейным ли-  
ниям и системе спутникового ТВ „Жарык“**

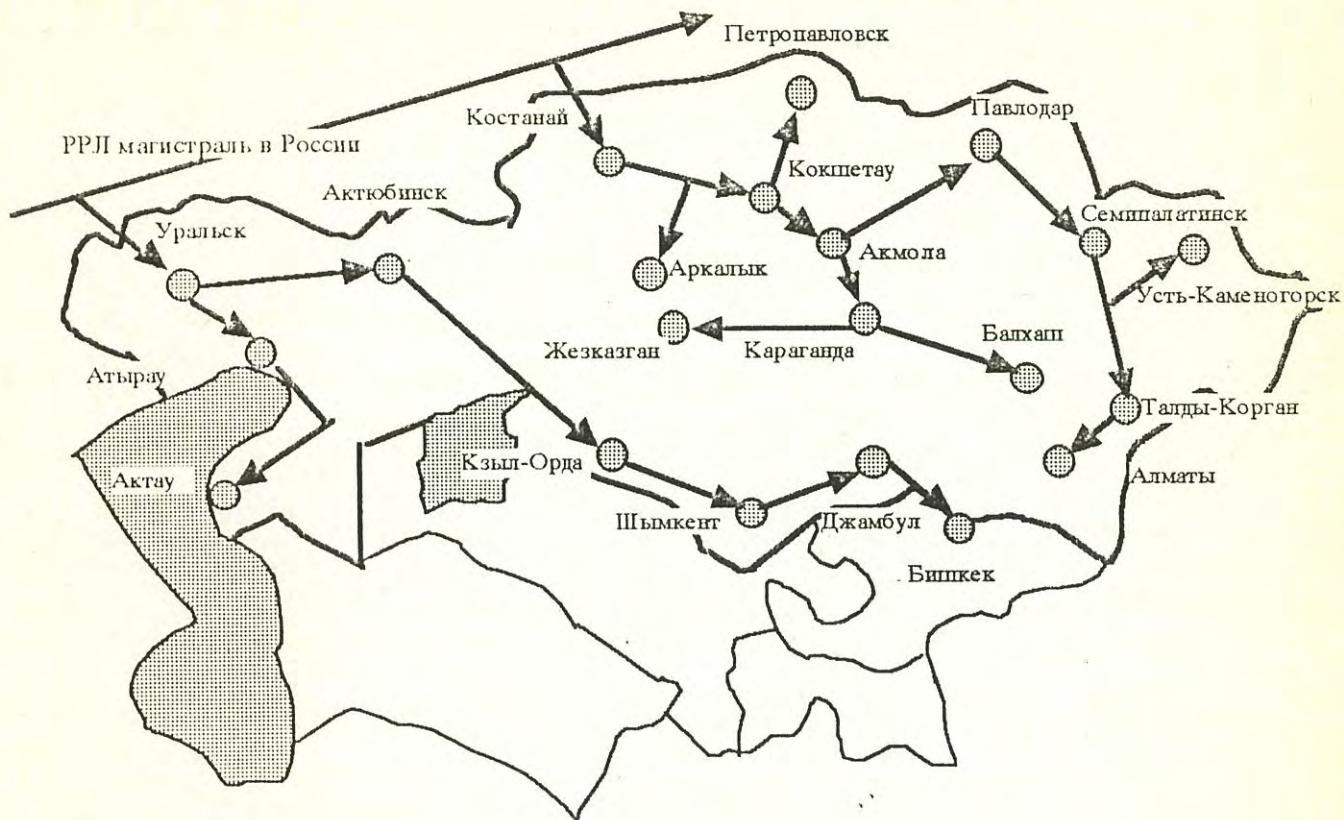


**Существующая ситуационная схема распределения 2  
Государственной программы  
„Алатау“ по радиорелейным линиям**




Существующая ситуационная схема каналов программы „Останкино“ по радиорелейным линиям и спутнику „Горизонт-53Е“

 Спутник Горизонт-53Е  
6 СТВОЛ



**Существующая ситуационная схема каналов РТР по радиорелейным линиям и спутнику „Горизонт-103Е“**

 Спутник Горизонт-103  
6 ствол

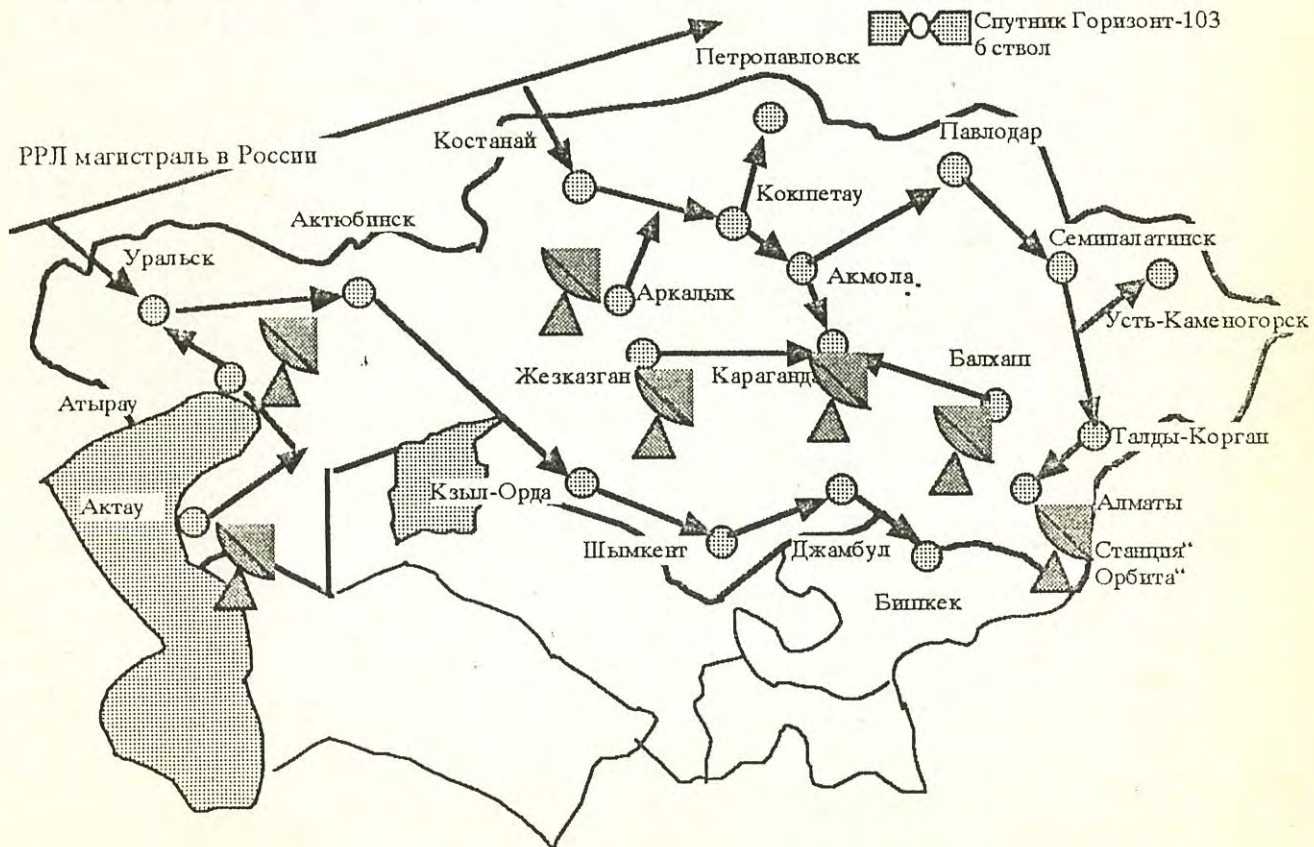
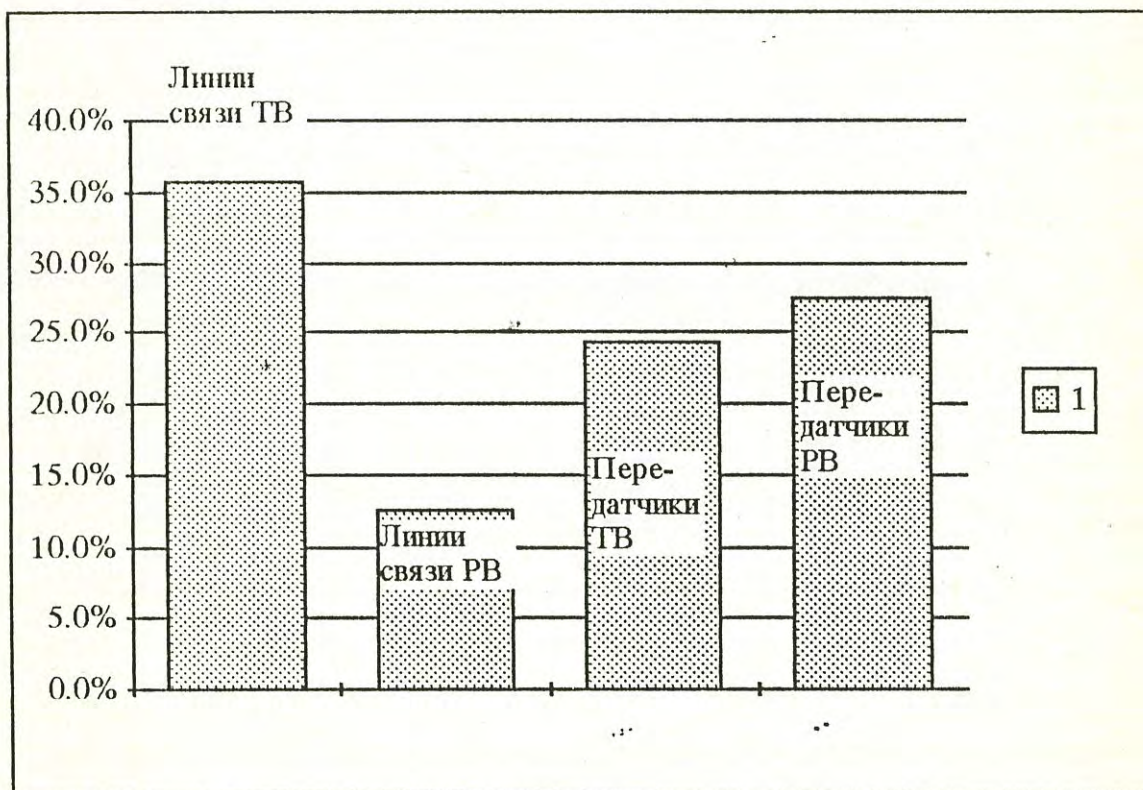


Диаграмма распределения расходов по линиям связи  
и по передающим средствам

	A	B	C
1	Таблица 8		
2	Линии связи ТВ	\$18,400,000	35.7%
3	Линии связи РВ	\$6,500,000	12.6%
4	Передающие ТВ	\$12,500,000	24.2%
5	Передающие РВ	\$14,200,000	27.5%
6		\$51,600,000	100.0%



сеть трансляции программ (передатчики), которые в свою очередь подразделяются на :

- радиорелейные линии связи,
- кабельные линии связи,
- спутниковые системы распределения ТВ программ,
- мощные радиотелевизионные передающие станции,
- маломощные телевизионные передающие станции,
- сеть телевизионных микроретрансляторов,
- мощные радиовещательные передающие станции.

В настоящее время подавляющая часть технических средств телевизионного вещания используется для вещания 1 Республиканской программы "Казахстан" (1РТ), программы "Останкино" (ОР-4), программы РТР (Д-4) и 2 Республиканской программы "Алатау" (2 РТ). В части радиовещания основные программы подаваемые на радиовещательные передатчики - это 1 Республиканская (1 РВ), 2 Республиканская (2РВ) и программа "Маяк".

Цифры состояния охвата населения, по различным программам приведены в таблице 1.

-----				
Таблица 1				
-----				
Охват населения телевидением в %				
-----				
1 Республик	2 Республик	Останкино	РТР	
-----				
91.6	26.8	96.5	75.4	
-----				

*Сравнение? Вывод.*

Парк средств телевизионного вещания основное развитие получил в последние 20 лет. Внедрение этих средств начиналось с вещания Останкинской программы, далее 1 Республиканской программы, затем 2 Центральной программы (сейчас РТР) и далее в последние 9 лет 2 Республиканской программы. Развитие средств радиовещания 1 РВ, 2 РВ, и программы "Маяк" начиналось в длинноволновом, средневолновом и коротковолновом диапазоне, в последние 15 лет получили развитие средства вещания в УКВ-ЧМ диапазоне. Передающее оборудование и линии связи построены на оборудовании изготовленном в России и странах СЭВ (Чехословакия, Венгрия и ГДР). К настоящему времени средний износ большей части оборудования составляет

80..95%, т.е. его средний возраст более 10 лет.

Оборудование систем коммуникаций телерадиовещания характеризуется высокой степенью износа.

Производственно-техническая база систем коммуникаций телерадиовещания состоит в основном из морально и физически устаревшего оборудования бывшего СССР, ГДР, Чехословакии, Венгрии, 80%-95% которого полностью изношено и эксплуатируется более 12 лет. Технологические решения, применяемые на этом оборудовании давно устарели. Линии подачи программ построены по архаичной схеме, не отвечающей требованиям дня. Высокая энергоемкость, низкая надежность, повышенные требования к эксплуатационному персоналу приводят к необоснованно высоким затратам на содержание этих средств при одновременной низкой эффективности достижения намеченных целей.

По ведомственной принадлежности оборудование коммуникаций ТВ и радиовещания разделяется следующим образом:

1. Передатчики, линии связи и приемные станции - Министерства связи Казахстана, Киргизии, России и Узбекистана.
2. Спутниковые ретрансляторы - Производственное объединение "Космическая связь". Из-за отсутствия собственного многоканального спутникового вещания республиканское телевидение и радио арендуют ствол ИСЗ, принадлежащего предприятию "Информкосмос" Российской Федерации. Плата за аренду ствола постоянно растет. Это усложняет задачу расширения сферы телерадиовещания и доведение программ до населения всей республики.
3. Небольшая часть линий связи, передатчиков и приемных станций принадлежит коммерческим предприятиям (АО, МП, НППО, ТОО и др.).

Отрицательно на уровень технической оснащенности телевидения влияет тот факт, что собственность на наземные средства связи и ретрансляторы размыты между реальным собственником (Министерством связи) и пользователем (телерадиокомпаниями). Министерство связи, получая доходы от сдачи в аренду технических средств радио и телевидения не заинтересовано в применении новых экономических методов передачи информации, существенно снижающих затраты на сеть телерадиовещания.

Система оплаты арендованных средств основывается на почасовых тарифах, которые в свою очередь зависят от мощности передатчика, группы оборудования, а на линиях связи закладывается стои-

мость аренды часа работы одного канала-километра линии.

Расчет тарифов производится на основании расходов предприятия по обслуживанию данного оборудования суммируемых с рентабельностью, достигаемой 40%.

В таблице 1 приведены сводные затраты, планировавшиеся на 1994 год по Гостелерадио на Министерство связи Казахстана и других субъектов связи по расценкам на 1 апреля 1994 года. Для удобства расчетов все цифры отражены в долларах США. Как видно из этой таблицы суммарные бюджетные расходы составляют сумму 25,5 млн. долларов США в год. К настоящему дню Министерство связи и другие субъекты известили корпорацию об очередном повышении тарифов в среднем в 4,2 раза по сравнению с предыдущими. Что с учетом понижения апрельского курса тенге с 27 до 42 повысит бюджетные расходы корпорации до суммы эквивалентной 51 млн. долларов США в год. Следует заметить, что в эту сумму не входят расходы на развитие сети вещания, а предполагается только содержание существующих систем.

Экономический и технический анализ систем коммуникаций для телерадио-вещания, проведенный в последнее время, привел к следующим выводам.

Затраты на аренду средств телерадиовещания, посчитанные по тарифам предъявленных Министерством связи, к настоящему времени достигли такой величины, что такая аренда, как средство экономического сотрудничества, потеряла всякий смысл. Мин-во связи, не желая себя утруждать поисками наиболее эффективных решений в техническом и экономическом плане, привело затраты на содержание государственных средства телерадиовещания на уровень, который государственный бюджет не сможет выдержать.

С 1991 Гостелерадио Казахстана арендует спутниковый канал распределения 1 Республиканской программы у Государственного предприятия "Космическая связь" у Министерства связи Российской Федерации на спутнике "Стационар-13". Этот канал связи необходим для доведения этой программы на более чем 400 станций спутникового ТВ, расположенных в отдаленных районах Казахстана, где отсутствуют наземные линии распространения программ ТВ. До последнего времени арендная плата составляла стоимость эквивалентную 420 тыс. долларов США, что в два раза выше тарифов, применяемых к Рос-

сийским заказчикам и в 2,5 раза выше общемировых цен на спутниковые каналы такого класса.

Ранее в рамках Министерства связи СССР разрабатывалась система многопрограммного союзного и республиканского вещания "Свет", по которой Казахстан вносил определенную ему часть средств. К настоящему времени эта система реализовалась запуском первого трехканального спутника "Галс", находящегося в полной собственности Российского Акционерного Общества "Информкосмос". Спутник размещен в точке на геостационарной орбите, ранее предоставленной СССР для региона Центральной Азии. Казахстану, игнорируя его предыдущий вклад и претензии на космический сегмент, и то, что Казахстан владеет космодромом "Байконур", единственно обеспечивающим доставку спутников связи на высокую геостационарную орбиту, предлагается арендовать один спутниковый канал по цене эквивалентной 2,5 млн. долларов США, что также сравнимо с мировыми ценами для сторонних потребителей. АО "Информкосмос", владелец спутника продал 2 работающих ствола этого спутника за сумму 1,2 млн. долларов в год иностранному заказчику, а именно КНР и Болгарии.

Крайне неблагоприятная ситуация сложилась также с работой студийного оборудования. Студии телевидения работают на оборудовании пяти различных форматов, что значительно удлиняет сроки и усложняет подготовку программ ТВ, снижает технологический уровень телепроизводства. Укомплектование оборудования телевидения и радио производилась в разные годы из разных стран (Россия, Литва, Украина, Чехословакия, Венгрия, ГДР; Япония) разных поколений и несовместимых стандартов и форматов. Поэтому стало невозможным соблюдать технологию подготовки телерадиопрограмм с высоким техническим качеством, без сбоев и технических остановок.

Телерадиокомпания постоянно испытывают трудности с поставкой запасных частей, комплектов оборудования, так как в республике практически отсутствуют предприятия, производящие оборудование, запасные части к нему. Стоимость отечественных отдельных имеющихся запасных частей превышает стоимость аналогичных, производимых ведущими фирмами капитальных стран.

Вследствие непрохождения платежей в Россию, прекращения поставлений оборудования, расходных материалов может в ближайшие 1,5

месяца привести к полной остановке Республиканского и региональных телерадиокомпаний.

С 1993 года и пять месяцев текущего года для оплаты перечисленных нужд скопились неоплаченные счета в российских рублях, а с ростом цен за истекший период эта сумма удвоилась и составляет порядка 4360 млн. рублей.

#### ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ

На телевидении и радио сложилась сложная экономическая ситуация. Это, в первую очередь, связано с тем, что единственным источником финансирования деятельности республиканского телевидения и радио были госбюджетные ассигнования. Объем госбюджетного финансирования отрасли, выделяемый на определенный объем государственного заказа (контракта) недостаточен для комплексной модернизации оборудования, освоения дополнительных производственных мощностей, создания материально-технической базы производственной инфраструктуры телевидения и радио, экономического стимулирования работников.

Практически все финансовые ресурсы, в том числе и иностранные инвестиции, полученные телекомпанией "Казахстан" направлялись не на комплексную модернизацию основных фондов, а на решение локальных задач.

К тому же на уровне государства сейчас нет единой политики финансирования отраслей, взаимосвязанных экономически, технически и организационно. Примером тому является то обстоятельство, что бюджет министерства связи РК и бюджет РКТРК на 1994 год не были увязаны по основным статьям расходов.

Учитывая интересы многонационального населения республики Казахстан, в отличие от некоторых других республик бывшего СССР не отказался от трансляции программ Российского телевидения (РТР) и "Останкино" на территорию Казахстана. Но сложившаяся система расчетов с Россией крайне нерациональна. Оплачивая арендуемые средства связи для всего объема вещания программы "Останкино" в настоящее время (не через финансовые органы РКТРК), в ближайшей перспективе Россия сократит объемы финансирования программы. В то

же время Казахстан сам финансирует трансляцию программы Российского телевидения, отдельные передачи которого носят тенденциозный характер и ущемляют интересы государства.

Финансирование деятельности РКТРК и ее дальнейшего развития наталкивается сегодня в первую очередь в проблему несовершенства механизма финансирования.

Существующая сегодня система финансирования из государственного бюджета в условиях хронической дефицитности последней, постоянного обесценивания расходной ее части не позволяет корпорации в полной мере включиться в решение поставленных задач развития национального теле- и радиовещания. В условиях, когда оплата услуг Минсвязи в текущих затратах занимает 30-40%, из которых более трети приходится на предприятия Минсвязи России, механизм финансирования через бюджет, действующий с большим запаздыванием, не позволяет не только развиваться корпорации, но и ведет к нерациональному увеличению текущих бюджетных затрат вследствие постоянных штрафных санкций со стороны Российских предприятий. Так, на сегодня бюджет не имеет возможности осуществить оплату ряда долгов корпорации предприятиям связи Российской Федерации, в том числе: 762 млн. руб. и 264 тыс. долл. по "Космическая связь", плату за аренду технических средств по 2-ому кварталу 1994 г. - 90 млрд. тенге и т.д. В результате штрафных санкций суммы долгов стремительно умножаются, усиливая давление на бюджет. Кардинальная же реконструкция системы коммуникаций и создание развитой собственной национальной системы коммуникаций телевидения и радиовещания потребует дополнительных централизованных затрат, которые несмотря на быструю окупаемость, тем не менее не исключают проблему изыскания этих средств.

Кроме указанных затрат требуются огромные капитальные затраты на развитие собственной материально-технической базы. Так, например, на ремонтно-восстановительные работы АСК-2 и редакционно-административного корпуса требуются не менее 100 млн. тенге, на приобретение дополнительного оборудования для улучшения качества вещания - 60 млн. долл. Не решаются в течение ряда лет и социальные проблемы коллектива (жилищные, оздоровительные и др. программы).

Таким образом, государственное содержание телевидения и радио, а тем более его развитие, представляют сегодня острейшую проблему, нерешение которой в тоже время невозможно т.к. способно обер-

нуться еще более тяжелыми последствиями окончательного разрушения системы. Суммарное выражение годовых расходов необходимых только на 1994 год составляет более 6 млрд. тенге. Эта сумма превышает сумму, выделенную бюджетом для всех средств массовой информации.

Одной из важнейших проблем развития сферы является отсутствие возможности использовать внебюджетные доходы, что привело к тому, что у работников бывшей Гостелерадиовещательной компании "Казахстан" сложились устойчивые материальные интересы в коммерческой деятельности в негосударственных структурах путем производства и размещения частных рекламных материалов за счет и силами государственного вещания. Крайне неэффективные договорные отношения сложились у телерадиокомпаний с теми предприятиями телевидения и радио, которые не имеют собственного эфира. Анализ заключенных договоров показал, что во многих случаях не улучшая качества эфира, они пользуясь бесплатно оборудованием и другими техническими средствами компании, не принесли ей доходов, а напротив нанесли определенный ущерб.

Осложняющим фактором экономической ситуации на телевидении и радио выступает несовершенство налоговой системы, удорожание энергоресурсов, строительства, что приводит к нарастанию убыточности телерадиокомпаний.

#### ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Компьютеризация (т.е. приобретение техники, ее математическое и программное обеспечение) Государственной компании "Телевидение и радио Казахстана", проводилось без перспективного учета информационных, финансово-экономических и др. задач, подлежащих взаимоувязанному решению. Достаточных (для высвобождения работников и формирования новых рабочих мест) навыков работы на компьютерной технике не имеет большинство сотрудников тех подразделений, в которых они должны быть установлены или уже установлены. Программные средства, используемые в планово-финансовых, технических и других подразделениях, далеки от требований, предъявляемых к достоверности, полноте и оперативности формирования, хране-

ния, обработки, передаче и анализу информации. Практически отсутствуют даже локальные компьютерные сети, между республиканским и областными центрами не применяется модемная связь.

Все это, в совокупности с рядом других факторов, не позволяет средствам телерадиовещания приблизиться к прогрессивным информационным технологиям, международным информационным компьютерным каналам, линиям и системам, обеспечивающим конкурентоспособность информации, приемов и методов ее подачи.

### **УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА**

Существующая система управления на телевидении и на радио ориентирована на старые методы, не обеспечивающие эффективности отрасли, не создает возможности эффективной реализации инновационных решений кадрами соответствующей квалификации.

Управленческая структура характеризуется централизмом, параллелизмом, дублированием управленческих процессов.

В связи с тем, что в республике отсутствует база для подготовки специалистов телевидения и радио, в системе республиканского телевидения и радио существует острый дефицит инженерных кадров, специалистов телерадиомаркетинга, менеджмента, программирования, моделирования и прогнозирования телерадиопроизводства и вещания. В структуре ликвидированной Гостелерадиовещательной компании "Казахстан" совершенно отсутствовали подразделения, осуществляющие комплексное научное исследование телерадиоаудитории и другие фундаментальные и прикладные исследования. Несколько лет назад был ликвидирован центр социологических исследований, который должен был проводить постоянную работу по исследованию телерадиоаудитории, ее потребностей и интересов, осуществлять обратную связь между телевидением и радио и населением.

Неблагополучное финансовое состояние на телевидении и на радио ведет к тому, что уровень заработной платы их работников существенно отстает от уровня оплаты труда в др. отраслях, усиливает социальную напряженность, способствует оттоку кадров, в первую очередь высококвалифицированных, снижается заинтересованность работников в повышении эффективности своего труда, и в конечном

итоге, снижению уровня удовлетворенного спроса.

Предыдущее реформирование гостелерадиокомпании (по Указам Президента РК от 17.09.91г. "О ликвидации государственного комитета Казахской ССР по печати, государственного комитета по телевидению и радиовещанию и главного управления по охране государственных тайн в печати и др. средствах массовой информации при Совете Министров Каз.ССР ", от 31.08.91г. "Об образовании мин-ва печати и массовой информации Каз.ССР," от 18.09.92г. "О создании государственной телерадиовещательной компании "Казахстан" на базе упраздненных Казахской государственной телерадиовещательной компании при Министерстве печати и массовой информации РК и областных телерадиокомпаний") радикально не изменил механизм социально-экономических отношений в сфере Это, в свою очередь, не повлияло существенно на качество телерадиовещания.

При формировании трудовых коллективов РКТРК столкнулась с серьезными трудностями. Это прежде всего низкий образовательный уровень работников, что значительно затрудняет процесс реформирования и технического преоснащения телевидения и радио РК. Так из 523 человек, работающих на ТВ с высшим образованием лишь 313 или 60%. Катастрофическое положение среди работников, профессия которых требует специального образования. Так из 33 телеоператоров лишь один человек имеет специальное образование, а из 95 человек режиссеров и их ассистентов со специальным образованием лишь 9 человек или 9,5 %. Такая же картина наблюдается и среди других групп профессий, работающих на телевидении.

В республиканском радиотелецентре лишь половина работников имеет высшее и среднее специальное образование, а специалистов, имеющих инженерно-техническое образование только 223 человека или 40,3%, хотя в структуре РРТЦ 80% инженерно-технических должностей.

Отсутствовала работа по подготовке кадров на ТВ иРВ особенно из числа коренного населения. Так, в РРТЦ число работников-казахов составляет 156 человек или 28,2 %, русских 281 человек или 51%.

В аппарате по обслуживанию республиканских предприятий из 42 работающих с высшим и средним специальным образованием только 25 человек или 59,5%, среди экономистов и бухгалтеров из 36 человек, со специальным образованием лишь 10 человек или 28%, остальные практики.

В коллективе казахского радио, включая музыкальные группы работает 415 человек. Из них имеют высшее, незаконченное высшее и среднее специальное образование 300 человек или 72%.

Крайне мало сотрудников с образованием соответствующим профилю работы. Так на должностях, требующих специальности журналистов работает лишь 147 человек из 242 или 60%.

В студии Казахтелефильма работает 108 человек. Из них с высшим и средним специальным образованием лишь 51 человек или 47,2%.

Вышеперечисленные данные свидетельствуют об отсутствии работы по подготовке высококвалифицированных специалистов, неправильных методов подбора и расстановки кадров.

Крайне неразвиты в были в РТРК структуры, осуществляющие развитие международного сотрудничества компании. В отделе международных отношений работал лишь один человек, который в силу объективных причин не мог осуществлять разработку и реализацию международных проектов, развитие международных связей с ведущими телерадиокомпаниями мира, общественными организациями. Компания практически устранилась от участия в интересных и выгодных проектах международного сотрудничества.

#### СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ

В настоящее время в Казахстане функционируют 18 облтелерадиокомпаний, 3 городских студий телевидения с соответствующими радиотелецентрами и телецентрами, 70 редакций городского и районного радиовещания. Каждой студии телевидения установлен определенный объем вещания от 365 до 548 часов в год, т.е. всего от 0,8 до 1,5 часа в среднесуточном исчислении. Самые меньшие объемы доведены до вновь открытых студий - Костанайской, Кызылординской, Талдыкорганской, Шымкентской, Торгайской и Кокшетауской. Кроме того, все области готовили ежегодно 172 часа передач для Республиканского телевидения и 83 часа видео сюжетов для информационных программ. Объем радиовещания во всех облрадио составляют среднесуточно 1,5 часа, т.е. 10,5 часа в неделю, 548 часов в год. Городскому и районному вещанию установлен объем по 78 часов в год.

Для решения социальных вопросов и закрепления кадров облтелерадиокомпания создают на собственные средства коммерческие программы с различными объемами и используют для их трансляции передающие средства Российского ТВ.

Выполнение объемов собственного вещания и обеспечение республиканского эфира киносюжетами для местных студий ТВ дается с большим трудом. Творческое и техническое качество желают лучшего. Без решения таких насущных вопросов, как материально-техническое обеспечение, повышение квалификации и профессионального мастерства кадров, укомплектование системы специалистами, улучшение условий их труда трудно добиться позитивных результатов. Только в местных органах ТВ и РВ свыше 700 человек стоят в очереди на жилье.

В настоящее время в областных и городских ТРК сосуществуют двухдвухкадровый и одноканальный форматы (видеомагнитофоны "Кадр -ЗПМ, -ЗП" и "Кадр -103 СЦ"), форматы "S-VHS" и "BETACAM -SP", используемый во всем мире и переходящий в настоящее время в цифровой "BETACAM - SP". В первую очередь для всех облгор телерадиокомпаний необходимо приобрести по комплекту телевизионной журналистики фирмы "SONY" BETACAM - SP - PRO - 2000" для чего потребуется 5 млн. 94 тыс. 295 долларов США.

В областном, городском вещании используются устаревшее оборудование бывших ЧСФР, ВНР, и СССР.

Разобщенность деятельности информационных служб бывшей ГТРК "Казахстан" при формировании, подготовке и выдачи в эфир информационных материалов отрицательно сказывалось на географии, оперативности и их актуальности. К тому же корсет республиканского телевидения, телефильма давно дублировали друг друга.

#### **ПРОГРАММНАЯ КОНЦЕПЦИЯ**

Основной формой деятельности РКТРК является телерадиовещание. В этой связи предлагается новая программная концепция вещания, которая предполагает создание специализированных телевизионных и радиовещательных компаний:

- 1 республиканская телекомпания "Казахстан"
- 2 республиканская телекомпания "Казахстан"
- 3 республиканская телекомпания "Казахстан"
- акционерная телекомпания 41 -й канал ("ТАН-PLUS")
- акционерная телекомпания 24-й канал ("Семейный канал")
- 1 республиканская радиокompания "Казахстан"
- 1 республиканская радиокompания "Казахстан"
- 3 республиканская радиокompания "Казахстан"
- совместное предприятие радио "STAR-TERRE" (Экологическая программа).

Новое телевидение и радио должно открыть миру Казахстан, миролюбивую политику его Президента, широкий, открытый, доброжелательный характер народов, населяющих республику, исторические, культурные и философские истоки их отношений. В то же время оно является источником информации о событиях, происходящих в мире, может помочь странам Запада и Востока познать духовные ценности их народов, воспитывать их в духе уважения традиций и культуры народов всего мира. Новая концепция вещания предполагает на новой технической и коммуникационной базе достижение увеличения объемов вещания многопрограммного телерадиовещания, охватывающего содержанием эфир различные аспекты общественной жизни, удовлетворяющего разнообразные потребности многомиллионной телерадиоаудитории.

1 Республиканская телекомпания "Казахстан" (Общенациональное вещание) ориентирована на создание передач информационного характера. Уже сейчас в ее структуре создано информационное Агентство новостей, которое должно обеспечивать население республики оперативной, достоверной, беспристрастной информацией. Новостийные блоки программы выходят с определенной периодичностью и по мере сбора дополнительной оперативной информации выдаются в эфир. Такой принцип предполагает динамичный, современный тип передачи и максимальный охват информации.

2 Республиканская телекомпания "Казахстан" (Национальное казахское вещание), созданная на базе программы "Алатау" ориентирована на создание литературно-драматических, научно-познавательных, музыкально-драматических передач.

3 Республиканская телекомпания "Казахстан" (Интернациональное вещание) ориентирована на создание передач для многонациональной аудитории Казахстана с учетом их потребностей, а также

создание специальных программ презентационного характера о Казахстане.

Телекомпания "ТАН", являющаяся субъектом РКТРК будет создавать бизнес программы, полностью раскрывающие различные аспекты формирования рыночных отношений в Казахстане и знакомить зрителя с международным опытом формирования и развития мирового рынка товаров, ценных бумаг, труда, капитала, основами законодательства, основами предпринимательской деятельности в Казахстане и за рубежом.

Телекомпания 24-й ("Семейный канал") канал будет ориентирована на создание программ для детей, юношества и семьи.

По такому же принципу будут развиваться и республиканские радиокompании.

Предлагаемый РКТРК принцип программного вещания позволит учесть интересы всех народов, населяющих Казахстан, всех социальных и возрастных групп, что позволит реализовать творческую концепцию РКТРК, сделать телевидение и радио подлинно народным и общественно-полезным.

#### **СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕФОРМЫ**

Суть реформирования государственного телевидения и радио заключается в глубоких, радикальных изменениях системы социально-экономических отношений сферы. Это, прежде всего, создание эффективного финансово-хозяйственного механизма, гибкой организационно-экономической структуры в сфере телевидения и радио республики, адаптированной к условиям рынка.

РКТРК является объединением творческо-производственных подразделений ликвидированной Государственной телерадиовещательной компании "Казахстан" при Кабинете Министров Республики Казахстан, а также входящих в нее на добровольной основе других предприятий и организаций.

РКТРК является основным исполнителем государственного контракта в области телевидения и радио.

РКТРК приспособливает самые различные формы хозяйствования к нуждам и принципам государства.

Внутри РКТРК роли распределяются таким образом, что каждому члену поручают производство той продукции, выполнение тех работ, оказание таких услуг, которые обеспечивают международную конкурентоспособность и наивысшую прибыль корпорации и ее участникам.

РКТРК позволяет объединить материально-технические, финансовые, трудовые, информационные и интеллектуальные ресурсы различных хозяйствующих субъектов для реализации единой комплексной, инвестиционной или иной программы.

Она объединяет предприятия, связанные общим технологическим циклом от подготовки, переподготовки высококвалифицированных кадров до выпуска высококачественной продукции (работ, услуг).

В отличие от старой организационной структуры РКТРК позволяет

- создать новый противозатратный финансово-экономический механизм,

- внедрить новые гибкие методы и формы хозяйствования, снижающие и исключаящие материальную зависимость работников РКТРК от их рекламно-коммерческой деятельности в каких-либо формах и структурах помимо РКТРК, и наоборот, создаются условия для создания и увеличения внебюджетных фондов всеми работниками РКТРК для развития собственной базы РКТРК и экономического стимулирования работников,

- обеспечить организационные условия для рентабельной деятельности предприятия, стимулирующих быстрое техническое перевооружение в максимально-сжатые сроки в соответствии с принятыми международными стандартами,

- создать полноценную производственную инфраструктуру ТВ и РВ, объединяющую предприятия с замкнутым не только технологическим, но и финансово-экономическим циклом, управляемым из одного центра,

- рациональнее использовать бюджетные средства в связи с созданием условий для постепенного перевода всех входящих в нее структур либо на частичное, либо на полное самофинансирование,

- после становления и развития подразделений корпорации (особенно где государство было соучредителем) создать возможность пополнения бюджета,

- для членов трудовых коллективов предоставить льготное право получения акций (облигаций) подразделений корпорации и других социальных благ, выработать единый мотивационный механизм матери-

альной и моральной заинтересованности работников,

- создать возможность оптимального инвестирования РКТРК и ее структурных подразделений, направление их, в т.ч. валютных по приоритетным направлениям - на комплексную модернизацию и реконструкцию ТВ и РВ в интересах республиканского телерадиовещания.

Инвестиционный проект РКТРК предусматривает таким образом создание единого социально-экономического механизма для всех подразделений РКТРК, в т.ч. и региональных телерадиокомпаний.

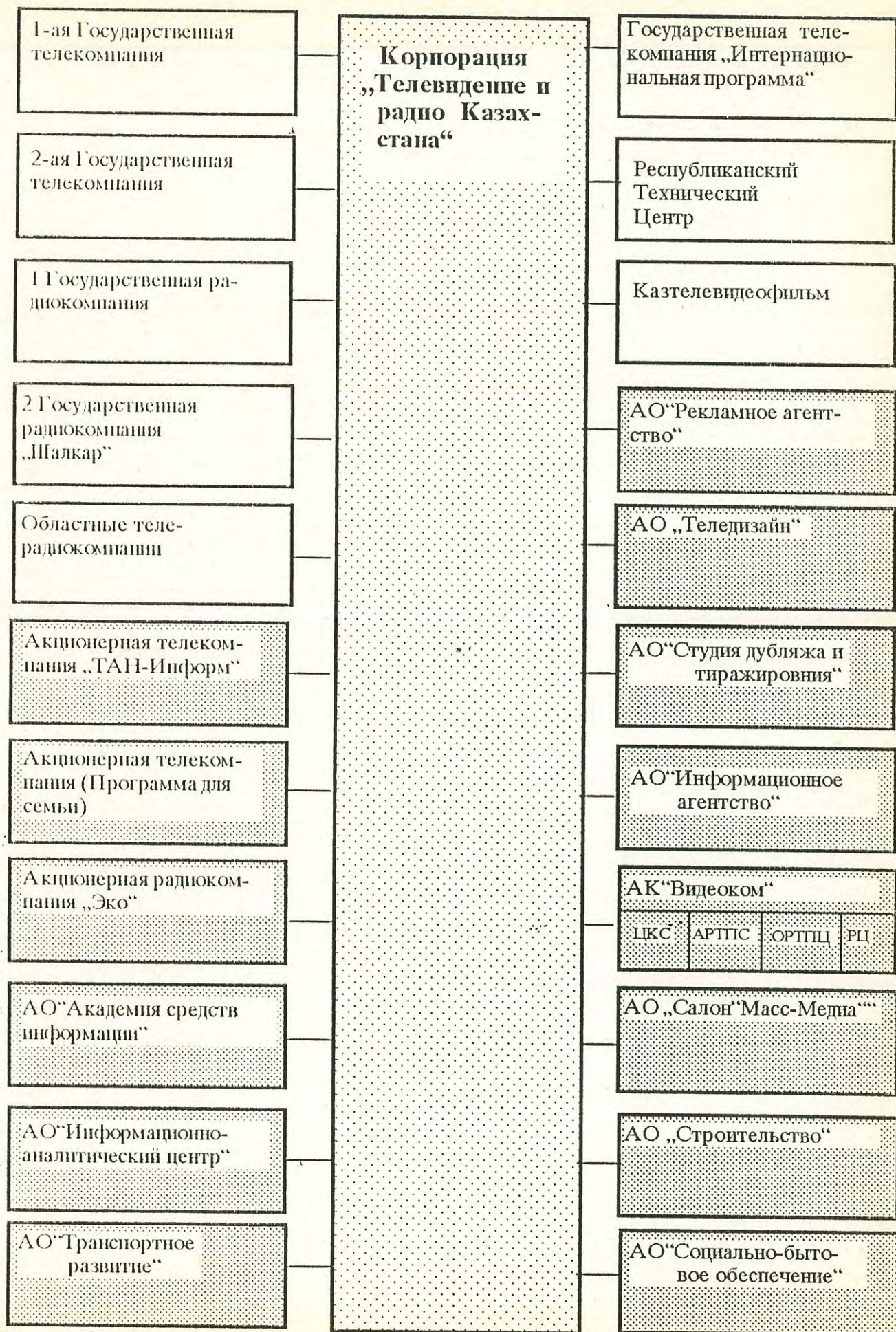
Реализация этого проекта возможна при создании качественно-нового уровня инфраструктуры, создающей оптимальные условия для всех телерадиовещательных подразделений РКТРК. В систему производственной инфраструктуры войдут:

- предприятие, формирующее информационный банк данных для РКТРК - "Международное информационное агентство",
- Рекламное агентство,
- предприятие, обеспечивающее подразделения РКТРК эффективными средствами коммуникаций - "Видеокон",
- предприятие "Информационно-аналитический центр", обеспечивающий отечественных и зарубежных юридических и физических лиц консалтинговыми, инжиниринговыми, маркетинговыми и другими услугами в области телерадиопроизводства и вещания, а также телерадиокоммуникации,
- Международный университет телевидения и радио,
- предприятие "Масс-медиа", производящее и тиражирующее собственную печатную продукцию,
- Студия дубляжа и тиражирования,
- предприятие "Телевидеоаудиодизайн" и другие.

#### ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПЛАНЫ

За два месяца со времени создания Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" (РКТРК) выявлены проблемы, которые не решались годами, требуют государственного подхода и безотлагательного решения. Эти проблемы носят глобальный характер и их решение должно найти отражение в Антикризисной программе правительства Республики Казахстан, в бюджете республики.

# СТРУКТУРА КОРПОРАЦИИ



РКТРК разработан несколько проектов, предполагающих радикальное реформирование всего хозяйственно-экономического, технико-технологического механизма его деятельности. Охарактеризовать эти проекты можно как РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ и ПРОТИВОЗАТРАТНЫЕ.

1. Одним из самых важных вопросов, решение которого имеет стратегическое значение является развитие спутникового телерадиовещания в Казахстане, выбор альтернативного проекта развития и комплексная модернизация всей производственно-технической базы РКТРК и ее структурных подразделений.

2. Второй глобальной проблемой является реализация нового механизма финансирования телевидения и радио республики.

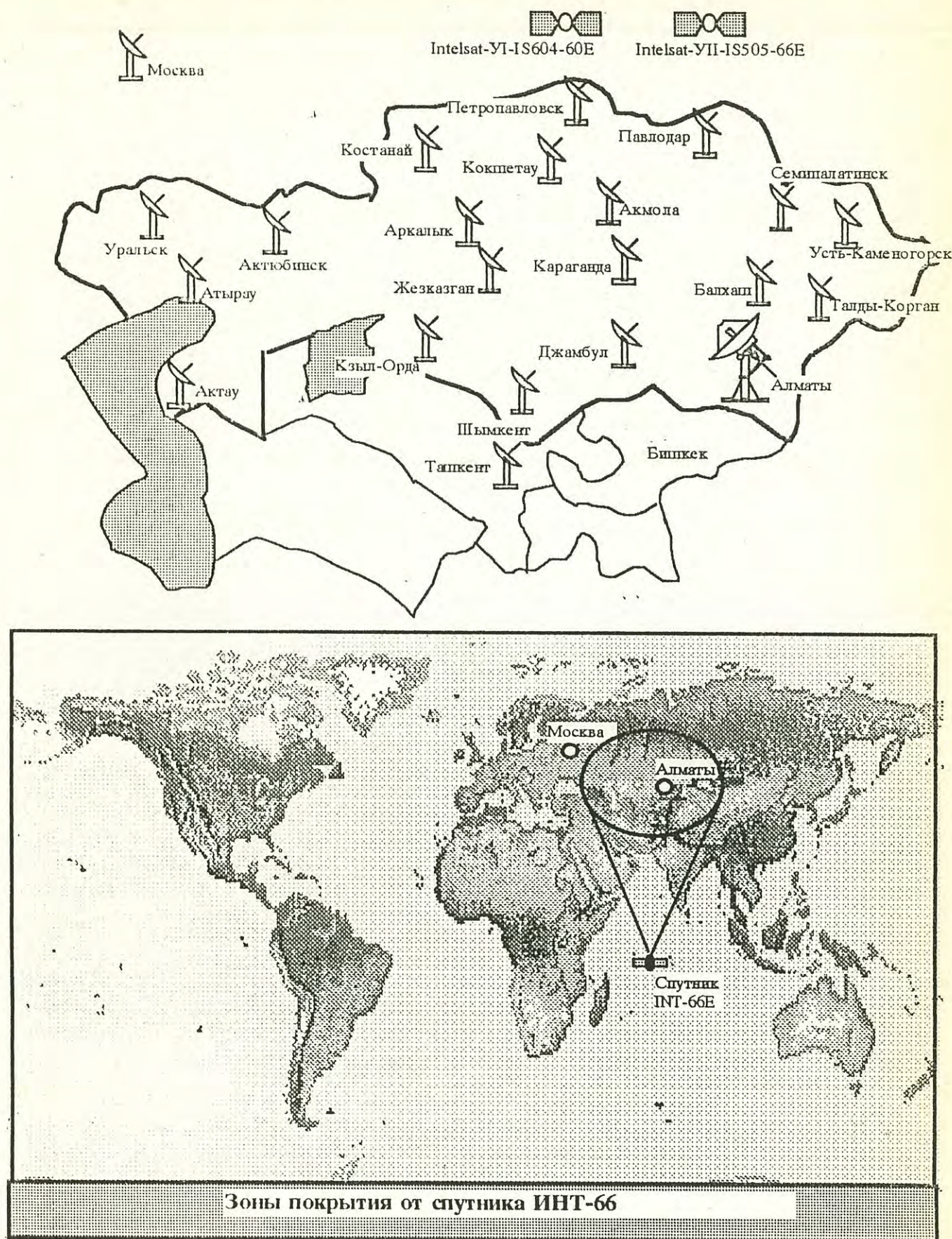
Опыт развития телевидения и радио в цивилизованных странах показывает, что наиболее эффективной системой в этой сфере может быть общественно-полезное телевидение и радио публичного права, содержащееся за счет налогоплательщиков, что обеспечивает объективный характер информации.

#### **ПРОЕКТ РЕКОНСТРУКЦИИ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ**

Сейчас можно смело утверждать, что для сохранения действующих объемов вещания и развития систем коммуникаций телерадиовещания на качественно новый уровень и по объему и по технологическим решениям, в рамках требуемых Мин-вом связи затрат на содержание старых систем коммуникаций телерадиовещания отпускаемых на 2,5 года, возможна полное техническое перевооружение средств на самом современном уровне. Эта единовременная акция позволит резко сократить эксплуатационные расходы на системы коммуникаций телерадиовещания, поднимет общий уровень телерадиовещания до лучших образцов подобных систем в мире.

Предлагаемый нами проект Реконструкции систем коммуникаций телерадиовещания предполагает заменить наземные линии распространения сигналов телерадиопрограмм на современные спутниковые с одновременным расширением с 4 до 26 каналов ТВ и с 3 до 12 каналов радио. Одновременно предполагается замена наземной сети ТВ и радио передатчиков построенных на вакуумных приборах на оборудова-

Рис.1 Ситуационная схема расположения центральной и региональных  
приемопередающих станций корпорации „ТВ и радио Казахстана“



ние, построенное по современной твердотельной технологии. Внедрение реконструкции и дальнейшая эксплуатация новой системы осуществляется в рамках и под эгидой корпорации.

В ближайшем обозримом будущем системы коммуникаций корпорации "Телевидение и радио Казахстана<sup>2</sup> должны обеспечить распространение 5-ти центральных телевизионных программ и 5 центральных программ радиовещания из Алматы по территории республики и приграничных областей, 19 областных телевизионных программ и 19 областных радиoproграмм на соответствующие регионы, 25 оперативных репортажных каналов телевидения и радио из регионов, в том числе из России г.Москвы, а также регионов Средней Азии, 4 оперативных репортажных каналов из Европы и Азии. Предъявляется требование обеспечения трансляции ТВ программы "Останкино" в необходимом объеме, при минимальных затратах направляемых на эти цели. Вместе с тем необходимо иметь прямой канал для передвижной и переносной мобильной ТВ связи для освещения событий из любой точки республики в масштабе текущего времени. Системы коммуникации также должны обеспечить сигналами из Алматы передатчики ТВ и радио находящиеся на территории России, Украины, Средней Азии и др. К системе коммуникаций корпорации предъявляется требование оперативного замещения сигналов назначенных на соответствующие передатчики на сигналы, предъявленные к экстренной масштабной трансляции. Для информационного агентства и информационно-аналитического центра системы коммуникаций образуют каналы связи для сбора и передачи информации. Прием ТВ и РВ программ с 8 зарубежных спутников, передача на 2 спутника Европейского и Азиатского вещательных союзов для информационного агентства и 280 каналов 64 кБит\сек для информационно-аналитического центра. Для тех районов Казахстана где отсутствует обычное эфирное ТВ вещание или транслируется 1...2 программы, ТВ системы коммуникаций должны предусмотреть прием 5-ти центральных ТВ и радиoproграмм непосредственно на параболическую спутниковую антенну небольших размеров и простой конструкции.

К системе предъявляются повышенные требования надежности, устойчивости, эффективности, удобства обслуживания, максимальной автоматизации, минимального потребления электроэнергии, работы в жестких климатических условиях, современности технологических решений, возможности расширения каналов ТВ и РВ вещания в будущем.

В последнее время корпорация проводила поиск альтернативного спутника связи, удовлетворяющего требованиям изложенным выше, а также имеющего приемлемые цены за его аренду. К текущему моменту корпорация имеет 4 альтернативных предложения по аренде каналов на спутниках связи. Одно из предложений поступившее от международной спутниковой организации "ИНТЕЛСАТ", предлагающей с ноября 1994 года аренду на КА "ИНТЕЛСАТ-7" в точке 66 в.д. представляет собой основу для серьезной коренной реконструкции всей системы коммуникаций телерадиовещания в Республике Казахстан.

Долгосрочная аренда емкостей спутника ИНТЕЛСАТ-7-66в.д. даст следующие преимущества, недостижимые при использовании имеющихся российских аппаратов "Горизонт" и "Галс":

- организация ИНТЕЛСАТ, имеющая в своем составе более 120 стран-участниц, зарекомендовала себя за более чем 30-летний период деятельности как надежный, верный своим обязательствам партнер,
- при организации и течении сотрудничества ИНТЕЛСАТ руководствуется прежде всего экономическими критериями, игнорируя при этом политическую конъюнктуру сложившейся общественной ситуации в стране,
- спутниковые ретрансляторы обладают высокими техническими характеристиками и долговечностью, например, спутник предлагаемый нам-один из новейших в седьмой серии и имеет активный срок службы 11 лет. Емкости и параметры этого ретранслятора позволяет Казахстану по нашему проекту распределять 5 центральных и 19 региональных областных телепрограмм вместе с радиовещанием, оперативно передавать ТВ репортажи при помощи мобильной станции 6 помогут Узбекистану распределить их 1-ую Государственную ТВ программу, а оставшиеся емкости позволят организовать при наличии соответствующего проекта цифровую телефонную связь в объеме 950 каналов.
- мощность излучаемая этим спутником позволит на территории Казахстана принимать 5 центральных ТВ программ непосредственно из космоса на недорогие параболические приемные системы диаметром 0,9..1,2 метра, что позволит нам утверждать о 100% охвате населения Казахстана этими программами,
- переход приемных станций существующей системы "Жарык" на этот спутник осуществится простой переориентировкой параболической антенны,
- стоимость годовой аренды одного спутникового телевизионно-

го канала составляет сумму 1,3 млн. долларов США, что вполне приемлемо при существующих затратах государства на содержание наземных линий связи распространяющих 2 программы ТВ Казахстана и 2 ТВ программы России, не обеспечивающих норм ГОСТа и имеющих при недостаточном охвате населения удельные затраты на один ТВ канал сумму эквивалентную 3,9 млн. долларов США в год,

- освобождение наземных линий связи имеющих протяженность 68000 канало-километров от телевидения и радиовещания позволит, при соответствующей модернизации, организовать по территории Казахстана две магистральные линии цифровой телефонной связи и передачи данных, пересекающих Казахстан в наиболее важных промышленных зонах в объеме не менее 5800 телефонных каналов,

В таблице 3 приведены сравнительные затраты на существующую систему коммуникаций и на модернизацию.

Для реализации и поддержания этого проекта в корпорации создано предприятие "Видеокон". Корпорация делегирует свои следующие права и пункты Постановления кабинета Министров по корпорации:

- совместно с корпорацией в двухмесячный срок и представить на рассмотрение Кабинета министров Республики Казахстан предложения по рациональному использованию государственной сети телерадиовещания для обеспечения наиболее эффективного использования существующих и планируемых к внедрению средств коммуникаций для телевидения и радио,

- предоставить корпорации статус правоуполномоченной телекоммуникационной организации в международных организациях ИНТЕЛСАТ и ЕВТЕЛСАТ,

- передать на баланс корпорации, находящуюся на ее территории башню Н=192м в г. Алматы,

- передать на баланс корпорации передатчики мощных РПС, включая АРТРС в г. Алматы вместе с антенно-мачтовым хозяйством,

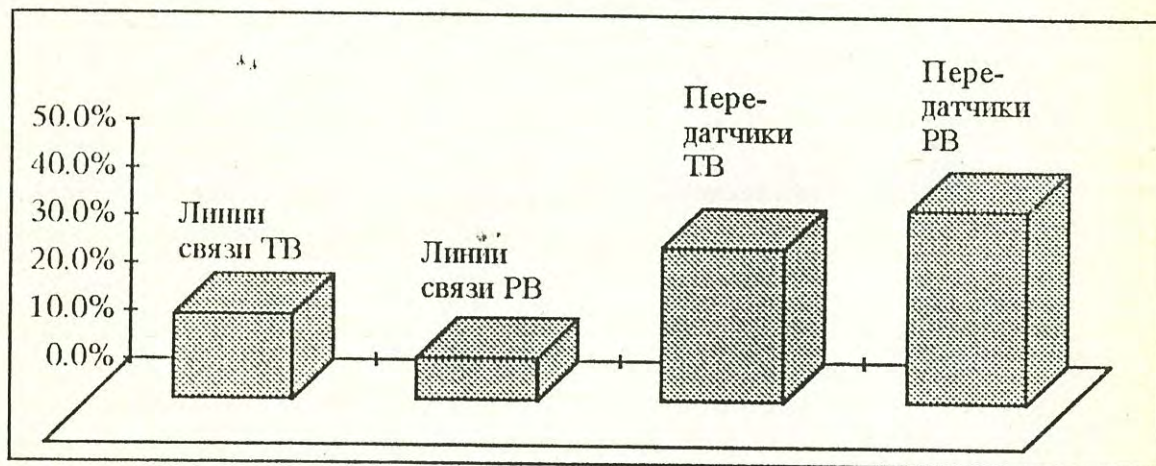
- передать на баланс корпорации передающее оборудование маломощных РПС,

- передать на баланс корпорации оборудования обслуживания сети микроретрансляторов,

- передать на баланс корпорации центральную приемопередающую станцию системы "Жарык".

1	Таблица 3	
2	Годовая аренда СК ТВ и радио 1.04-94	\$25,500,000
3	Годовая аренда СК ТВ и радио 17.05-94	\$51,500,000
4	Затраты на реконструкцию	
5	Единовременные затраты на замену передатчиков	\$73,000,000
6	Единовременные затраты на новые линии связи	\$18,000,000
7	Оплата спутника на 7 лет вперед	\$33,000,000
8		\$124,000,000
9	Год. экспл. расходы по содержанию новой сети	\$9,570,000

	A	B	C
1	Таблица 2/		
2	Линии связи ТВ	\$1,700,000	17.8%
3	Линии связи РВ	\$870,000	9.1%
4	Передатчики ТВ	\$3,100,000	32.4%
5	Передатчики РВ	\$3,900,000	40.8%
6		\$9,570,000	100.0%



— передать на баланс корпорации оборудование и гражданские сооружения мощных передающих центров радиовещания,

— передать на баланс корпорации системы домовых кабельных сетей (Гарант),

— рассмотреть потребность и обеспечить выделение в текущем году по заявкам корпорации необходимые каналы телефонной и телексной связи,

— Государственной комиссии по радиочастотам при Кабинете Министров Республики Казахстан выделить корпорации частоты телерадиопередатчиков и наземных станций спутниковых систем коммуникаций для организации вещания дополнительно 4 телеканалов и 2 радиопрограмм, а также мобильных и стационарных пунктов корреспондентской сети,

— предоставить корпорации право проектировать, внедрять и эксплуатировать системы коммуникаций для телерадиовещания и передачи данных.

#### ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

Комплексная модернизация всей производственной базы телевидения и радио в настоящее время может быть осуществлена при привлечении в республику иностранного капитала, который необходимо использовать на проведение единой технической и технологической политики в рамках РКТРК, а не на решение локальных проблем.

В целях поиска путей оптимального инвестирования отрасли РКТРК проводит активную работу с различными иносфирмами для поэтапного приобретения современного оборудования и технологий.

В настоящее время японская фирма "Иточу" в обмен на сырую нефть гарантирует поставку телевизионного оборудования "Sony" на сумму 20 млн. долларов США.

Активно продолжается реализация проекта с австрийской фирмой "SIEMENS", производящей также и радиооборудование.

Это оборудование признано в мире наиболее совершенным, перспективным, имеет высокое качество изображения и звука.

При переходе формирования сигналов с аналоговой формы на цифровую это оборудование теоретически и практически позволит формировать изображение и звук без искажений при многократной пе-

резаписи, производить консервацию программ на миниатюрные магнитооптические диски, где она может храниться десятки лет без потери качества. Технология производства телерадиопередач на этом оборудовании, кроме высокого качества и удобства консервации, обладает еще и такими достоинствами как признанный в мире стандарт, высокая надежность, резко повышает производительность труда, малогабаритное и неэнергоемкое.

Для информационного обеспечения органов управления и хозяйствующих субъектов республики, а также агентства новостей РКТРК необходимой устной, фото- и видеoinформацией для оперативного и динамичного отражения жизни республики и стран мирового сообщества, принятия оптимальных взвешенных экономических, политических и управленческих решений, в структуре РКТРК создано новое структурное подразделение - "Международное информационное агентство", которое должно в ближайшее время охватить информационное пространство не только Казахстана, республик Средней Азии, но и стран дальнего зарубежья.

Для выполнения "Международным информационным агентством" возложенных на него задач, в том числе, в рамках международных проектов, первоочередным является выделение валютных средств для приобретения в рамках проекта необходимого оборудования, его монтажа, обучения персонала и подключение к каналам связи, идущим к источникам происхождения и получения информации как индивидуальной, так и баз данных. Речь идет о выделении этих ресурсов, либо о предоставлении режима наибольшего благоприятствования в подключении этого проекта к действующим кредитным линиям. Однако, на наш взгляд, наиболее перспективным направлением является предоставление нового зарубежного кредита.

#### **ПРОБЛЕМ МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ**

Существующая ныне система финансирования из госбюджета не позволяет в условиях его дефицитности в полной мере решить все проблемы сферы, которая превратилась в экономически неэффективную систему, обременительную для бюджета. Суммарное выражение годовых

расходов необходимых в 1994 году составляет более 6 млрд. тенге.

Несмотря на ряд принятых в последнее время решений правительства решение всех указанных проблем невозможно в силу указанных выше недостатков механизма бюджетного финансирования. В этих условиях необходим кардинальный пересмотр механизма финансирования, поиск новых рыночных форм его содержания, позволяющий в максимально сжатые сроки с минимальными затратами решить их.

На наш взгляд, решить проблемы финансирования и освободить бюджет от солидной статьи расходов на телевидение и радио может создание внебюджетного фонда развития телевидения и радио Казахстана.

Международный опыт и экономический анализ показывают, что наиболее приемлемым источником финансирования может выступить налогобложение доходов физических лиц. Определенный налог (предположительно 3%) от совокупного дохода позволит в основном решить все проблемы финансирования содержания и развития национального телевидения и радиовещания. Государство в этом случае принимает на себя лишь единовременные затраты по реконструкции систем коммуникаций, которые будут учтены при определении доли в уставном фонде при дальнейшем финансово-экономическом отделении телевидения и радио от государства и превращения ее в общественное. Такой механизм отвечает одновременно поставленным Правительством политическим и экономическим целям постепенного разгосударствления и приватизации сферы телевидения и радиовещания.

Данный механизм исключает все проблемы бюджетного финансирования и освобождает государство от одной из самых расходных статей бюджета.

Дальнейшее развитие механизма финансирования РКТРК возможно тремя путями:

1. Сохранение существующего механизма преимущественно госбюджетного содержания, сохранения за РКТРК статуса органа государственного управления. В этом случае государство должно взять на себя расходы по срочной модернизации и технической реконструкции систем коммуникаций, затраты по восстановлению, строительству новых производственных зданий (АСК-2,3, административное здание на площади Республики и др.), а также все увеличивающиеся расходы по услугам Минсвязи, производственно-творческие расходы. Причем, при сохраняющемся механизме экономических отношений с государс-

твом и отдельными министерствами и ведомствами, расходы все время будут расти и окажутся непосильными для государственного бюджета.

2. Второй путь предполагает наделение РКТРК правовым статусом хозяйствующего субъекта. В этом случае в интересах проведения государственной политики РКТРК заключает с государством договор на определенное время телерадиовещания, не приносящее коммерческих доходов. Проект освобождает государство от одной из крупнейших расходных статей, какой является телевидение и радио и осуществляет переход к налоговому механизму финансирования. Этот путь наиболее отвечает президентскому курсу на разгосударствление и приватизацию систем телекоммуникаций, превращению ТВ и РВ в народное и одновременно наиболее полно способствует решению всех проблем (технических, экономических, социальных), а значит способствует скорейшему выходу ТВ и РВ из сегодняшнего кризиса.

Налогообложение может осуществляться либо посредством прямого (через налогообложение доходов физических лиц), либо косвенно (через налогообложение использования электричества). В первом случае, как показывают расчеты, налога в 3% достаточно для полного освобождения государства от статьи расходов на ТВ и РВ. Налог может быть уменьшен при соответствующем увеличении вклада государства.

Налог на использование электричества (косвенный налог) по сути своей наиболее полно отвечает (об этом подтверждает и опыт других развитых стран) проекту охвата всех сфер теле- и радиовещания от производства программ до его доведения к телезрителю. Как показывают расчеты размер налога должен составлять 5 тьин с квт.ч., который может быть дополнительно включен в стоимость оплаты электроэнергии.

Данный вариант позволяет произвести плавный переход к наиболее радикальному третьему варианту.

3. Проект разгосударствления и приватизации ТВ и РВ Республики является перспективным, ибо в настоящее время, имея разные стартовые экономические позиции, неотработанный экономический, финансово-хозяйственный механизм с государством разгосударственным субъектам телерадиовещания не под силу будет осуществлять раздачу программ. Только после комплексной модернизации производственно-технической базы, отработки системы социально-экономических отношений может быть осуществлена программа разгосударс-

твления и приватизации телевидения и радио.

На сегодня же вариант приватизации (в форме открытого народного акционирования, или привлечения иностранного партнера) представляется наиболее рискованным, что непозволительно для политически и общественно важного объекта, каким является телевидение и радио.

Реализация проекта радикального реформирования телевидения и радио станет возможной только в том случае, если безотлагательно будут решены проблемы разового инвестирования корпорации с целью создания эффективной материально-технической базы телевидения и радио и соответствующих условий для последующего самофинансирования сферы.

#### СИСТЕМА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОТИВАЦИИ

Данная система является одной из важнейших, ее развитие определяется финансовым состоянием корпорации и с постепенным увеличением доходов будет увеличиваться ее ориентация на долгосрочную (дальнюю) мотивацию в увязке с социальными стимулами корпорации. На первом этапе произошло укрепление элементов оплаты труда в соответствии с их *функциональными* назначениями или иными функциями.

Структура и элементы оплаты труда	Назначение элементов и направление использования фондов	Формирование	Источники
ТАРИФ	Оценка сложности труда	ТАРИФНЫЙ	По норм-
		ФОНД	мативу
НАДБАВКИ	Оценка ответственности и сложности работы, передач (жанровость, ответственность за выпуск и т. д.		ФОТ на 1 час. собств. вещания

ГОНОРАРЫ И ПОС- ТАНОВОЧНЫЕ	Поощрение произв-ти - оплата сверхнорматив- ной продукции	ГОНОРАРНЫЙ ФОНД	Плано- вый и норма- тивный объем вещ-я
ПРЕМИЯ ЗА ТЕКУ- ЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	Стимулирование конеч- ных результатов:  -качества (оценка ра- бочей комиссии) -экономии затрат РТЦ и авто -дисциплины (сальдо- штрафов)	ФМП	Премиа- льные фонды и часть прибыли
УЧАСТИЕ В ПРИБЫ- ЛЯХ	Стимулирование по- пулярности (доходно- сти) каналов, пере- дач, программ	ФОНД УЧАСТИЯ В ПРИБЫЛЯХ	Прибыль
СОЦИАЛЬНЫЕ ЛЬГО- ТЫ, ВЫПЛАТЫ И КОМПЕНСАЦИИ	Предоставление со- циальных благ в за- висимости от заслуг перед корпорацией	ФОНД СОЦИАЛЬ- НОГО РАЗВИТИЯ	Прибыль

На втором этапе произойдет развитие как тарифной системы оп-  
латы, так и системы социальной мотивации с единой их привязкой к  
аттестации персонала, их развитию в течение всего периода работы  
в корпорации.

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время ситуация, сложившаяся на телевидении и радио, требует немедленного разрешения и поистине государственного подхода.

Создание системы общественно-полезного телевидения и радио означает, что республиканское телевидение и радио не должно зависеть от различных ветвей власти, от каких-либо общественных движений и партий, лоббистских и финансовых групп, которые начинают активно формироваться на политико-экономической арене Казахстана. Оказывая определенное давление на прессу и на некоторые коммерческие телерадиоканалы, по прогнозам политологов в ближайшем будущем они начнут распространять свое влияние на республиканское телевидение и радио. Это отрицательно повлияет на проведение политического и экономического курса реформ Президента Республики Казахстан в интересах народа.

Поэтому государство не должно отторгать от себя важнейший институт влияния на общество. Общественное телевидение и радио должно стать подлинно народным, играть стабилизирующую роль в социально-экономической и политической жизни общества, выступить важным средством формирования патриотизма и интернационализма, защищать общенациональные интересы и интересы каждого гражданина Республики Казахстан.

В целях осуществления государственного регулирования сферы телевидения и радио, эффективной координации деятельности всех структур этой сферы необходимо принятие закона о телевидении и радио, создание Комиссии при Президенте Республики Казахстан, координирующей деятельность различных министерств и ведомств, определяющих развитие телевидения и радио и всех субъектов этой сферы.

И П М О О Ж Е И М О

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА  
РЕСПУБЛИКАНСКОЙ КОРПОРАЦИИ "ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО КАЗАХСТАНА"  
(КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ)

ВВЕДЕНИЕ

Целями настоящей социальной платформы является выработка генеральной стратегии гармонизации взаимоотношений администрации и персонала, преодоления отчуждения каждого работника от результатов как своего личного, так и корпоративного труда, развития чувства принадлежности к фирме на основе системы долгосрочного сотрудничества и справедливой оценки заслуг работника перед корпорацией на протяжении всего его трудового пути.

Настоящим социальной политика провозглашается одной из главных сфер в деятельности корпорации.

Корпорация в своей деятельности руководствуется принципом отношения к человеческим ресурсам как к наиболее ценному капиталу.

Корпорация строит свои взаимоотношения с персоналом на атмосфере доверия уважения и открытости.

Все возникающие в процессе производственной деятельности вопросы рассматриваются на основе совместных обсуждений, мирного бесконфронтационного поведения. Социальный мир и сотрудничество во имя целей процветания корпорации и высокого качества жизни персонала — главное во взаимоотношениях администрации и персонала.

Корпорация провозглашает совместно с персоналом основной целью сотрудничества — превращение корпорации в высокоразвитое социально-ориентированное предприятие мирового класса.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

Основными стратегическими ЦЕЛЯМИ КОРПОРАЦИИ являются :

рост, эффективность и использование ресурсов. Корпорация признает, что корпоративные цели могут быть реализованы за счет деятельности персонала, постоянного роста эффективности, высокой производительности труда и качества программ.

Корпорация обязуется обеспечить стабильность и гарантию занятости своих сотрудников, справедливую оплату по заслугам и в соответствии с затраченным трудом.

Корпорация обязуется создавать постоянный этический климат уважения к сотрудникам, атмосферу равного сотрудничества, поощрения развития способностей.

Корпорация обязуется постоянно повышать качество трудовой жизни, создавать условия для развития личности работника, реализации его таланта и способностей, помогать обрести в стенах корпорации чувство собственного достоинства, удовлетворения, сознание потребности в смысле жизни.

Корпорация на всем протяжении трудовой деятельности работника в корпорации обязуется обеспечивать справедливость в оплате труда, постоянный рост ее уровня, обеспечивающий достойную жизнь персоналу и их семьям за пределами предприятия.

Корпорация обеспечивает качество трудовой жизни на протяжении всего времени сотрудничества с работником. Главным ориентиром в стратегии своего управления корпорация избирает путь долгосрочного (на всю трудовую жизнь) сотрудничества с работником.

Корпорация придерживается политики открытого обсуждения с персоналом судьбоносных, стратегических вопросов по развитию предприятия.

Корпорация обеспечивает равный доступ к участию в управлении каждому сотруднику, а также льготному участию в собственности и прибылях в зависимости от заслуг его перед фирмой.

Корпорация придерживается стилей и методов управления, основанных на максимальном участии работников в процессе принятия решений, одобряет встречные инициативы работников по улучшению результатов деятельности.

ПЕРСОНАЛ признает, что все цели корпорации могут быть реализованы только благодаря непрерывному росту производительности, качества и эффективности труда.  
Поэтому, в свою очередь, он обязуется:

- строго соблюдать принцип непрерывного совершенствования своих способностей в течение всей жизни в корпорации

- придерживаться в течение всего периода работы в корпорации общепринятых стандартов поведения, деловых и культурных ценностей предприятия

- способствовать всячески росту прибыльности и объемов производства через повышение качества производимых работ (передач, технического обслуживания и т.д.), снижения затрат на рабочем месте, повышение уровня передач

- повышать образовательный уровень в течение всей трудовой жизни, участвовать в программах по реализации знаний, творческого и интеллектуального потенциала

КОРПОРАЦИЯ ежегодно доводит до сведения персонала:

- информацию о текущем финансовом состоянии корпорации

- долгосрочные планы и изменения в стратегии управления в т.ч. управлении трудовыми ресурсами

- программы совершенствования качества жизни на предстоящий год

- отчет компании о перемещениях, передвижениях по системе профессионально-квалификационного продвижения и роста персонала

- прогнозные данные по программам профессионально-квалификационного продвижения, перемещения, приему со стороны

- отчеты по использованию бюджетов времени, издержкам на рабочую силу в т.ч. в динамике

- годовые и полугодовые производственные планы технологических и технических нововведений и их влияние на профессионально-квалификационную структуру работающих.

КАЖДЫЙ РАБОТНИК обязан:

- строго хранить производственные и технологические секреты, дорожить честью компании, гордиться работой и способствовать росту популярности предприятия в регионе

- строго придерживаться принципов и ценностей фирмы, стандартов поведения, основанных на сотрудничестве с администрацией, уважении коллег, сохранении высокого уровня морально-психологического климата в корпорации

- непрерывно повышать свой профессионализм, вклад в конечные результаты деятельности своего коллектива

## ПРАВА АДМИНИСТРАЦИИ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Администрация имеет право:

- производить отбор работников на основе результатов проведенной аттестации работников
- корректировать в течение года свои обязательства в рамках и с учетом текущего финансового положения
- уточнять системы оплаты, премирования, расчета дивидендов в соответствии с текущим финансовым положением, ситуацией на рынке
- расторгнуть договор с работниками систематически злоупотребляющими культурными ценностями и философией управления, непрерывно ухудшающего производственные результаты, не повышающего образовательный и квалификационный уровень, не проявляющего стремления к профессиональному совершенствованию

## ПРАВА РАБОТНИКОВ

Работник корпорации имеет право:

- оспаривать через Производственный Совет несправедливые решения по оценке труда и заслуг работника
- требовать от администрации предоставления соответствующих условий для образовательного и профессионального роста, например из вуза, в вуз и т.д.
- требовать улучшения условий труда на рабочем месте, если корпорацией не предлагается способы этого улучшения
- составлять личный план делового роста без вмешательства непосредственного руководителя

## ГАРАНТИЯ ЗАНЯТОСТИ

Гарантия занятости для штатных работников провозглашается одним из основных принципов управления в корпорации и его социальной политике как основа для реализации долгосрочных планов.

Корпорация не увольняет сотрудников по другим экономическим

причинам, кроме банкротства.

Для обеспечения занятости в условиях внезапного ухудшения экономического положения корпорация принимает все возможные шаги по сокращению издержек без увольнения персонала в том числе: переход на неполную рабочую неделю, увеличение продолжительности отпусков за счет неоплачиваемых дней, временные добровольные увольнения, предоставление отпусков для повышения образования, пропорциональное сокращение заработной платы всем категориям персонала и руководству, отзыв контрактов, обеспечивающих незанятость нефирменных работников

### СОЦИАЛЬНЫЕ ВЫПЛАТЫ, ЛЬГОТЫ И КОМПЕНСАЦИИ

Корпорация наряду с общепринятыми, законодательно регулируемые формы социальной защиты (выплаты по государственному социальному страхованию, предоставления официально установленных размеров отпусков и т.д.) в условиях экономической самостоятельности активно развивает дополнительные виды и формы выплат, услуг, льгот социального характера

С этой целью Корпорация создает Фонд социального развития, образуемый по утвержденному Президентом нормативу отчислений от прибыли

Основными направлениями использования Фонда социального развития выступают:

- дополнительная оплата отпусков в виде увеличения продолжительности отпуска, материальной помощи к отпуску

- программа медицинского страхования :оплата лечения, лекарств как самого работника, так и его семьи, предоставление дней на профосмотр, развитие собственной системы медицинского обслуживания, бесплатной или с частичной оплатой услуг, полная или частичная оплата медицинского страхования и т.д.

- программа дополнительного пенсионного обслуживания :создание собственного Пенсионного Фонда с полной или частичной оплатой взносов Корпорацией, выплата выходного (пенсионного) пособия до 50 годовых зарплат, оплата дополнительной пенсии к официально установленному размеру до 0.75 оклада ежемесячно, оплата медицинских расходов пенсионеров и т.д.)

- программа сбережений:создание за счет полной или частич-

ной оплаты Корпорацией взносов за каждого работника Сберегательного Фонда (обладающего банковскими признаками), с выплатой дивидендов и возвратом взносов и т.д.

-образовательные программы: оплата обучения и повышения квалификации за рубежом, обучения детей сотрудников в вузах на договорной основе, предоставление образовательных отпусков и т.д.

-программы развития социальной инфраструктуры: строительство литературных кафе, баров, комнат отдыха и т.д.

-другие программы в т.ч. оплата проезда (полная или частичная) на городском транспорте и в дачные районы, субсидии на питание, индивидуальное строительство, санаторно-курортного лечения, спецпитание для работающих во вредных условиях труда,

Предоставление всех указанных выплат, льгот и компенсаций дифференцируется в зависимости от заслуг работника перед корпорацией на всем протяжении его трудового пути

#### ПРОГРАММЫ УЧАСТИЯ И ОПЛАТЫ ТРУДА

Корпорация предусматривает следующие виды экономики участия персонала: участие в прибыли, участие в собственности и участие в управлении

Программы участия проводятся в рамках законов, регулирующих эти виды мотивации.

Программы участия в прибыли является формой дополнительной оплаты труда в соответствии с результатами труда и заслугами каждого работника. Расчет производится в конце года (квартала, месяца), после подведения финансовых результатов деятельности компании. Конкретные нормативы отчислений в фонд участия в прибыли устанавливаются в зависимости от результатов деятельности по усмотрению администрации и согласованию с Производственным Советом фирмы.

Программа участия в собственности признается одной из основополагающих стратегий вовлечения и партнерства персонала. Корпорация в случае постепенной приватизации ежегодно реализует персоналу предприятия по номинальной стоимости акции на сумму, не превышающую половины годового дохода работника. Дивиденды выплачиваются ежегодно.

Система оплаты труда в фирме базируется на результатах

оценки труда и полугодовой аттестации рабочих (оценки заслуг).

Ежегодная процедура подведения итогов работы сотрудника служит для подведения вместе с руководителем работника итогов работы в истекшем году, выработки плана повышения квалификации и профессионального мастерства на предстоящий период.

На основе полученных данных рабочему устанавливается дополнительная надбавка в пределах вилки ставок по основному разряду работы работника, а также принимаются решения по профессионально-квалификационному развитию работника.

Уровни основной заработной платы построены по принципу внутрифирменной производственно-квалификационной стратификации характеризующей статус работника в иерархии работ, должностей и квалификации в фирме.

Индексация заработной платы и доходов производится в соответствии с финансовым положением корпорации и повышением государством утвержденного минимума зарплаты.

#### ВНУТРИФИРМЕННЫЕ ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ И ПОРЯДОК ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Трудовые конфликты в условиях социального партнерства администрации и персонала, партисипативного типа управления являются исключительным и нежелательным явлением, противоречащим этике корпоративного существования.

Разрешение трудовых конфликтов производится на основе Закона РК "О порядке разрешения коллективных трудовых споров (конфликтов)" но при этом должно быть принято следующее:

а) Корпорация (администрация) и персонал считают неприемлемым использование забастовки как метода разрешения споров в отношениях;

б) конфликты и трудовые споры должны разрешаться преимущественно в первичных коллективах;

в) в целях разрешения конфликта могут создаваться согласительные комиссии со стороны коллектива и администрации структурного подразделения;

г) руководитель несет персональную ответственность за не правильное решение конфликтного вопроса вплоть до отстранения от работы;

д). персонал, виновный в искусственном раздувании необоснованного конфликта подлежит немедленному увольнению;

е). при невозможности разрешения трудовых споров и конфликтов на уровне первичного коллектива материалы спора могут передаваться менеджеру по трудовым отношениям, который образует комиссию, в которую привлекаются представители администрации и Производственного Совета

ж). комиссия по спору должна в течение 7 дней установить причины и виновных в споре, представить материал о своем решении в Правление Корпорации или Президенту.

**С В Е Д Е Н И Я**  
по качественному составу кадров Республиканской  
корпорации "Телевидение и радио Казахстана" по  
состоянию на 15.06.1994 года

## 1. В целом по корпорации

Всего работающих - 1927 человек

Из них:

мужчин - 912  
женщин - 1015

по национальности:

казахов - 929 (48,3%)  
русских - 642 (33,4%)  
украинцев - 167 (8,6%)  
уйгуров - 56 (2,9%)  
татар - 41  
немцев - 24  
корейцев - 18  
евреев - 9

др. национальностей - 20 (от 1 до 5)

по возрасту

до 20 лет - 34  
до 30 лет - 403  
до 40 лет - 547  
до 50 лет - 439  
до 60 лет - 434  
свыше 60 лет - 72

по образованию

высшее - 865  
н/высшее - 13  
средн. спец. - 280  
среднее - 694  
н/среднее - 62  
начальное - 12

по профессии

журналисты - 295  
инженеры - 144  
препод., учителя - 202  
экономистов - 83

2. ПО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМ КОРПОРАЦИИ1. Центральный аппарат (бывший)

Всего работающих - 38

по полу

мужчин - 16  
женщин - 22

по национальности

по должности

- 2 -			
казахов	-	25	1-й зам. председ. - 1
русских	-	11	зам. председателя - 3
татар	-	1	нач. управления - 3
евреев	-	1	зам.нач. управл. - 3
<u>по образованию</u>			нач.и зав.отдел. - 6
высшее	-	29	гл.специалисты - 4
среднее специальное	-	1	вед.специалисты - 4
среднее	-	8	гл. инженеры - 2
<u>по профессии</u>			гл.бухгалтер - 1
журналисты	-	6	зам.гл.бухгалт. - 1
инженеры	-	8	бухгалтер-кассир - 1
преподаватели	-	5	ст.инспектор - 1
филологи	-	2	машинистки - 2
экономисты	-	4	вед. инженер - 1
бухгалтеры	-	2	консультант - 1
юристы	-	1	помощник предс. - 1
историки	-	2	секретари преда и заместителей - 3
<u>по возрасту</u>			<u>по стажу</u>
до 20 лет	-	-	до 1 года - 1
до 30 лет	-	2	до 3 лет - 8
до 40 лет	-	8	до 5 лет - 6
до 50 лет	-	11	до 10 лет - 4
до 60 лет	-	19	до 15 лет - 4
свыше 60 лет	-	1	до 25 лет - 5
			свыше 25-30 лет - 10

#### Уволены:

по ликвидации - 8 (зам.пред. Турсункулов К.К. в связи с уходом на пенсию; Милованова О.Н. - гл.специалист - пенсионерка; Нурмухамбетов М.Ш. - помощник председателя; Каиргалиева К.К. - секретарь председателя - пенсионерка; Хамзин С.А. - начальник юротдела; Жорабеков К. - начальник отдела внешних связей; Нурмухамбетова С. - ведущий специалист; Асембаев С.А. - начальник ПФЭУ).

переводом в другую

организацию - 2 (Омаров Ш.О. - первый зам.председателя; Исабеков Б. - гендиректор Каз.ТВ)

по собственному

желанию - 1 (Макарова Т. - секретарь зам.преда).

#### Вновь принятые в центральный аппарат:

<u>по полу</u>		<u>по национальности</u>	
мужчин	- 13	казахи	- 12
женщин	- 5	русские	- 6
<u>по образованию</u>		<u>по профессии</u>	
высшее	- 17	журналисты	- 2
н/высшее - 5 к.юрфак	- 1	экономисты	- 4
		юристы	- 2
		инженеры радиосвязи,	
		радиовещания	- 2
		политологи	- 1

политэкономы	- 1
филологи	- 1
инженер-механик	- 1
препод.английского,	
немецкого языков	- 1
команд.-штабные	- 2

Ученые степени имеют 3 человека:

доктор экономических наук	- 1
кандидаты экономических наук	- 2

по должности

первый вице-президент	- 2
вице-президенты	- 4
советники президента	- 1
начальники управления	- 2
начальники,зав.отделами	- 2
руководитель аппарата	
президента	- 1
директор центра коммуникации	
"Видеоком"	- 1
помощник президента	- 1
ассистент президента	- 1
ведущий специалист	- 2

по возрасту

до 30 лет	- 2
до 40 лет	- 7
до 50 лет	- 6
до 60 лет	- 3

2.Аппарат по обслуживанию республиканских предприятий

Всего работающих - 42

по полу

мужчин	- 4
женщин	- 38

по национальности

казахов	- 25
русских	- 16
корейцев	- 1

по образованию

высшее	- 19
среднее спец.	- 6
среднее	- 16

по профессии

журналисты	- 2
препод.,учителя	- 8
инженеры	- 2
экономисты	- 7
бухгалтеры	- 3
товароведы	- 1
библиотековед.	- 1

по должности

нач. управления	- 1
зам.нач.управл.	- 1
нач. отдела	- 1
зав.отделом	- 2
гл. бухгалтер	- 1
вед.экономист	- 4
ст. бухгалтер	- 9
бухгалтер	- 12
вед. инженер	- 1
вед. специалист	- 2
специалист	- 4

по возрасту

до 30 лет	- 9
до 40 лет	- 13
до 50 лет	- 14
до 60 лет	- 4
свыше 60 лет	- 1

по стажу

до 1 г. и менее	- 8
до 5 лет	- 12
до 10 лет	- 4
до 15 лет	- 3

до 20 лет	- 4
до 25 лет	- 8
свыше 25 лет	- 3

Уволены:

по ликвидации - 4 (Тажибаев А.С. - нач. ГАХУ; Султан-  
галиев С. - зам. нач. ГАХУ;  
Кии Л.Н. - вед. экономист; Нурка-  
нов Ж.Ж. - ведущий инженер).

3. Студия фестивалей и конкурсов "Азия дауысы"

Всего работающих - 17

<u>по полу</u>		<u>по должности</u>	
мужчин	- 8	директор	- 1
женщин	- 9	зам. директора -	
		главный режиссер	- 1
<u>по национальности</u>		гл. менеджер	- 3
казахов	- 7	ст. менеджер	- 2
русских	- 9	менеджер	- 3
уйгур	- 1	ст. литредактор	- 2
		асс. режиссера	- 2
<u>по образованию</u>		администратор	- 2
высшее	- 8		
средн. специальное	- 2	<u>по возрасту</u>	
среднее	- 7	до 20 лет	- 2
		до 30 лет	- 9
<u>по профессии</u>		до 40 лет	- 4
журналисты	- 3	до 50 лет	- 2
режиссеры	- 1		
педагоги	- 2	<u>по стажу</u>	
инженеры	- 1	до 5 лет	- 2
музыканты	- 1	до 10 лет	- 2
фототехники	- 1	до 20 лет	- 6
		1 г. и менее	- 7

Уволены по собственному желанию - 2 (Сарбалин Е.Р. - ре-  
дактор-организатор; Садов В.Ю. - асс. режиссера).

4. Производственно-эксплуатационное об"единение (ГАХУ)

Всего работающих - 244

<u>по полу</u>		<u>по должности</u>	
мужчин	- 112	секретарь	- 1
женщин	- 132	зав. бюро пропусков	- 1
		деж. бюро пропуск.	- 3
<u>по национальности</u>		телеграфисты	- 4
казахов	- 72	нач. отд., уастк.	- 8
русских	- 121	вед. инженеры	- 6
украинцев	- 16	инженеры	- 9
литовцев	- 3	зав. отделом	- 1
корейцев	- 1	ответсекретарь	- 1
немцев	- 2	художник	- 1
татар	- 5	ст. редактор	- 1
уйгур	- 9	корректор	- 2
		опер. компьют. техн.	- 4
<u>по образованию</u>		печатники	- 5

высшее - 39  
 сред. спец. - 26  
 среднее - 122  
 н/среднее - 45  
 начальное - 12

по профессии

инженеры - 16  
 журналисты - 5  
 техники-механики - 13  
 учит., преподават. - 5  
 зоотехники - 1  
 экономисты - 3  
 агрономы - 2  
 музыканты - 1  
 виноделы - 1  
 клубные работн. - 1  
 стоматологи - 1  
 зубной техник - 1  
 медсестра - 1  
 врачи - 1  
 грунтовед - 1  
 кондитер - 1

комендант - 5  
 дежурн. общежития - 4  
 завскладом - 3  
 врач-стоматолог - 1  
 зубной техник - 1  
 фельдшер - 1  
 столяр - 4  
 маляр - 4  
 плотники - 3  
 слес.-сантехник - 6  
 электромонтер - 3  
 уборщицы - 53  
 дворники - 10  
 рабочие - 5  
 сторож - 5  
 слесарь по а/м - 3  
 водителей - 55  
 зав. производством - 2  
 поваров - 5

по возрасту

до 20 лет - 7  
 до 30 лет - 54  
 до 40 лет - 54  
 до 50 лет - 50  
 до 60 лет - 40  
 свыше 60 лет - 37

по стажу

до 1 г и менее - 87  
 до 3 лет - 55  
 до 5 лет - 11  
 до 10 лет - 20  
 до 15 лет - 7  
 до 20 лет - 4  
 до 25 лет - 6  
 свыше 25 лет - 54

Уволены по ликвидации 24 человека (2 начальника: общежития и автохозяйства; 3 инженера; 3 ведущих инженера; 2 печатника; 1 завскладом; 1 подсобный рабочий; 1 электромонтер; 1 комендант; 1 уборщица; 1 диспетчер; 6 водителей; 1 дворник).

5. Республиканский радиотелецентр

Всего работающих - 553

по полу

мужчин - 315  
 женщин - 238

по национальности

казахи - 156  
 русские - 281  
 украинцы - 73  
 евреи - 6  
 немцы - 5  
 армяне - 1  
 татары - 16

по должности

директор - 1  
 зам. директора - 1  
 гл. инженер - 1  
 зав. канцелярией - 1  
 инженеры - 60  
 завскладом - 2  
 нач. комплекса - 2  
 начальник цеха - 16  
 начальник смены - 16  
 вед. инженеры - 33  
 механики - 78

	- 6 -		
уйгуры	- 12	нач. участка	- 7
литовцы	- 3	техники	- 13
корейцы	- 2	операторы ВМЗ	- 57
<u>по образованию</u>		монтажницы	- 4
высшее	- 139	осветители	- 40
среднее специальное	- 138	опер. магзаписи	- 60
среднее	- 286	звукорежиссеры	- 4
		контр. мастер	- 3
<u>по профессии</u>		нач. отдела	- 3
инженеры	- 100	электромонтеры	- 12
учителя, преподаватели	- 23	машинисты х/уст.	- 7
бухгалтеры	- 1	слес.-ремонтник	- 2
механики, техники	- 123	водители	- 24
товароведы	- 2	машинистки	- 2
статистик	- 1	газосварщик	- 1
кондитер	- 1	методист	- 1
физик	- 1	мастера	- 3
программист АСУ	- 1	уст. деклорации	- 15
актеры	- 3	гример-пастижер	- 9
зоотехники	- 2	столяр	- 2
журналисты	- 1	худ. декоратор	- 7
библиотечное дело	- 1	бутафор-декорат.	- 3
филологи	- 4	бутафор-декорат.	- 3
экономисты	- 1	костюмер	- 5
геофизики	- 1	портные	- 3
художник-модельер	- 3	токарь	- 1
архитектуры	- 3	реквизитор	- 5
		дезинфектор	- 1
		макетчик	- 1
		фрезеровщик	- 1
<u>по возрасту</u>		<u>по стажу</u>	
до 20 лет	- 10	до 1 г и менее	- 123
до 30 лет	- 178	до 3 лет	- 79
до 40 лет	- 108	до 5 лет	- 44
до 50 лет	- 85	до 10 лет	- 123
до 60 лет	- 67	до 15 лет	- 52
свыше 60 лет	- 12	до 20 лет	- 59
		до 25 лет	- 43
		свыше 25 лет	- 37

Уволено по ликвидации 5 человек: 2 оператора ВМЗ; 2 оператора звукозаписи; 1 мастер производственно-эксплуат. отдела.

#### Б. Казахское радио

Всего работающих, включая музыкальные коллективы - 415

<u>по полу</u>		<u>по должности</u>	
мужчин	- 186	директор	- 1
женщин	- 229	зам. директора	- 1
		гл. редакторы	- 8
<u>по национальности</u>		ответсекретарь	- 1
казахи	- 297	гл. режиссер	- 1
русские	- 47	машинистки	- 44
уйгуры	- 14	зав. отделами	- 24
ненцы	- 17	комментаторы	- 28
корейцы	- 8	редакторы	- 94
украинцы	- 18	ст. редакторы	- 18

татары	- 3
евреи	- 3
греки	- 2

<u>по образованию</u>	
высшее	- 264
н/высшее	- 6
средн.специальное	- 33
среднее	- 122

<u>по профессии</u>	
журналисты	- 147
препод., учителя	- 95
библиотекосведение	- 6
историки	- 7
агрономы	- 1
бухгалтеры	- 2
товароведы	- 1
клубны, культпросвет	
работники	- 3
юристы	- 1
техники-механики	- 1
музыканты	- 67
вокалисты	- 5
композиторы	- 5
музыковеды	- 5
дирижеры	- 4
режиссеры	- 5
артисты, актеры	- 19

ответредакторы	- 4
собкоры	- 27
зам.гл.редак.	- 6
ответвыпуск.	- 6
дикторы	- 17
режиссеры	- 17
стенографисты	- 5
гл.дирижеры	- 2
артист.оркестра	- 38

<u>по возрасту</u>	
до 30 лет	- 95
до 40 лет	- 110
до 50 лет	- 120
до 60 лет	- 92
свыше 60 лет	- 6

<u>по стажу</u>	
до 1 г и менее	- 61
до 3 лет	- 55
до 5 лет	- 30
до 10 лет	- 62
до 15 лет	- 28
до 20 лет	- 38
до 25 лет	- 31
свыше 25 лет	- 36

Уволено по ликвидации 5 человек: Мендеке А.Н. - гендиректор; Тобагабылов Т.А. - гл. редактор; Клыева Т.К. - политобозреватель; Касымова Н.А. - машинистка; Жанатов А.К. - техник.

Директорон Казахского радио назначен Урманов К.Т., казах, образование высшее, по профессии журналист, в системе радиовещания работает свыше 25 лет.

#### 7. Казахское телевидение

Всего работающих - 523

<u>по полу</u>	
мужчин	- 210
женщин	- 313

<u>по национальности</u>	
казахи	- 387
русские	- 71
уйгуры	- 20
татары	- 13
корейцы	- 6
ненцы	- 2
башкиры	- 1
курды	- 1
армяне	- 1
киргизы	- 1
украинцы	- 10
евреи	- 9

<u>по основным должностям</u>	
зам.директора	- 2
режиссеры	- 50
телеоператоры	- 32
худ.постановщики	- 8
звукорежиссеры	- 25
администраторы	- 30
асс.зв. режиссера	- 8
редакторы	- 85
комментаторы	- 18
зам.гл.редактора	- 6
асс.режиссера	- 39
худ.титровики	- 4
машинистки	- 14
асс.телеоператора	- 18
собкоры	- 6
политобозреватели	- 3

полдаване	- 1	ответсекретарь	- 6
		дикторы	- 14
по образованию		художник	- 1
высшее	- 313	гл.режиссеры	- 6
средн.специальное	- 43	гл.звукорежиссер	- 1
среднее	- 167	гл.телеоператор	- 1
		гл.художник	- 1
по профессии		гл. редакторы	- 6
журналисты	- 127	худ.фотографы	- 2
режиссеры	- 9	зав.отделами	- 7
препод., учителя	- 63	рук.творч.групп	- 5
филологи	- 15	ответвыпускающие	- 6
актеры, артисты	- 36	инженеры	- 3
музыканты	- 5	менеджеры	- 2
техники-механики	- 17		
инженеры	- 9	по возрасту	
биологи	- 2	до 20 лет	- 24
культпросветработ.	- 7	до 30 лет	- 115
архитекторы	- 1	до 40 лет	- 117
художники	- 16	до 50 лет	- 108
историки	- 2	до 60 лет	- 56
товаровед	- 1	свыше 60 лет	- 2
экономисты	- 1		
кондитер	- 1		
библиографы	- 2		
операторы ЭВМ	- 1		
географы	- 2		
кинооператоры	- 1		
библиотековеды	- 1		

Уволено по ликвидации 24 человека: редакторов - 8; комментаторов - 2; менеджер рекламного агентства - 1; администраторы - 2; курьер - 1; режиссер - 1; гл. режиссеры - 2; диктор - 1; инженер-организатор - 1; зам.директор - начальник рекламного агентства - 1; гл. редактор - 1; художник-фотограф - 2.

Вместо уволенного переводом в другую организацию генерального директора Исабекова Б. назначен директором первого телеканала "Казахстан-1" Копишев Аширбек Сейлханович, казах, образование высшее, по профессии филолог, возраст - до 50 лет.

#### 8. Студия "Казахтелефильм"

Всего работающих - 108

по полу		по должности	
мужчин	- 48	директор	- 1
женщин	- 60	зам.директора	- 1
		зам.гл.редакт.	- 1
по национальности		начальник ПЭО	- 1
казахи	- 37	гл.бухгалтер	- 1
русские	- 60	вед.специалист	- 5
армяне	- 1	бухгалтеры	- 2
греки	- 2	ст.инспект.ОК	- 1
курды	- 1	вед.бухгалтер	- 2
татары	- 3	инженеры	- 6
турки	- 1	зав.канцеляр.	- 1
		машинистки	- 2
по образованию		зав.фильмотек.	- 1

высшее	- 37	звукооператор	- 3
н/высшее	- 4	художники	- 2
средн. специальное	- 14	редакторы	- 3
среднее	- 46	продюсеры	- 5
н/среднее	- 17	режиссеры	- 7
<u>по профессии</u>		кинооператоры	- 5
журналисты	- 7	асс. киноопер.	- 2
кинооператоры	- 3	механики	- 12
инженеры-строит.	- 2	осветители	- 4
экономисты	- 7	уборщицы	- 7
кредитный инспект.	- 1	сторожа	- 5
картограф	- 1	дворники	- 2
юрист	- 1	электрики	- 3
бухгалтеры	- 3	аккумулятор.	- 1
инж. металлург	- 1	проявщицы	- 4
кинетехники	- 10	монтажницы	- 6
звукотехники	- 1	диспетчер	- 1
инж. электрики	- 2	подготовщики	
препод., учителя	- 4	растворов	- 3
актеры	- 4	установ. света	- 1
культпросветработник	- 2	копировщица	- 1
режиссеры	- 3	водители	- 5
инженеры-химики	- 3	завскладом	- 1
		музоформитель	- 1
		асс. режиссера	- 1
		сварщики	- 3
		рабочие	- 2

по возрасту

до 20	- 2
до 30 лет	- 17
до 40 лет	- 34
до 50 лет	- 28
до 60 лет	- 20
свыше 60 лет	- 5

по стажу

до 1 г и менее	- 3
до 3 лет	- 3
до 5 лет	- 4
до 10 лет	- 7
до 15 лет	- 13
до 20 лет	- 26
до 25 лет	- 18
свыше 25 лет	- 30

Уволено по ликвидации 16 человек: бухгалтер - 1; гл. энергетик - 1; гл. редактор - 1; киномеханик - 2; осветитель - 1; кинооператор - 3; звукооператор - 1; монтажёр - 2; режиссер - 1; монтажник - 1; инженер ОМТС - 1; асс. режиссера - 1.

Вместо уволенного переводом в другую организацию директора Рахманбердиева М. директором студии "Казахтелефильм" назначен Курганов Хаджи Дюсенбаевич, казах, образование высшее, по профессии журналист, возраст до 60 лет.

ЧИСЛЕННОСТЬ  
сотрудников РК ТРК

1. По аппарату президента, центральному аппарату  
и аппарату по обслуживанию республиканских  
предприятий

- Отдел кадров	- 7
- Общий отдел	- 9
- Бухгалтерия	- 25

- Отдел рекламы	- 8
- Участок печатно-иножит.техники	- 4
- Телетайпная	- 4
- Отдел службы безопасности	- 4
- Сектор АСУ	- 5
- Протокольный отдел	- 2
- Планово-экономич.управление	- 9
- Отдел произв.-технич.развития	- 2
- Отдел маттехоснабжения	- 3
- Отдел технического контроля	- 7
- Отдел регионального ТВ и РЕ	- 6
- Отдел международных отношений	- 1
- Газета "Телерадио"	- 10
- Отдел координ.и пероспект.план.	- 15
- Отдел экспертиз и перо.проект.	- 1
- Руководство корпорации	- 11
2. Музыкальные коллективы	- 78
3. Студия "Азия дауысы"	- 17
4. Произв.-эксплуат.об"единение	- 217
5. Казахское радио	- 380
6. Казахское телевидение	- 480
7. Казахтелефильм	- 105
8. РРТЦ	- 515

Всего 1925 чел.

### 3. Анализ творческих работников корпорации по возрасту

1. По Казахстану телевидению

а) главные, старшие редакторы, комментаторы,  
политобозреватели, зам. гл. редакторы, редакторы,  
зам. отделами, собкоры г) звукор

г) звуорежиссеры, асс.

до 20 лет	- 3
до 30 лет	- 34
до 40 лет	- 76
до 50 лет	- 44
до 60 лет	- 21
свыше 60 лет	- -

до 20 лет	- 1
до 30 лет	- 8
до 40 лет	- 5
до 50 лет	- 11
до 60 лет	- 1
свыше 60 лет	- 1

6) телеоператоры и их ассистенты

д) художники

до 20 лет	- 8
до 30 лет	- 24
до 40 лет	- 10
до 50 лет	- 10
до 60 лет	- 13
свыше 60 лет	- "

до 20 лет	- 1
до 30 лет	- 2
до 40 лет	- 6
до 50 лет	- 3
до 60 лет	- 3
свыше 60 лет	- -

В) РЕЖИССЕРЫ И ИХ АССИСТЕНТЫ

е) дикторы

до 20 лет	— 4
до 30 лет	— 39
до 40 лет	— 41
до 50 лет	— 30
до 60 лет	— 18

до 20 лет	- 1
до 30 лет	- 8
до 40 лет	- 3
до 50 лет	- 6
до 60 лет	- 2

свыше 60 лет

- 1

свыше 60 лет -

## 2. По Казахскому радио

а) главные, старшие редакторы, редакторы, комментаторы, политобзреватели, собкоры, зав. отделами

до 20 лет - 2  
до 30 лет - 41  
до 40 лет - 65  
до 50 лет - 67  
до 60 лет - 61  
свыше 60 лет - 6

### б) режиссеры

до 20 лет - 1  
до 30 лет - 1  
до 40 лет - 6  
до 50 лет - 8  
до 60 лет - 11  
свыше 60 лет - 1

### в) дикторы

до 20 лет - -  
до 30 лет - 1  
до 40 лет - 6  
до 50 лет - 11  
до 60 лет - 11  
свыше 60 лет - -

### г) звукорежиссеры

до 30 лет - 1  
до 40 лет - 1

## 3. По студии "Казахтелефильм"

### а) редактурa

до 30 лет - 1  
до 40 лет - 1  
до 50 лет - 4  
до 60 лет - 1

### б) художники

до 30 лет - 1  
до 40 лет - 1  
до 50 лет - 1

### д) продюсеры

до 40 лет - 1  
до 50 лет - 3  
до 60 лет - 1

### б) кинооператор и асс.

до 30 лет - 1  
до 40 лет - 1  
до 50 лет - 4  
до 60 лет - 1

### г) режиссеры

до 40 лет - 3  
до 50 лет - 4

## 4. Музыкальные коллективы

### а) артисты оркестра

до 20 лет - 2  
до 30 лет - 20  
до 40 лет - 14  
до 50 лет - 16  
до 60 лет - 2

### б) солисты-вокалисты

до 60 лет - 3

### в) худрук, гл. дирижеры, дирижеры

до 50 лет - 2  
до 60 лет - 2

Всего по корпорации творческих работников - 829

Из них по возрасту:

до 20 лет	- 23
до 30 лет	- 183
до 40 лет	- 239
до 50 лет	- 221
до 60 лет	- 154
свыше 60 лет	- 9

Расклад по профессиям:

<u>редактура</u>	- 427	<u>режиссура</u>	- 168
до 20 лет	- 5	до 20 лет	- 5
до 30 лет	- 76	до 30 лет	- 40
до 40 лет	- 142	до 40 лет	- 50
до 50 лет	- 115	до 50 лет	- 42
до 60 лет	- 83	до 60 лет	- 29
свыше 60 лет	- 6	свыше 60 лет	- 2
<u>звукорежиссеры</u>	- 29	<u>дикторы</u>	- 49
до 20 лет	- 1	до 20 лет	- 1
до 30 лет	- 9	до 30 лет	- 9
до 40 лет	- 6	до 40 лет	- 9
до 50 лет	- 11	до 50 лет	- 17
до 60 лет	- 1	до 60 лет	- 13
свыше 60 лет	- 1	свыше 60 лет	- -
<u>телеоператоры</u>	- 61	<u>кинооператоры</u>	- 7
до 20 лет	- 8	до 20 лет	- -
до 30 лет	- 24	до 30 лет	- 1
до 40 лет	- 10	до 40 лет	- 1
до 50 лет	- 10	до 50 лет	- 4
до 60 лет	- 13	до 60 лет	- 1
<u>художники</u>	- 15	<u>продюсеры</u>	- 5
до 20 лет	- 1	до 40 лет	- 1
до 30 лет	- 3	до 50 лет	- 3
до 40 лет	- 7	до 60 лет	- 1
до 50 лет	- 4		
до 60 лет	- 3		

Данные о музыкальных коллективах (артистах оркестра, солистах-вокалистах, главных дирижерах, дирижерах) остаются без изменений, т.е. не требуют обобщения (см. раздел "Музыкальные коллективы").

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОРПОРАЦИЯ  
"ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО КАЗАХСТАНА"

Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Желтоксан, 175

=====

П Р И К А З

г. Алматы

№ 13

"27" мая 1994 г.

По личному составу

О порядке формирования штатов  
и нештатного актива в системе  
Республиканской корпорации  
"Телевидение и радио Казахстана"

Руководствуясь Законом Республики Казахстан "О предприятиях", Постановлениями Кабинета Министров и Министерства труда Республики Казахстан о порядке найма и освоения работника на контрактной основе, а также учредительными документами Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана",

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Внедрить в системе Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" прогрессивные формы подбора и расстановки штатного и нештатного персонала на основе контрактов, договоров и трудовых соглашений, конкурсной системы подбора творческих работников.

2. Утвердить и принять к неуклонному исполнению:

- "Этический кодекс" (правила поведения для сотрудников РКТРК) - (Приложение 1);
- Контракт с руководителем (Приложение 2);
- Типовой контракт с штатным творческим работником, специалистом и высококвалифицированным ИТР и служащими Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" (Приложение 3);

- Контракт с временным творческим коллективом (продюсерской программой) (Приложение 4);
- Положение о штатных творческих работниках Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" (Приложение 5) и Типовой трудовой договор с штатным творческим работником (Приложение 6);
- Трудовое соглашение о выполнении работ на определенный срок и объем (Приложение 7);
- Перечень должностей руководителей, подлежащих назначению на должность на условиях Контракта с руководителями (Приложение 8).

3. Руководителям областных и городских организаций Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана", студии "Казахтелефидеофильм" сформировать коллективы на условиях контрактной системы, утвержденной настоящим приказом, не позднее срока предупреждения об увольнении работников предприятий и организаций, входящих в состав ликвидируемой Государственной телерадиовещательной компании "Казахстан", руководствуясь при этом приведенными примерными структурами и штатами.

4. Руководителю аппарата президента Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" (Карайганов А.Т.) принять меры для своевременного обеспечения всех подразделений корпорации предприятий и организаций вланками (образцами вланков) контрактов, договоров, трудовых соглашений и прочих документов, необходимых для работы по формированию штатов и штатного актива предприятий и организаций РКТРК.

Президент

А.К. БЕКЕТОВА

**" Э Т И Ч Е С К И Й   К О Д Е К С "**  
(правила поведения для сотрудников РКТРК)

В наше время создано много самых разных телерадиокомпаний. Конкурируя друг с другом, каждая из них будет стараться добиться экономической стабильности. На мой взгляд, за порогом этой стабильности может быть только — РЕПУТАЦИЯ фирмы. Жизнестойкость нашей организации будет возможна при условии, что мы организуем свою работу таким образом, что в наших услугах и в нашей продукции будут всегда нуждаться самые разные структуры. Наша фирма ХОЧЕТ, МОЖЕТ и СДЕЛАЕТ все возможное для всех, кто захочет с ней сотрудничать.

Мне хочется, чтобы наша корпорация имела хорошую РЕПУТАЦИЮ, основанную на своих этических правилах и традициях в деловой области, предмет гордости каждого сотрудника.

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС составлен для того, чтобы в наше трудное время мы были все нацелены на общее дело, чувствуя поддержку друг друга, и стали конкурентоспособными на самых разных уровнях телевизионного и радиопроизводства и услуг.

ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП, по которому должна жить наша Корпорация, заключается в следующем: каждый сотрудник на своем месте значим для Корпорации и мы ожидаем от каждого, что он будет строить свою жизнь в соответствии с высокими стандартами поведения в любых деловых отношениях — друг с другом, с Корпорацией, с нашими клиентами, деловыми партнерами и конкурентами.

В основе ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА лежат такие принципы, как честность, прямота каждого из работников — Вас и Ваших коллег.

РЕПУТАЦИЯ Корпорации в большей части в Ваших руках и я надеюсь, что Вы будете поддерживать ее высокий уровень.

Конечно, ни один набор правил не может рассматриваться как истина в последней инстанции, для любых обстоятельств. Если у Вас возникли вопросы по этим правилам Вы ОБЯЗАНЫ проконсультироваться с Вашим непосредственным руководителем или юристом Корпорации.

**Л.К.БЕКЕТОВА**

## 1. Вы и Ваша работа в Корпорации

### Л и ч н о е   п о в е д е н и е

Репутация Корпорации держится не на периодических проверках, а на высоком уровне **ДОВЕРИЯ** и **ОТВЕТСТВЕННОСТИ** между Корпорацией и ее служащими. Вы, как личность, **ФОРМИРУЕТЕ** свое **ПОВЕДЕНИЕ** в соответствии с настоящими выработанными правилами поведения.

Этичное поведение в Вашей работе это **ЧЕСТНОСТЬ** и **ПРЯМОТА** в отношениях с коллегами, деловыми партнерами, конкурентами и общественностью.

Основной принцип Корпорации:

**УВАЖЕНИЕ ЛИЧНОСТИ и ЧЕСТИ КАЖДОГО СОТРУДНИКА,  
СОВЛЮДЕНИЕ ЕГО ПРАВ .**

Вашим личным поведением на работе или вне ее Корпорация **ЗАИНТЕРЕСУЕТСЯ** в случаях, если оно:

- влияет на результаты Вашей работы;
- сказывается на результатах работы других сотрудников;
- отражается на законных интересах Корпорации.

### В Н Е Ш Н И Й   В И Д

По тому, как Вы выглядите и одеты, будут судить не только о Вас лично, но и о фирме, которую Вы представляете. Подходящая к случаю и опрятная одежда, вызывает положительную реакцию у всех, с кем Вы встречаетесь. (На официальный прием недопустимо приходить в кроссовках и спортивной костюме. В летнее время можно обойтись без пиджака и галстука, но рубашка и брюки должны быть чистыми и отутюженными. Обувь всегда должна быть вычищена.)

К внешнему виду работников эфире отношение особое. Одежда и грим должны соответствовать тематике передачи, с которой Вы выходите в эфир. Если затрудняетесь в их выборе, проконсультируйтесь со специалистами. Несоответствие одежды и внешнего вида событиям в эфире рассматривается как несоответствие занимаемой должности.

### П О В Е Д Е Н И Е

Доброжелательность, ясность в высказываниях, умение держать себя с достоинством, тактичность, спокойствие в конфликтных ситуациях - вот те требования, которые Корпорация предъявляет к своим работникам. (Если Вы случайно оказались в комнате, где происходит конфиденциальный разговор, следует незаметно выйти.)

Особая предупредительность **НЕОБХОДИМА** во взаимоотношениях сотрудников, **СВЯЗАННЫХ РОДСТВЕННЫМИ УЗАМИ**. Семейные взаимоотношения не должны мешать рабочей атмосфере. На работе к своим родственникам следует относиться соответственно их должности, а не той роли, которую они выполняют в семье.

**НИКОГДА НЕ СЛЕДУЕТ ГОВОРИТЬ ОБ ОШИБКАХ КОРПОРАЦИИ** или ее сотрудников в присутствии посторонних людей. Не следует "стирать грязное белье на людях". Если Вы сами позволяете говорить о фирме без уважения, то ничто не мешает другим людям делать то же самое.

### К У Л Ь Т У Р А   Р Е Ч И

В нашей Корпорации особое внимание уделяется культуре речи.

НЕДОПУСТИМО сквернословие не только в присутствии посторонних людей, но также и своих коллег. Если Вы хотите сделать замечание делового характера кому-либо из сотрудников или коллег, сделайте это корректно и наедине.

## П Р И Н Ц И П Ы   К О Л Л Е К Т И В Н О Й   Р А Б О Т Ы

Коллектив может добиться потенциально гораздо большего, чем каждый из его членов в отдельности. Обычно приходится наблюдать, что взаимоотношения между людьми направлены на ЛИЧНОСТНУЮ ЗАЩИТУ, что запутывает деловые отношения и не приносят удовлетворения. Этот недостаток дорого обойдется Корпорации.

В делах всегда выигрывают те, кто:

- совместно координируют ресурсы;
- определяют задачи;
- выдвигают и поддерживают идеи;
- планируют деятельность и доводят дело до конца, не взирая на трудности. Здесь НЕ ДОЛЖНО быть места "набору очков" и завоеванию преимуществ для себя лично.

## Р А Б О Ч А Я   А Т М О С Ф Е Р А

Наша Корпорация всегда будет стремиться создать для своих работников ЗДОРОВУЮ, БЕЗОПАСНУЮ, СПОСОБСТВУЮЩУЮ ПРОДУКТИВНОСТИ РАБОЧУЮ АТМОСФЕРУ.

Во взаимоотношениях сотрудников НЕДОПУСТИМЫ: придирки, основанные на неопытности, разницы в поле, возрасте, национальности или других факторов, которые не связаны с законными и деловыми интересами фирмы.

Корпорация НЕ ПОЗВОЛИТ протекций, действий, замечаний или какого-либо другого поведения на РАБОЧЕМ МЕСТЕ, которые будут создавать неблагоприятную, напряженную атмосферу.

Наша Корпорация придерживается ПОЛИТИКИ ОТКРЫТЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ и ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ. Если Вы считаете, что стали жертвой подобного поведения, у Вас есть возможность обратиться с жалобой в правление Корпорации на любом уровне.

Корпорация не позволит угроз, актов мести сотрудникам, которые воспользовались своим правом. К сотрудникам же, уличенным в придирках, злоупотреблении служебным положением, будут применяться дисциплинарные меры, вплоть до увольнения.

Также ЗАПРЕЩЕНЫ действия, мешающие созданию хорошей рабочей атмосферы:

- угрозы;
- грубое поведение;
- использование, распространение, продажа или хранение наркотиков, спиртных напитков или других запрещенных веществ, кроме как для медицинских целей.

## Л И Ч Н Ы Е   П Р А В А   С О Т Р У Д Н И К О В

Единственная информация, которую собирает и хранит Корпорация о Вашей личности, относится к условиям Вашего найма. Доступ людей к этой информации о г р а н и ч е н, кроме тех, кто должен ее знать по делу. Информация о личности передается огласке вне Корпорации только с РАЗРЕШЕНИЯ самого служащего.

ИСКЛЮЧЕНИЯ:

- удовлетворение юридических требований (требование суда);
- удовлетворение законных исследовательских требований

(социологические исследования);  
- подтверждение найма (другая организация или Корпорация).  
Работники, ответственные за хранение личной информации, а также лица, имеющие к ней доступ, НЕСУТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ за секретность и надлежащее ее использование.

## 2. Охрана имущества Корпорации

Корпорация владеет самым разнообразным имуществом. Это имущество представляет большую важность для ее конкурентоспособности и успехов в бизнесе.

В понятие "имущество" входит не только материальная собственность, но и ценная информация - интеллектуальная собственность, которая включает в себя ИДЕИ и КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ, передоверенные сотрудникам фирмы в связи с их работой.

Охрана этого имущества очень важна. Его потеря, кража или неправильное использование ставят под угрозу будущее фирмы. Поэтому ВЫ ПЕРСОНАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫ не только за защиту доверенного Вам имущества Корпорации, но и за помощь в защите собственности фирмы вообще.

### ЗАЩИТНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ:

- Вы должны предупредить любые ситуации и инциденты, которые могут привести к потере, неправильному использованию или краже собственности фирмы.

- Вы обязаны доложить обо всех таких ситуациях Вашему руководителю.

### П Е Р Е Ч Е Н Ь

видов имущества, которое Вы должны защищать,  
и Ваши ОБЯЗАТЕЛЬСТВА в этом плане.

### К о н ф и д е н ц и а л ь н а я    и н ф о р м а ц и я и коммерческая тайна (интеллектуальная собственность)

Под конфиденциальной информацией или коммерческой тайной корпорации, ее интеллектуальной собственностью (ценной информацией) понимаются: какие-либо планы корпорации; информация о штатных и внештатных сотрудниках корпорации и их доходах; информация о сделках и их условиях; информация о технологии, "ноу-хау"; информация о ценовой политике; проекты; инженерно-производственные процессы; базы данных; патентованные прикладные программы и подлежащие защите авторским правом материалы; иные, не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами и другой деятельностью корпорации, разглашение (передача, утечка) которых может нанести ущерб ее интересам.

Ценная информация является СОБСТВЕННОСТЬЮ фирмы. Эта информация является ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ, результатом идей и работы Ваших коллег. К тому же она потребовала значительных вкладов со стороны Корпорации в планировании, исследованиях и разработках.

Если бы наши конкуренты смогли получить ЦЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ Корпорации без существенных затрат на исследования и технику, они извлекли бы выгоду из вложений фирмы.

Информация о ЦЕНАХ и МАРКЕТИНГОВЫЕ ПЛАНЫ также представляют для конкурентов большой интерес.

Кроме конкурентов этой информацией интересуются аналитики, представители прессы и экономические наблюдатели. Они будут стремиться получить эту информацию любыми путями.

Только Корпорация ИМЕЕТ ПРАВО ОПРЕДЕЛЯТЬ кому можно владеть ее ценной информацией и какими образом ее можно использовать, за исключением предусмотренных законом требований. Например, публикация определенных отчетов.

Как сотрудник Корпорации, Вы, наверняка, имеете доступ к ценной информации. Очень важно, чтобы Вы НЕ ИСПОЛЬЗОВАЛИ и НЕ РАСКРЫВАЛИ информацию без санкции фирмы и ПРЕДПРИНЯЛИ все меры предосторожности по ее сохранению.

### Н е п р е д н а м е р е н н о е    р а с к р ы т и е

Неумышленное раскрытие ценной информации может принести не меньше вреда, чем умышленное.

Во избежание неумышленного раскрытия, НИКОГДА НЕ ОБСУЖДАЙТЕ с посторонним человеком информацию, доступ к которой ограничила Корпорация.

Эта информация включает в себя:

- не представленную широкому кругу лиц продукцию (разработка фирменных знаков и стилей);
- цены;
- планы поставок Корпорации;
- деловой оборот;
- данные о производстве телевизионной и радиопродукции;
- рыночные и служебные стратегии;
- деловые планы и т.п.

Более того, Вы НЕ ДОЛЖНЫ ОБСУЖДАТЬ конфиденциальную информацию даже с посвященными в дело работниками фирмы, если находитесь в окружении посторонних лиц, например, на каком-либо приеме или в общественных местах (в самолете, автобусе и т.д.).

Это относится и к ОБСУЖДЕНИЯМ с ЧЛЕНАМИ СЕМЬИ и ДРУЗЬЯМИ - они могут случайно или не зная секретности передать информацию кому-нибудь другому. ПОМНИТЕ, что опасная огласка может начинаться с утечки незначительных отрывков информации.

Ставшие известными ее ф р а г м е н т ы могут быть сопоставлены с фрагментами, полученными из других источников, и сложиться таким образом в довольно полную картину.

### П р я м ы е    п р о с ь б ы    о    д а ч е    и н ф о р м а ц и и

Если кто-то, не работающий в Корпорации, задает Вам вопросы, не важно, сам или через кого-то другого, НЕ ПЫТАЙТЕСЬ ОТВЕТИТЬ НА НИХ, пока не будете уверены, что ВПРАВЕ ЭТО СДЕЛАТЬ. Если Вы не вправе отвечать, направьте это лицо к соответствующим источникам в самой фирме. Если Вы не знаете, в какой функциональной области специалист Вам требуется, СПРОСИТЕ СВОЕГО РУКОВОДИТЕЛЯ.

### Р а с к р ы т и е    и    и с п о л ь з о в а н и е к о н ф и д е н ц и а л ь н о й    и н ф о р м а ц и и

Кроме Ваших обязательств не раскрывать никакой конфиденциальной информации Корпорации никому, кто не работает на нее, Вы ДОЛЖНЫ использовать эту информацию только в связи с делами Корпорации и обязательства накладываются вне зависимости от того, сами ли Вы разработали эту информацию или нет.

### С о г л а ш е н и е    о т н о с и т е л ь н о к о н ф и д е н ц и а л ь н о й    и н ф о р м а ц и и и н т е л л е к т у а л ь н о й    с о б с т в е н н о с т и .

Когда Вы нанимаетесь на работу, Вы подписываете соглашение об обязательствах в отношении конфиденциальной информации. Когда Вы принимаетесь на работу, Вы отдаете фирме ПРАВА на любые идеи и изобретения, РАЗРАБОТАННЫЕ Вами, если они находятся в сфере бизнеса корпорации. Это обязательство действует не взирая на то, ГДЕ и КОГДА - на работе или в свободное время была создана эта интеллектуальная собственность. О ее существовании должно быть доложено администрации корпорации и она должна быть защищена, как любая другая ЦЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ. Если же Вы считаете, что Ваша идея или изобретение выпадает из сферы интересов фирмы, Вы МОЖЕТЕ попросить у администрации письменной отказ от прав на владение.

#### М а т е р и а л ы , з а щ и щ е н н ы е а в т о р с к и м п р а в о м

В большинстве случаев права на результаты произведенных сотрудниками работ, такие как: созданные теле- и радиопередачи, видео- аудиозаписи, специальные технологии в телерадиопроизводстве, разработки компьютерной графики и т.п., автоматически переходят во владение Корпорации. В остальных случаях эти права передаются фирме согласно отдельному контракту. Если встает вопрос о праве владения авторским материалом, Вы ДОЛЖНЫ ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ со своим руководством или юристом Корпорации, прежде чем начнете распространять его через каналы Корпорации. Ваше руководство решит, по каким и на каких каналах нужно распространять этот материал.

#### У х о д и з К о р п о р а ц и и

Если Вы по какой-либо причине оставляете работу (в том числе увольнение), Вы НЕ ДОЛЖНЫ РАСКРЫВАТЬ или НЕПРАВИЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ КОНФИДЕНЦИАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ. Кроме того, Корпорация продолжает владеть тем интеллектуальным имуществом, которое Вы создали, будучи нашим сотрудником, даже после того, как покинете корпорацию.

#### М а т е р и а л ь н о е в о з м е щ е н и е

Корпорация оставляет за собой право предпринимать все необходимые шаги, включая преследование судебным порядком, для защиты своего имущества, которое очень важно для нее.

### 3. Использование имущества Корпорации

Принадлежащие Корпорации оборудование, аппаратура, техника, комплектующие детали и другие материальные ценности ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ только в целях деятельности (бизнеса) корпорации и не так, как было утверждено руководством.

Личные предметы, которые Вы считаете своей собственностью, НЕ ДОЛЖНЫ оставлять в офисах, на рабочем месте, столах или шкафах: при необходимости руководство ИМЕЕТ ПРАВО на доступ во все эти места.

#### К о м п л е к т у ю щ и е д е т а л и

Работники часто используют оборудование, для которого необходимы принадлежащие фирме комплектующие детали (кассеты с аудио-, видео-, кинолентой, дискеты, порошок для ксерокса, детали для компьютера, бумага и т.п.). Поскольку эти детали (части) лег-

ко доступны на рабочих местах, возникает вопрос о том, используются ли они в личных целях. Сотрудникам НЕ РАЗРЕШАЕТСЯ использовать эти детали в личных целях.

#### Внутренние информационные системы Корпорации

Для Корпорации большую роль играют внутренние информационные системы и коммуникационные устройства (например, телевизионные камеры и другое технологическое оборудование, компьютеры, факс и т.п.). Как и другое имущество Корпорации, они могут быть использованы только в целях деятельности Корпорации. Их НЕЗАКОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ для личной выгоды или других целей является неправильным использованием имущества корпорации.

КАЖДЫЙ работник несет ОТВЕТСТВЕННОСТЬ за то, чтобы внутренние информационные системы и коммуникационные устройства использовались законным и надлежащим образом.

#### 4. Запись и доклад информации

Вы ДОЛЖНЫ записывать и докладывать всю информацию АККУРАТНО и БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ.

К важным записям относятся статьи расходов. У работников ЕСТЬ ПРАВО ТРЕБОВАТЬ возмещения оправданных расходов, понесенных ими в пользу Корпорации.

Представленный список за несъеденную еду, непроезженные километры, неиспользованные авиабилеты или любые другие подобные издержки, которых на самом деле не было, рассматриваются как искаженный доклад. Искаженные доклады, представляемые организациями или людям, не принадлежащим фирме, также СТРОГО ВОСПРЕЩАЮТСЯ. Подобные действия могут привести к гражданской или уголовной ответственности, которую понесете Вы и Корпорация. Это не только неаккуратно собранная информация, но также подача ее таким образом, чтобы запутать или дезинформировать получателя.

Будьте внимательны, чтобы не допустить ложных или запутывающих высказываний во внешних финансовых отчетах, контрактах, особенно в тех случаях, когда Корпорация оказывает какие-то услуги Правительству.

#### 5. Поведение в связи с бизнесом Корпорации

##### Некоторые общие нормы

Для того чтобы продуктивно работать, наша Корпорация вступает во взаимоотношения с большим количеством самых разных организаций. Зачастую между этими организациями существуют связи на различных уровнях. Наш партнер для нас может одновременно являться продавцом, покупателем и конкурентом. Вы всегда ДОЛЖНЫ ПОДЧИНЯТЬСЯ следующим правилам, несмотря на то, с какой организацией Вы имеете дело и каковы связи между ней и нашей фирмой.

##### Избегайте

##### неправильного понимания

Никогда НЕ ДАВАЙТЕ НЕПРАВИЛЬНЫХ ОБЪЯСНЕНИЙ. Если Вы считаете, что Ваш собеседник Вас неправильно понял, немедленно исправьте любое недоразумение. ЧЕСТНОСТЬ, которая базируется на ясных высказываниях, неразрывно связана с этическим поведением, ДОВЕРИЕ, возникающее в результате, необходимо для прочных длительных

связей.

В о з д е р ж и в а й т е с ь о т з л о у п о т р е б -  
л е н и я с в о и м с л у ж е б н ы м п о л о ж е н и е м .

Задача Корпорации — достичь влияния, преуспевая в ЗАКОННОМ бизнесе.

Никогда не используйте ВЛИЯНИЕ КОРПОРАЦИИ для запугивания или угроз других лиц или организаций. Не злоупотребляйте влиянием корпорации в делах с другими компаниями, организациями, общественностью.

Нет ничего предосудительного, если Вы раскроете людям преимущества нашего влияния, но только в том случае, если Ваши утверждения верны, приходятся к месту и не создают путаницы.

РАЗРЕШАЕТСЯ обсуждать преимущества услуг, вытекающих из их доступности широкому кругу лиц по всей территории Республики. Вы МОЖЕТЕ обсуждать размеры услуг или их широкий ассортимент, если эти утверждения правдивы и верно отражают способности Корпорации удовлетворить любые желания клиентов.

#### Ч е с т н о е о т н о ш е н и е к о в с е м л ю д я м

Каждый человек, с которым Вы ведете дело, ИМЕЕТ ПРАВО РАССЧИТЫВАТЬ на честное и непредвзятое отношение с Вашей стороны. Это не зависит от того, какой характер носит Ваша связь с какой-либо организацией: покупаете ли Вы, продаете ли, оказываете ли услуги или представляете Корпорацию в любом другом качестве.

Если обстоятельства требуют изменения в ценах или в условиях услуг, эти изменения ДОЛЖНЫ БЫТЬ СПЕЦИАЛЬНО ОДОБРЕНЫ на соответствующем уровне управления. НЕ ПРЕДЛАГАЙТЕ НИКАКИХ ИЗМЕНЕНИЙ условий услуг и контрактов ни правительственным, ни частным предпринимателям БЕЗ осового на то РАЗРЕШЕНИЯ.

Каждому типу клиентов Корпорация предоставляет определенные условия и различные условия. И в пределах каждой категории Корпорация будет строить свой бизнес так, чтобы ко всем относились одинаково.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ДАВЛЕНИЕ в целях получения определенными партнерами особых условий. Очень важно, чтобы ПАРТНЕРЫ, желающие работать с нами, были уверены в БЕСПРИСТРАСТНОСТИ НАШЕГО ВЫБОРА.

#### И з б е г а й т е в з а и м н ы х у с л у г

ТРЕБОВАНИЕ ВЗАИМНЫХ УСЛУГ ПРОТИВОРЕЧИТ ПРАВИЛАМ КОРПОРАЦИИ. Вы не можете заявить предполагаемому партнеру, что Ваше решение о покупке его товаров или услуг зависит от его согласия приобрести товары или услуги фирмы, НИКОГДА не говорите покупателю, что бизнес Корпорации зависит от его покупок.

#### Ч е с т н о с т ь п р и р а б о т е в с ф е р е р ы н к а

Если Вы работаете в сфере рынка или оказываете услуги, Корпорация просит Вас пользоваться в условиях конкуренции методами не только РЕШИТЕЛЬНЫМИ и ЭФФЕКТИВНЫМИ, но и ЧЕСТНЫМИ.

#### П р е н е б р е ж и т е л ь н о е о т н о ш е н и е

Политика нашей Корпорации заключается в предложении услуг согласно их качеству, но не путем уаления достоинств конкурентов, их продукции и услуг. Ложные утверждения и намеки НЕ ДОПУСТИМЫ. Не приводите сравнений, которые выставляют конкурента не в лучшей свете. Такое поведение вызовет только неуважение со сторо-

ны клиентов и жалобы от конкурентов. Раскрывайте преимущества услуг фирмы, убедившись, что все сравнения, приведенные Вами, честны и правдивы. Корпорация НЕ ДОЛЖНА навязывать свою продукцию или услуги, прежде чем этот заказ не будет правильно оформлен ПОДПИСАННЫМ ДОГОВОРом. Проект договора, устный договор, соглашение или другие подовные им договоренности в контексте "твердой договоренности" не рассматриваются. Когда ситуация не ясна - ищите ответа в традициях рынка или в деловых традициях. А также не лишне обратиться к юристу.

#### 6. Связи с другими организациями

Часто у других организаций имеется более чем одна связь с нашей Корпорацией. Некоторые организации могут быть даже поставщиками, конкурентами, распространителями и потребителями продукции фирмы. Во многих делах ОЧЕНЬ ВАЖНО, чтобы Вы УЧИТЫВАЛИ все относящиеся к делу связи. Вам следует вести дела с другой организацией, ЗАТРАГИВАЯ ТОЛЬКО ОДНУ СВЯЗЬ. Если Вы покупаете что-то у другой организации, НЕ ПЫТАЙТЕСЬ ей одновременно что-то продать. Это может создать основу для упоминавшейся ситуации с взаимными услугами, а как говорилось раньше, таких СИТУАЦИЙ СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ.

#### Деловые контакты с конкурентами

Поскольку много телекомпаний и организаций имеют различные связи с Корпорацией, ОЧЕНЬ ВАЖНО ЗНАТЬ, когда компания или организация, с которой Вы ведете дело, является также конкурентом. Такие связи требуют еще большей осторожности. Встречи, разговоры, посещения одних и тех же с конкурентами собраний вполне приемлемы, если соблюдаются установленные процедуры.

Приемлемые контакты:

- продажа и покупка товаров;
- участие в одобренных совместных мероприятиях;
- посещение деловых шоу;
- участие в организациях ассоциаций.

НО ВСЕГДА ОСТОРОЖНОСТЬ!

Во всех контактах с конкурентами ИЗБЕГАЙТЕ ОБСУЖДАТЬ:

- политику ценообразования;
- условия приобретения и сбыта, цены услуг;
- планы по маркетингу продукции и любую другую ценную информацию.

Если конкурент заводит разговор на эти темы как вы незначай, Вы ДОЛЖНЫ ОТКАЗАТЬСЯ ПРОДОЛЖАТЬ РАЗГОВОР и прервать встречу, если это необходимо.

ИЗБЕГАЙТЕ участия своего и Корпорации в любой незаконной деятельности с конкурентами. И, наконец, НЕМЕДЛЕННО СООБЩИТЕ о любом инциденте, который связан с засекреченными темами, юристу фирмы.

#### 7. Взятки, подарки и носящие их характер услуги

Подарки, которыми обмениваются служащие различных компаний, подразделяются на подарки-сувениры, которые недорого стоят и которые Вы можете принять и подарить, и на взятки (деньги или дорогостоящие вещи), которые Вы ни в коем случае НИ ПРИНИМАТЬ, НИ ДАРИТЬ НЕ ДОЛЖНЫ.

ДОПУСТИМЫ деловые любезности — оведы (если расходы в пределах разумного), транспортные услуги, расселение в жилом комплексе (в том случае, если они одобрены правлением Корпорации).

#### П о л у ч е н и е   д е н е г   и л и   п о д а р к о в

Ни Вы, ни члены Вашей семьи НЕ ДОЛЖНЫ просить или принимать деньги или подарки от людей, которые связаны деловыми отношениями с нашей Корпорацией. Здесь ДОПУСТИМЫ подарки, которые вы можете принять, если они носят характер рекламных новинок, проспектов и только в том случае, когда они предложены и другим лицам из других организаций. Подарок — не всегда какая-нибудь вещь или деньги. Это также услуги и уступки при приобретении товаров, закупок. Если у Вас возникли сомнения в какой-то ситуации, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ у руководителя или юриста.

Если Вам предложили деньги или подарок или они были посланы к Вам домой или в офис, НЕМЕДЛЕННО СООБЩИТЕ об этом СВОЕМУ РУКОВОДИТЕЛЮ. Корпорация примет необходимые меры по возвращению или использованию того, что было получено, а поставщику или покупателю она напомнит о своей политике.

#### П р е д л о ж е н и е   д е н е г   и л и   п о д а р к о в

Вы НЕ МОЖЕТЕ предлагать деньги или подарки если подобное действие может быть истолковано как взятка.

Так же, где местные обычаи требуют в отдельных случаях преподнесения подарка, Вам разрешается (получив предварительное одобрение администрации) дарить подарки, которые являются ЗАКОННЫМИ, УМЕСТНЫМИ и не значащими ничего большего, чем дань уважения местным традициям. УБЕДИТЕСЬ, что Ваши действия не смогут быть истолкованы как просьба об особых услугах.

#### 8. Ваше свободное время. Столкновение интересов.

Если Вы включаетесь в какую-то деятельность или преследуете личные цели за счет интересов Корпорации, от Вас ЗАВИСИТ ИЗБЕЖАНИЕ СИТУАЦИИ, в которых Вы поступаете не лояльно по отношению к корпорации.

#### П о м о щ ь   к о н к у р е н т у

Явным столкновением интересов является ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОМОЩИ организации, которая конкурирует с нашей Корпорацией.

Без согласия руководства РКТРК Вы НЕ ИМЕЕТЕ ПРАВА работать на такую организацию в качестве служащего, консультанта и т.п. Подовная деятельность ЗАПРЕЩЕНА, поскольку делит Вашу лояльность между нашей фирмой и этой организацией.

#### К о н к у р е н ц и я   с   К о р п о р а ц и е й

Вы ДОЛЖНЫ ОСТЕРЕГАТЬСЯ вовлечения в деятельность, противоречащую интересам Корпорации, даже в свободное время. Прежде чем начать какую-либо деятельность, которая повлечет за собой столкновение интересов с фирмой, Вы ДОЛЖНЫ ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ с руководством или юристом Корпорации.

#### И с п о л ь з о в а н и е   в р е м е н и и   и н у щ е с т в а   К о р п о р а ц и и

Ваше рабочее время принадлежит Корпорации и Вы НЕ МОЖЕТЕ заниматься работой, которая не относится к сфере ее интересов. Вам также не разрешается использовать принадлежащие фирме оборудование, телефоны, материалы, ресурсы или ценную информацию для другой работы.

#### 9. Близкий Вам человек, работающий в той же области бизнеса

Вы можете оказаться в ситуации, когда Ваш(а) супруг(а) или другой член Вашей семьи или еще кто-либо из близких Вам людей станет конкурентом Корпорации. В таких случаях требуется дополнительная чувствительность к безопасности, конфиденциальности в столкновении интересов. В результате близких отношений Вы по своей беспечности можете нанести урон интересам Корпорации.

Есть несколько факторов, которые НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ при оценке такой ситуации, среди них:

- отношения между Корпорацией и другой организацией;
- сущность Ваших обязанностей как работника Корпорации;
- обязанности близкого человека;
- доступ каждого из Вас к конфиденциальной информации.

Вы должны сознавать, что ситуация, какой бы безвредной она Вам не показалась, может возбудить среди Ваших коллег ПОДОЗРЕНИЯ, которые смогут отразиться на Ваших рабочих отношениях.

Чтобы предупредить всякие сомнения и подозрения, Вы ДОЛЖНЫ рассмотреть конкретную ситуацию с Вашим руководителем и по возможности ее разрешить.

#### 10. Участие в политической деятельности

##### О т н о с и т е л ь н о   в ы с к а з ы в а н и я

При высказывании по общественным или политическим вопросам УВЕДИТЕСЬ сначала, что Вы ГОВОРИТЕ от своего имени. Не создавайте видности, что Вы говорите и действуете от имени Корпорации. Это правило особенно значительно для работников эфир в свете действия Закона Республики Казахстан "О печати и других средствах массовой информации", а также нормы журналистской этики.

#### О г л а в л е н и е

1. Вы и Ваша работа в фирме
2. Охрана имущества фирмы
3. Использование имущества фирмы
4. Запись и доклад информации
5. Поведение в связи с бизнесом фирмы
6. Связи с другими организациями
7. Взятки, подарки и носящие их характер услуги
8. Ваше свободное время. Столкновение интересов
9. Близкий Вам человек, работающий в той же области бизнеса
10. Участие в политической деятельности

К О Н Т Р А К Т  
с руководителем

Предоставлено № 2  
и номеру "\_\_\_\_"  
от "\_\_\_\_" "\_\_\_\_" 199 г.

г. \_\_\_\_\_  
Республиканская корпорация "ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО КАЗАХСТАНА" (РКТРК), в лице \_\_\_\_\_, с одной стороны, и (Руководитель) с другой стороны, заключили настоящий контракт о нижеследующем.

I ЦЕЛЬ И ПРЕДМЕТ КОНТРАКТА

1.1. Целью настоящего контракта является взаимовыгодное сочетание интересов РКТРК, выраженных в ее Уставе, с реализацией Руководителем права на труд в соответствии с его творческими возможностями и материальными потребностями.

1.2. В своих взаимоотношениях по настоящему контракту стороны будут исходить из материальной заинтересованности Руководителя в конечных результатах деятельности РКТРК.

1.3. С учетом профессии, специальности, уровня квалификации, опыта и желания \_\_\_\_\_ предоставляет ему работу в должности \_\_\_\_\_ с шестимесячным испытательным сроком.

Конкретный перечень и круг должностных обязанностей Руководителя определяется его должностной инструкцией, Этическим кодексом (Правилами поведения для сотрудников РКТРК), а также Правилами внутреннего трудового распорядка, другими внутренними документами и приказами Президента и распоряжениями непосредственного вышестоящего должностного лица.

1.4. В соответствии с п. 1.3 настоящего контракта и приказом № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 199 г. "О порядке формирования штатов и нештатного актива в системе РКТРК" \_\_\_\_\_ назначается на должность \_\_\_\_\_ на срок на \_\_\_\_\_ и принимает на себя соответствующие права и обязанности с "\_\_\_\_" "\_\_\_\_" 199 г.

1.5. В случае производственной необходимости на Руководителя могут быть возложены и другие обязанности с учетом его профессии, специальности, квалификации и опыта.

1.6. \_\_\_\_\_ осуществляет руководство \_\_\_\_\_ деятельности в соответствии с законодательством и в пределах его компетенции и прав, и в необходимых случаях решает все другие вопросы деятельности совместно или по согласованию с компетентными органами и лицами.

II ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА РУКОВОДИТЕЛЯ

2.1. Честно и добросовестно выполнять свои должностные обязанности, соблюдать установленные в РКТРК Правила поведения для сотрудников РКТРК (Этический кодекс), Правила внутреннего трудового распорядка, техники безопасности, противопожарные и санитарные правила и нормы, выполнять приказы и распоряжения вышестоящего руководства, а также другие действующие в РКТРК нормативные акты и предписания администрации.

2.2. Сохранять строгую конфиденциальность технической, коммерческой тайны, финансовой и другой информации, объем которой определяется в установленном законодательством порядке.

Передача конфиденциальной информации третьим лицам, опубликование или иное ее разглашение (в т.ч. в течение трех лет после окончания настоящего контракта) может осуществляться только с согласия \_\_\_\_\_

РКТРК.

2.3. Бережно относиться к имуществу РКТРК и служебным документам.  
2.4. Проявлять инициативу и деловую предприимчивость в работе, стремиться к профессиональному росту и повышению квалификации, дорожить честью и авторитетом РКТРК, способствовать ее дальнейшему развитию и процветанию, проявлять уважение и благожелательность к сотрудникам РКТРК и ее деловым партнерам.

2.5. Действовать в строгом соответствии и только с надлежащим образом оформленными полномочиями от имени РКТРК, представлять ее интересы во всех отечественных и зарубежных предприятиях и организациях в пределах полномочий, распоряжаться имуществом, заключать договоры, осуществлять в пределах своих прав прием или представление на прием, увольнение или представление на увольнение Работников, издавать нормативно-методические и руководящие документы, давать указания, обязательные для всех подчиненных Работников, выполнять другие организационно-управленческие функции.

2.6. За период действия настоящего контракта обязан обеспечить высокоэффективную и устойчивую работу коллектива подчиненных и его динамичное экономическое и социальное развитие, максимальное удовлетворение общественных потребностей в продукции, работах и услугах.

2.7. Предупредить в установленном порядке вышестоящих должностных лиц о досрочном расторжении контракта по уважительным причинам и, в случае досрочного расторжения контракта без уважительных причин, выплатить РКТРК неустойку в сумме вознаграждения за неотработанную часть срока по контракту, но не более чем за три месяца.

2.8. Добросовестно пользоваться своими правами, предоставленными настоящим контрактом и действующим законодательством.

### III ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА РКТРК

3.1. РКТРК обязуется соблюдать законодательство о труде, обеспечить Руководителя в соответствии с нормативами рабочим местом, техническими средствами, материалами и другими необходимыми условиями труда для успешного выполнения им своих должностных обязанностей, путем, в частности:

3.1.1. Невмешательства в его деятельность при принятии им решений в пределах предоставленных ему прав и установленной компетенции.

3.1.2. Организации материально-технического обеспечения.

3.1.3. Обеспечения юридическими документами, необходимыми для руководства.

3.1.4. Обеспечения юридического консультирования по всем вопросам хозяйственного, гражданского и международного права, а также по защите прав и законных интересов организации в судебных органах.

3.1.5. Обеспечения перспективными и оперативными данными о законодательстве и конъюнктуре рынка.

3.1.6. Организация обеспечения рекламы продукции, работ и услуг.

3.1.7. Выплачивает Руководителю ежемесячно заработную плату в соответствии со штатным расписанием и другие выплаты согласно действующей в РКТРК системе материального стимулирования, премирования, поощрения и компенсирования труда.

3.1.8. Осуществлять социальное и медицинское страхование работников в порядке, установленном законом, и выплачивать ему в соответствующих случаях пособия и пенсии за счет государственных фондов социального страхования, а в случаях, предусмотренных сметой, производить доплаты за счет специальных фондов.

3.1.9. Предоставлять ежегодный трудовой отпуск продолжительностью 24 рабочих дня, включая отпуск за ненормированный рабочий день, а также льготы и компенсации, предусмотренные действующим законодательством.

#### IV ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

---

---

---

---

---

#### V ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. В случае расторжения настоящего контракта по инициативе Руководителя он при производственной необходимости, обязуется отработать два месяца со дня подачи заявления об увольнении.

5.2. Если расторжение настоящего контракта вызвано невыполнением обязательств, принятых на себя РКТРК, она выплачивает Руководителю за работную плату за фактически проработанное время, компенсацию за неиспользованный отпуск, и выходное пособие в размере двухнедельного среднего заработка, а Руководитель имеет право отказаться от выполнения условий п. 5.1. настоящего контракта.

5.3. Если расторжение контракта по инициативе Руководителя не зависит от условий труда, то РКТРК производит ему выплаты, предусмотренные условиями п. 5.2. контракта, за исключением выходного пособия.

5.4. Контракт может быть прекращен или расторгнут по основаниям, предусмотренным действующим законодательством, а также в случае невыполнения одной из сторон условий контракта.

При расторжении настоящего контракта по причине невыполнения одной из сторон условий контракта в трудовой книжке делается запись об увольнении по соглашению сторон.

5.5. По истечении срока действия настоящего контракта он может быть продлен на новый срок, либо на срок выполнения определенной работы.

5.6. Споры сторон разрешаются в установленном законом порядке.

5.7. Условия контракта не подлежат разглашению и имеют обязательную юридическую силу и изменяются только с согласия сторон.

Подпись РКТРК

\_\_\_\_\_  
М. П.

Подпись Руководителя

\_\_\_\_\_

ТИПОВОЙ КОНТРАКТ  
с штатным творческим работником,  
специалистом, высококвалифицированным ИТР  
и служащим Республиканской корпорации  
"Телевидение и радио Казахстана"

(полное наименование организации, подведомственность)

в лице \_\_\_\_\_

(наименование должности, ф.и.о.)

и Г-н \_\_\_\_\_

(фамилии, имя, отчество работника полностью)

заключили настоящий контракт о нижеследующем:

1. Г-н \_\_\_\_\_

(фамилии, имя, отчество работника)

именуемый в дальнейшем "Работник", назначается на должность

(наименование должности)

в штат \_\_\_\_\_

(наименование организации, подразделения)

с "\_\_\_\_\_"

1994 г.

по № \_\_\_\_\_

(вид трудового договора) на не-

определенный, определенный срок до \_\_\_\_ лет, временная работа)

с испытательным сроком три месяца.

2. С момента подписания настоящего контракта Работник наделяется правами и обязанностями, предусмотренными отраслевыми должностными обязанностями и правилами, настоящим контрактом и локальными нормативными актами Корпорации.

3. Организация обязуется:

3.1. Предоставить \_\_\_\_\_

(фамилии, имя, отчество работника)

работу по должности, обусловленной настоящим контрактом с учетом профессии, специальности и квалификации.

3.2. Установить \_\_\_\_\_

(фамилии, имя, отчество работника)

ежемесячный должностной оклад, предусмотренный для данной должности в штатном расписании организации.

3.3. При условии надлежащего выполнения обязательств по настоящему контракту, Работнику приказом руководителя устанавливается надбавка и производятся все другие выплаты, предусмотренные системой заработной платы и материального вознаграждения, действующей в организации.

3.4. Создать следующие условия работы:

а) обеспечить рабочее место;

расторжения контракта без уважительных причин в виде суммированного вознаграждения за неотработанную часть срока по контракту, но не более трех месяцев, а также оплатить все расходы, понесенные Корпорацией на переобучение, стажировку Работника, в том числе за границей, предоставление кредита или иной материальной помощи и т.п.

5. Основания для досрочного расторжения контракта:

- а) предусмотренные действующим трудовым законодательством;
- б) не выполнение сторонами обязательств, предусмотренных настоящим контрактом;

в) \_\_\_\_\_

6. При прекращении или расторжении контракта по независящим от сторон причинам либо по инициативе администрации при отсутствии вины работника Г-ну \_\_\_\_\_ предоставляются гарантии и выплачиваются в установленном законом порядке и размере.

7. Споры, возникающие между сторонами контракта, разрешаются в установленном законодательством порядке.

8. Условия контракта могут быть изменены только с обоюдного согласия сторон.

Подпись Работника: \_\_\_\_\_

Подпись руководителя: \_\_\_\_\_

" " \_\_\_\_\_ 199\_\_ г.

" " \_\_\_\_\_ 199\_\_ г.

М.П.

**К О Н Т Р А К Т**  
**с временным творческим коллективом**  
**(с продюссером программы)**

г. Алматы

"\_\_\_"\_\_\_ 199\_\_\_ г.

Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана", в дальнейшем именуемая РКТРК, в лице президента БЕКЕТОВОЙ Лейлы Калибековны, действующей на основании Устава, с одной стороны и \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество полностью)

именуемый в дальнейшем "Продюссер", действующий от имени и по поручению \_\_\_\_\_,

с другой стороны заключили настоящий контракт о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ КОНТРАКТА**

1.1. РКТРК поручает, а Продюссер принимает на себя обязательства по производству:

а) периодической телевизионной(радио) программы (в дальнейшем "Программа") для ее трансляции в рамках вещания, осуществляемого \_\_\_\_\_

(в дальнейшем "Канал");

б) сюжетов для \_\_\_\_\_  
транслируемых в рамках Канала;

в) \_\_\_\_\_

1.2. Программа имеет следующие характеристики:

Название: \_\_\_\_\_

Периодичность выпусков: \_\_\_\_\_

Хронометраж каждого выпуска: \_\_\_\_\_

График выхода Программы в эфир (Приложение 1) является неотъемлемой частью контракта.

1.3. Сюжеты имеют следующие характеристики:

Периодичность: \_\_\_\_\_

Минимальный хронометраж сюжета: \_\_\_\_\_

Сюжет размещается в программах: \_\_\_\_\_

График предоставления сюжетов (Приложение 2) является неотъемлемой частью контракта.

**2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

2.1. ОБЯЗАННОСТИ ПРОДЮССЕРА:

2.1.1. Форнировать самостоятельно или с помощью РКТРК временный творческо-производственный коллектив (ВПК), в т.ч. по этапам работ, необходимый для производства Программы и сюжетов, на условиях трудовых соглашений, договоров с штатными авторами (исполнителями) или авторских договоров, нести перед РКТРК персональную ответственность за результаты работы каждого из членов ВПК.

При этом продюссер в личной качестве вправе выступать автором, режиссером или иным членом ВПК.

2.1.2. Обеспечивать представление законченных производством выпусков Программы (сюжетов) дирекции Канала и художественному совету для приемки в срок не позднее 7 (семи) дней до момента их трансляции в эфире в соответствии с утвержденным графиком (Приложение 1).

времени, если данной сторонней организации требуется постановка в эфир рекламной видеопроодукции без дополнительной оплаты, за счет спонсорских сумм. Стоимость производства рекламной аудиовидеопроодукции не входит в спонсорские суммы и вычитается из последних в соответствии со сметной стоимостью производства, осуществляемого РКТРК.

Все доходы зачисляются на соответствующие текущие счета с момента их поступления на расчетный счет РКТРК.

#### 4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. Стороны договорились для расчета штрафных санкций установить расчетную стоимость 1 часа (60 минут) эфирного времени в размере \_\_\_\_\_ долларов США, расчеты проводить в тенге по курсу доллара, установленному Национальным банком Республики Казахстан на момент взаиморасчетов.

4.2. В случае неисполнения Продюсером своих обязательств, предоставление Программ (сюжетов) низкого художественного качества, их непринятия дирекцией Канала и/или худсоветом и срыва эфира, с текущего счета Программ везусловно списывается на расчетный счет РКТРК сумма штрафа, соответствующая сорванному хронометражу и расчетной стоимости эфира.

4.3. В случае нарушения РКТРК своих обязательств, она возмещает Продюсеру прямые финансовые убытки, понесенные им (например, возвращение поступлений рекламодателям) или же, если отсутствуют прямые финансовые убытки, РКТРК выплачивает штраф в размере 10% от объема непредоставленного эфира в соответствии с его расчетной стоимостью, указанной в п.4.1. настоящего Контракта.

4.4. За перерасход средств, предоставляемых РКТРК, по отношению к установленному объему (Приложения 2,3) Продюсер, помимо оплаты цены их использования, выплачивает РКТРК штраф в размере 10% от стоимости перерасходованных средств.

В случае отсутствия на текущем счету Программ средств Продюсер несет ответственность в пределах всех получаемых от ВПТК по настоящему контракту средств. Все доходы зачисляются на соответствующие текущие счета с момента их поступления на расчетный счет РКТРК.

#### 5. ПРАВА АВТОРСТВА И СОБСТВЕННОСТИ

5.1. Все авторские права на выпуски Программ и сюжеты принадлежат их непосредственным авторам в соответствии с авторским законодательством Республики Казахстан.

5.2. Все права собственности на материалы Программ, сюжетов, исходные материалы, изготовленные на оборудовании и при содействии РКТРК, принадлежат Корпорации или иным сторонам, если имеются соответствующие договоры.

5.3. Стороны несут весь объем ответственности за нарушение прав авторства и собственности в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

#### 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Настоящий контракт вступает в силу с момента его подписания и действует: с "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 199\_\_ г.  
по "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 199\_\_ г.,

либо до исполнения сторонами своих обязательств досрочно.

Автоматически не пролонгируется, возобновляется по иници-

188. Ответственность в пределах всех получаемых от ВПТК по настоящему контракту средств. Все доходы зачисляются на соответствующие текущие счета с момента их поступления на расчетный счет РКТРК.

## П О Л О Ж Е Н И Е

о нештатных творческих работниках Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана", создающих материалы для телевизионных и радиопрограмм

1. Организации телевидения и радиовещания Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" (РКТРК) при подготовке материалов для телевизионных и радиопрограмм широко привлекают нештатных сотрудников из числа журналистов, творческих работников науки, литературы и искусства, других творческих работников различных сфер и отраслей хозяйственного производства.

Взаимоотношения нештатных авторов, создающих материалы для телевизионных или радиопрограмм, с организациями телевидения и радиовещания регулируются нормами авторского права.

2. Условия труда нештатных творческих работников: комментаторов, корреспондентов, репортеров, ведущих программ, фото-корреспондентов, художников, переводчиков, композиторов и др., заработок которых (гонорар) за создание материалов для телевизионных или радиопрограмм, является основным источником средств к существованию, и трудовые книжки которых хранятся в организациях РКТРК, регулируются законодательством о труде, пенсионном обеспечении, нормами авторского и гражданского права, и настоящим Положением.

2.1. Нештатные творческие работники (в дальнейшем НТР), указанные в п.2 настоящего Положения, привлекаемые к постоянной подготовке материалов для телевизионных и радиопрограмм, при приеме на работу обязаны представить в Корпорацию следующие документы:

- паспорт;
- трудовую книжку (ранее не работавшие - справку с места жительства о последнем роде занятий, по форме 3);
- документы об образовании;
- если имеются, - документы, подтверждающие льготы по налогообложению.

2.2. Трудовые отношения НТР с соответствующей организацией телевидения и радиовещания оформляется путем заключения письменного трудового договора и издания приказа.

2.3. Трудовые договоры с НТР могут заключаться на определенный срок до 3 лет или на срок выполнения определенного задания.

2.4. Организации телевидения и радиовещания ведут на нештатных творческих работников трудовые книжки в соответствии с Инструкцией о порядке ведения трудовых книжек на предприятиях, в учреждениях и организациях, в которые вносятся записи о времени их работы в качестве нештатных творческих работников в данной организации, со ссылкой на номер и дату приказа.

2.5. Организации телевидения и радиовещания РКТРК по просьбе нештатных творческих работников могут выдаваться справки на основании архивных данных о начисленных и выплаченных авторам гонорарах.

2.6. Рабочее время штатных работников, сотрудничающих в организациях телевидения и радиовещания РКТРК, не нормируется и не учитывается. Выполнение заданий в выходные и праздничные дни не влечет повышенной оплаты труда.

2.7. Штатные творческие работники, указанные в п.2 настоящего Положения, имеют право на ежегодные отпуска в размере 15 рабочих дней в календарном году. Право на очередной отпуск у штатного работника возникает по истечении 11 месяцев работы при условии, что полученный им среднемесячный гонорар, исчисленный за год, составлял не менее установленной минимальной заработной платы на момент его исчисления. Оплата за время отпуска производится из расчета среднего заработка за предшествующие отпуску шесть месяцев.

2.8. Пособие по временной нетрудоспособности штатным работникам выплачивается, если нетрудоспособность наступила в период действия приказа о зачислении на работу в качестве НТР и трудового договора с организацией телевидения или радиовещания РКТРК. Порядок выплаты и размер пособия исчисляется в соответствии с действующим в Республике Казахстан Положением о порядке обеспечения пособиями по государственному социальному страхованию.

2.9. При призыве или поступлении штатного творческого работника на военную службу ему выплачивается выходное пособие в установленном порядке. Место работы и заработок в организации телевидения и радиовещания РКТРК за ним не сохраняются.

За время призыва на военную переподготовку выплачивается компенсация в виде среднемесячного гонорара, исчисленного за последние два месяца перед призывом.

2.10. Прекращение трудовых отношений с лицами, указанными в п.2 настоящего Положения, производится по основаниям, предусмотренным законодательством о труде и оформляется приказом.

Кроме того, трудовой договор прекращается по следующим основаниям:

а) непредоставление материалов для телевизионных или радиопрограмм без уважительных причин более одного месяца, а также непредоставление в оговоренные сроки заказанного материала, что повлекло срыв передачи;

б) предоставление материалов низкого творческого уровня, не принятых дирекцией и художественным советом;

в) предоставление материалов, противоречащих концепции вещания РКТРК;

г) нарушение штатным творческим работником Этического кодекса (правил поведения для сотрудников РКТРК), ПТЭ и других обязательных для исполнения технологических правил.

д) закрытие программы или службы, в которые предоставлялся материал штатного творческого работника.

2.11. Время работы в качестве штатного творческого работника, подтвержденное записью в трудовой книжке, включается в трудовой стаж, дающий право на пенсию и пособие по социальному страхованию.

Время работы в качестве штатных творческих работников, в местностях и условиях, дающих права на льготы, по трудовому договору включается в стаж, дающий право на получение соответствующих льгот.

2.12. В случае производственной необходимости для выполнения служебных заданий организация телевидения и радиовещания

РКТРК может выдавать нештатному работнику киносьемочную, звукозаписывающую и другую аппаратуру, а также пленку или видеомагнитную ленту. Указанную аппаратуру, пленку или видеомагнитную ленту он получает по доверенности, либо другому аналогичному документу и несет за них полную материальную ответственность. Обработка пленки в этих случаях производится организацией, выдавшей пленку, аналогично порядку, установленному для обработки материалов, снятых штатными работниками.

2.13. Трудовые споры между нештатными работниками, указанными в п.2 настоящего Положения, и организациями телевидения и радиовещания рассматриваются в общем порядке, установленном законодательством для рассмотрения трудовых споров. Другие гражданско-правовые споры, в том числе о возмещении авторского вознаграждения, рассматриваются по нормам гражданского (авторского) права.

3. За выполненные и переданные по телевидению или радио материалы нештатному творческому работнику (автору) выплачивается авторское вознаграждение в порядке и размерах, действующих в системе Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана".

Выплата авторского вознаграждения производится бухгалтерией один раз в месяц перечислением в сверхбанк, почтовым переводом по месту жительства по адресу, указанному в расчетных ведомостях, либо через кассу РКТРК по заявлению работника. Почтовый сбор за перевод взимается с гонорара. Выплата вознаграждения нештатным творческим работникам производится из фонда оплаты труда структурных подразделений (телерадиопередач) организаций телевидения и радиовещания РКТРК.

4. Нештатный автор не вправе до первой передачи в эфир передавать свой материал другим организациям для использования тем же способом без согласия РКТРК.

5. В случае направления нештатных творческих работников в командировку организации телевидения и радиовещания оплачивают ему проезд, суточные, проживание в гостинице в размерах и порядке, установленных действующим законодательством.

6. Нештатным творческим работникам, работающим в организации телевидения и радиовещания РКТРК по срочному трудовому договору выдается удостоверение на период их работы в качестве нештатного творческого работника, согласно приложению N 1.

В случае необходимости руководством организации РКТРК нештатным творческим работникам выдаются поручительные удостоверения на период выполнения разового задания (заданий), согласно приложению N 2.

7. На каждого нештатного творческого работника, систематически участвующего в подготовке теле- и радиопрограмм, заполняется редактором программ учетная карточка, согласно приложению N 3, в которой отмечаются подготовленные им материалы. Учетные карточки хранятся у руководителей программ, передач, отделов и иных структурных подразделений РКТРК.

8. Непосредственное привлечение нештатных творческих работников к подготовке телевизионных и радиопрограмм, телефильмов и других произведений для телевидения и радиовещания и повседневная работа с ними возлагается на штатных работников телевидения и радиовещания.

9. Ответственность за организацию работы с нештатными творческими работниками, создающими материалы телерадиопрограмм, возлагается на руководителей программ (заведующих отделами) соответствующих организаций телевидения и радиовещания Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана".

ТИПОВОЙ ТРУДОВОЙ ДОГОВОР  
с нештатным творческим работником

г. .... " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 19\_\_ г.

(РКТРК, наименование ее организации, подразделения)

в лице \_\_\_\_\_  
(ф.и.о. руководителя организации ТВ и РВ РКТРК)  
именуемый(ая) в дальнейшем "ОРГАНИЗАЦИЯ", и гр-н (ф.и.о. полностью)  
именуемый в дальнейшем "НЕШТАТНЫЙ творческий работник", заключили настоящий договор о следующем:

1. ОРГАНИЗАЦИЯ принимает на работу НЕШТАТНОГО творческого работника в качестве \_\_\_\_\_  
(корреспондент, переводчик, художник и др.)  
сроком с " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 199\_\_ г. по " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 199\_\_ г.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ведет на НЕШТАТНОГО творческого работника трудовую книжку в соответствии с законодательством. Трудовая книжка хранится в ОРГАНИЗАЦИИ.

3. В обязанности НЕШТАТНОГО творческого работника входит:

4. Рабочее время НЕШТАТНОГО творческого работника не нормируется и не учитывается. Выполнение заданий в выходные и праздничные дни не влечет за собой повышенной оплаты труда.

5. За выполнение творческих заданий ОРГАНИЗАЦИЯ выплачивает НЕШТАТНОМУ творческому работнику авторский гонорар (вознаграждение) в порядке и размерах, действующих в Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана". Выплата авторского вознаграждения производится бухгалтерией один раз в месяц перечислением в свербанк или почтовым переводом по месту жительства по адресам, указанным в расчетных ведомостях, либо в бухгалтерии РКТРК по заявлению работника. Почтовый сбор за перевод взимается с гонорара.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ выдает НЕШТАТНОМУ творческому работнику для выполнения данных ему заданий киносьемочную, звукозаписывающую и другую аппаратуру, пленку, видеомagnetную ленту и иные ценности, которые он получает по доверенности или другому аналогичному документу и несет за их порчу или утрату полную материальную ответственность.

7. Принятие у нештатных творческих работников материалы, не использованные в теле- и радиопрограммах по причинам, не зависящим от творческого работника, оплачиваются в размере 50% установленной суммы вознаграждения. Материалы, не принятые вследствие недобросовестного их выполнения, не оплачиваются.

8. НЕШТАТНЫЙ творческий работник не вправе до первой передачи в эфир (до использования его материала) передавать свой материал другим организациям для использования тем же способом без согласия организации телевидения и радиовещания.

9. Время работы НЕШТАТНОГО творческого работника в "ОРГА-

**ТРУДОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ**  
о выполнении работ на определенный срок и объем

г. Алматы

"\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 199\_\_ г.

(полное наименование организации)

в лице

(наименование должности, ф.и.о.)

именуемая в дальнейшем "Корпорация", с одной стороны, и

(фамилия, имя, отчество полностью)

именуемый(ая) в дальнейшем "Работник", основываясь на нормах гражданского законодательства, заключили настоящее соглашение о нижеследующем:

**1. Предмет соглашения**

1.1. Корпорация поручает, а работник берет на себя обязательства по выполнению следующих видов и объемов работы:

**2. Права и обязанности сторон**

2.1. Корпорация подтверждает заключение настоящего трудового соглашения приказом и обязуется оплачивать труд Работника по договорной цене, как правило приравненной к действующей в Корпорации системе оплаты труда штатных работников.

2.2. Работник получает для выполнения обязанностей по договору необходимые инструменты, аппаратуру, оборудование, канцелярские принадлежности и прочие материальные ценности, за которые несет полную материальную ответственность без заключения специального договора о материальной ответственности.

2.3. Корпорация гарантирует работнику выплату установленных действующим законодательством компенсаций при отправке в командировку, если это связано с выполнением обусловленной работы.

2.4. Работник обязуется соблюдать правила поведения, распорядка, график работ, технологию производства, указания руководителя, в чье непосредственное подчинение он поступает, и прочие локальные нормативные акты Корпорации.

2.5. Работник обязуется не разглашать сведения о внутренних деловых и коммерческих отношениях в Корпорации, а также гарантирует сохранение конфиденциальности и опыта, полученных в период выполнения работы.

**3. Порядок расчетов**

3.1. За качественное и своевременное выполнение работ, указанных в п.1 настоящего соглашения, Корпорация выплачивает работнику \_\_\_\_\_ тенге

(сумма цифрами и прописью)

(периодичность и сроки выплат)

3.2. По результатам труда и отношению к выполнению обусловленных обязанностей и объемов работы Корпорация может выплачивать Работнику дополнительное вознаграждение в виде премии или иных выплат, предусмотренных в системе оплаты труда штатных работников.

**ПЕРЕЧЕНЬ ДОЛЖНОСТЕЙ РУКОВОДИТЕЛЕЙ**  
**подлежащих назначению на должность на условиях**  
**"Контракта с руководителем"**

Вице-президент, руководитель аппарата президента  
Директор, зам.директора областной, городской компании,  
студии, "Казахтелефидеофильма", РРТЦ, РТЦ, ТЦ и др. юриди-  
ческих лиц в системе корпорации  
Директор, зам.директора, продюссер программ телевидения,  
радио, творческих объединений, кинокартин, музыкальных и  
художественных коллективов  
Главный инженер РРТЦ, РТЦ, ТЦ  
Начальник Главного управления, управления, их заместители  
Начальники, заместители начальников: отдела, цеха, смены,  
участка, ОТК; мастерской, службы, производства, агенств и  
других структурных подразделений  
Заведующие (управляющие): отделами, складами, фоно- виде-  
библиотеками, пунктами, столовыми и т.п.  
Главные: редакторы, режиссеры, телеоператоры, киноопера-  
торы, звукооператоры, выпускающие, дирижеры, художники,  
дизайнеры и пр.

**Президент**

**Л. К. БЕКЕТОВА**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**  
**Кабинета Министров Республики Казахстан**

г. Алматы

№ \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 199\_ г.

**Вопросы Республиканской корпорации**  
**"Телевидение и радио Казахстана"**

Во исполнение Указа Президента Республики Казахстан от 4 апреля 1994 года № 1618 "О создании Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана", в целях повышения творческого и технического уровня телевизионных и радиопрограмм, совершенствования управления системой телевидения и радиовещания, формирования единого информационного пространства Казахстана и активизации вхождения в мировые информационные процессы, укрепления материально-технической базы и координации научно-исследовательской деятельности в сфере телевидения и радио, а также создания оптимальных условий инвестирования отрасли, повышения конкурентоспособности отечественного теле- и радиовещания Кабинет Министров Республики Казахстан

**п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить Положение о Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" (РКТРК) приложение № 1.
2. Установить, что в сфере телерадиовещания Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана" является исполнителем государственного контракта финансируемого за счет республиканского бюджета.
3. Отнести к приоритетным направлениям деятельности Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" выполнение государственного контракта в сфере телевидения и радио, проведение научно-исследовательских и внедренческих работ для создания оптимальных условий инвестирования отрасли, повышения конкурентоспособности отечественного теле- и радиовещания. *законодворчество*
4. Для более широкого освещения историко-патриотических, культурно-просветительских, научно-технических, природопользовательских и природоохранных, других процессов и мероприятий, установить, что Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана" вправе без-

возмездно проводить съемки и записи на площадях подведомственных министерствам и ведомствам (по их предварительному согласованию), их подразделениям государственным акционерным компаниям, в т.ч. холдинговым и их подразделениям.

5. Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" в целях широкой пропаганды внутренней и внешней политики Республики Казахстан за ее пределами, сохранения политической стабильности, укрепления межнационального согласия, создания собственного информационного пространства и информационной защиты суверенитета, обеспечения многонационального населения информацией:

создать радиоканал для вещания на страны СНГ, Турцию, Китай, Иран, Западной Европы в 1994г. с 6-часовым общим (4-часовым собственным) объемом среднесуточного вещания, увеличив его к 1996г. до 12 часов общего среднесуточного вещания;

довести охват населения Республики Казахстан второй телевизионной национальной программой (на казахском языке) с 27% до 98% поэтапно, начиная со второй половины 1994г. с 8-часовым объемом среднесуточного в т.ч. - 1,5-часовым объемом собственного вещания;

создать в 1994-1995гг. на базе передающей сети канала "Россия" телевизионный "Интерканал" с использованием наиболее эффективных систем спутникового вещания с общим объемом среднесуточного телевещания 18 часов, в т.ч. 1,5 часа собственного в 1994г. и в 1995г. - 3 часа;

проектировать, внедрять и эксплуатировать системы коммуникаций для телерадиовещания и передачи данных в соответствии с действующим законодательством;

участвовать в формировании состава и работе информационных служб зарубежных подразделений и делегаций Верховного Совета и министерства иностранных дел Республики Казахстан. ?

6. Министерству экономики Республики Казахстан, министерству финансов Республики Казахстан и их подразделениям:

осуществлять при подготовке индикативного плана и бюджета планирование и финансирование деятельности Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" отдельной строкой в бюджете, в соответствии с госзаказом (контрактом), объемов и стоимости одного часа вещания;

выделить Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" в 1994-1995гг. 14552800 долларов США или 405441 тыс. тенге на выполнение пункта 5 настоящего постановления;

обеспечить ежегодное выделение свободно конвертируемой валюты на развитие и укрепление материально-технической базы Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана", в т.ч. 30,3 млн. долларов США в 1994г. и 29,7 млн. долларов США в 1995г., а также ежегодно на аренду трех стволов спутникового телерадиовещания и эксплуатационные затраты - 4,3 млн. долларов США;

выделить Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" в 1994-1995гг. средства на завершение предусмотренного Постановлением Кабинета Министров Республики Казахстан N 32 от 13 января 1993г., строительства редакционного корпуса аппаратно-студийного комплекса в г. Алматы, реконструкцию и ремонт административно-редакционного здания по адресу: г. Алматы, пл. Республики 13 и аппаратно-студийного комплекса N2 в объеме 70,831 млн. тенге (с учетом инфляции), в т.ч. в 1994г. - 31,3 млн. тенге;

предусмотреть выделение Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" средств в т.ч. в свободно конвертируемой валюте для освещения особо важных политических и экономических событий, участия в работе информационных служб зарубежных подразделений и делегаций Верховного Совета, МИДа и других, требующих командировочных затрат, расходов на организацию телемостов, аренду оборудования и средств связи;

предусмотреть выделение необходимых средств для вступления Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" и ее активной работы в качестве действительных членов Азиатского Вещательного Союза (ABU), Европейского Вещательного союза (EBU) и других международных организаций;

сети Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" при зарубежных подразделениях министерства иностранных дел;

- распространить на Республиканскую корпорацию "Телевидение и радио Казахстана" действие постановления Кабинета Министров Республики Казахстан от 6 апреля 1993 года N 272 "Об уплате таможенных пошлин Государственной телерадиовещательной компанией "Казахстан" и освободить корпорацию от таможенных пошлин и сборов на ввозимые ею для осуществления основных видов своей деятельности имущество и услуги: кинофильмы, магнитофонные, видеокассеты, видео, аудио и др. диски; предметы, предназначенные для научно-исследовательских и внедренческих работ, проводимых корпорацией; выставочные экспонаты, образцы и рекламные материалы получаемые корпорацией; консигнационное имущество и имущество для зрелищных мероприятий; их ремонт и гарантийное обслуживание;

- ежегодно предусматривать выделение Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" бюджетных ассигнований на строительство не менее 7 тыс. кв.м. жилой площади.

7. Министерству транспорта и коммуникаций Республики Казахстан выделить Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" частоты телерадиопередатчиков и наземных станций спутниковых систем коммуникаций для организации вещания дополнительных каналов спутникового телевидения и программ радиовещания, а также мобильных и стационарных пунктов корреспондентской сети.

8. Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" совместно с Казахским Телеграфным Агентством внести согласованные с министерством иностранных дел, министерством финансов и министерством экономики предложение о создании корреспондентской сети Казахстана за рубежом, имея ввиду, что освещение международных событий казахстанскими корреспондентами и их содержание осуществляется за счет средств республиканского бюджета, а также государственного контракта, заключенного с корпорацией на текущий финансовый год.

9. Государственному комитету по имуществу Республики Казахстан:

- передать в качестве вноса в Республиканскую корпорацию "Телевидение и радио Казахстана" от имени государства права владения,

пользования и управления государственным имуществом творческо-производственных объединений, предприятий и организаций, входивших в состав ликвидированной Государственной компании "Телевидение и радио Казахстана", ее зданиями, сооружениями, оборудованием и другими материальными ценностями, ценными бумагами, денежными средствами в национальной и иностранной валюте, права пользования землей;

- установить, что в случае принятия решения об акционировании подразделений Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" ранее входивших в состав ликвидированной Государственной Компании "Телевидение и радио Казахстана", принадлежащий им государственный пакет акций в полном объеме передается Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана";

- принять меры по передаче на баланс Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" части здания Гипроводхоза площадью 20 596,7 кв. м. по адресу: г. Алматы, площадь Республики 13.

10. Органам государственного управления, Главам областных, Алма-тинской и Ленинской городских администраций и их подразделениям в отношении к Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" оказывать постоянную помощь в развитии производственно-технической базы республиканского, областного и городского телерадиовещания, а также в оперативном решении других вопросов (в т.ч. выдачей ей лицензий, разрешающих и охранных документов), связанных с ее деятельностью;

- включить Республиканскую корпорацию "Телевидение и радио Казахстана" в список организаций для обязательной рассылки ведомственных инструктивно-методических, нормативных, статистических и иных документов, в части ее касающейся;

11. Признать утратившим силу Постановление Кабинета Министров от 13 января 1993 года N 32.

Премьер-министр  
Республики Казахстан

С. А. Терещенко

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**Кабинета Министров Республики Казахстан**

г. Алматы

N \_\_\_\_ "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 199\_\_г.

**Вопросы Республиканской корпорации**  
**"Телевидение и радио Казахстана"**

Во исполнение Указа Президента Республики Казахстан от 4 апреля 1994 года N 1618 "О создании Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана", в целях повышения творческого и технического уровня телевизионных и радиопрограмм, совершенствования управления системой телевидения и радиовещания, формирования единого информационного пространства Казахстана и активизации вхождения в мировые информационные процессы, укрепления материально-технической базы и координации научно-исследовательской деятельности в сфере телевидения и радио, а также создания оптимальных условий инвестирования отрасли, повышения конкурентоспособности отечественного теле- и радиовещания Кабинет Министров Республики Казахстан

**п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить Положение о Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" (РКТРК) приложение N 1.
2. Установить, что в сфере телерадиовещания Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана" является исполнителем государственного контракта финансируемого за счет республиканского бюджета.
3. Отнести к приоритетным направлениям деятельности Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" выполнение государственного контракта в сфере телевидения и радио, проведение научно-исследовательских и внедренческих работ для создания оптимальных условий инвестирования отрасли, повышения конкурентоспособности отечественного теле- и радиовещания, законодательного?
4. Для более широкого освещения историко-патриотических, культурно-просветительских, научно-технических, природопользовательских и природоохранных, других процессов и мероприятий, установить, что Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана" вправе без-

возмездно проводить съемки и записи на площадях подведомственных министерствам и ведомствам (по их предварительному согласованию), их подразделениям государственным акционерным компаниям, в т.ч. холдинговым и их подразделениям.

5. Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" в целях широкой пропаганды внутренней и внешней политики Республики Казахстан за ее пределами, сохранения политической стабильности, укрепления межнационального согласия, создания собственного информационного пространства и информационной защиты суверенитета, обеспечения многонационального населения информацией:

- создать радиоканал для вещания на страны СНГ, Турцию, Китай, Иран, Западной Европы в 1994г. с 6-часовым общим (4-часовым собственным) объемом среднесуточного вещания, увеличив его к 1996г. до 12 часов общего среднесуточного вещания;

- довести охват населения Республики Казахстан второй телевизионной национальной программой (на казахском языке) с 27% до 98% поэтапно, начиная со второй половины 1994г. с 8-часовым объемом среднесуточного в т.ч. - 1,5-часовым объемом собственного вещания;

- создать в 1994-1995гг. на базе передающей сети канала "Россия" телевизионный "Интерканал" с использованием наиболее эффективных систем спутникового вещания с общим объемом среднесуточного телевещания 18 часов, в т.ч. 1,5 часа собственного в 1994г. и в 1995г. - 3 часа;

- проектировать, внедрять и эксплуатировать системы коммуникаций для телерадиовещания и передачи данных в соответствии с действующим законодательством;

- участвовать в формировании состава и работе информационных служб зарубежных подразделений и делегаций Верховного Совета и министерства иностранных дел Республики Казахстан;

- в двухмесячный срок представить на рассмотрение Кабинета Министров Республики Казахстан предложения по рациональному использованию государственной сети телерадиовещания для обеспечения наиболее эффективного использования существующих и планируемых к внедрению средств

те коммуникаций для телевидения и радио, имея ввиду передачу на баланс Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана": башни Н=192м в г. Алматы; передатчики мощных радиопередающих станций, включая Алматинскую радиотелевизионную передающую станцию с антенно-мачтовым хозяйством в г. Алматы; передающее оборудование маломощных радиопередающих станций; оборудование обслуживания сети микроретрансляторов; центральную приемопередающую станцию системы "Жарык"; оборудование и гражданские сооружения мощных передающих центров радиовещания; системы домовых кабельных сетей "Гарант".

*РУРТ-?*

6. Министерству экономики Республики Казахстан, министерству финансов Республики Казахстан и их подразделениям:

*?*  
- осуществлять при подготовке индикативного плана и бюджета планирование и финансирование деятельности Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" отдельной строкой в бюджете, в соответствии с госзаказом (контрактом) объемов и стоимости одного часа вещания;

- выделить Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" в 1994-1995гг. 14552800 долларов США или 405441 тыс. тенге на выполнение пункта 5 настоящего постановления;

- обеспечить ежегодное выделение свободно конвертируемой валюты на развитие и укрепление материально-технической базы Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана", в т.ч. 30,3 млн. долларов США в 1994г. и 29,7 млн. долларов США в 1995г., а также ежегодно на аренду трех стволов спутникового телерадиовещания и эксплуатационные затраты - 4,3 млн. долларов США;

*Банк развития, реконструкция*

- выделить в 1994-1995гг. средства на завершение предусмотренного Постановлением Кабинета Министров Республики Казахстан N 32 от 13 января 1993г., строительства редакционного корпуса аппаратно-студийного комплекса в г. Алматы, реконструкцию и ремонт административно-редакционного здания по адресу: г. Алматы, пл. Республики 13 и аппаратно-студийного комплекса N2 в объеме 70,831 млн. тенге (с учетом инфляции), в т.ч. в 1994г. - 31,3 млн. тенге;

- предусмотреть выделение Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" средств в т.ч. в свободно конвертируемой ва-

люте для освещения особо важных политических и экономических событий, участия в работе информационных служб зарубежных подразделений и делегаций Верховного Совета, МИДа и других, требующих командировочных затрат, расходов на организацию телемостов, аренду оборудования и средств связи;

- предусмотреть выделение необходимых средств для вступления Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" и ее активной работы в качестве действительных членов Азиатского Вещательного Союза (ABU), Европейского Вещательного союза (EBU) и других международных организаций;

- обеспечить выделение средств на развитие корреспондентской сети Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" при зарубежных подразделениях министерства иностранных дел;

- распространить на Республиканскую корпорацию "Телевидение и радио Казахстана" действие постановления Кабинета Министров Республики Казахстан от 6 апреля 1993 года N 272 "Об уплате таможенных пошлин Государственной телерадиовещательной компанией "Казахстан" и освободить корпорацию от таможенных пошлин и сборов на ввозимые ею для осуществления основных видов своей деятельности имущество и услуги: кинофильмы, магнитофонные, видеокассеты, видео, аудио и др. диски, предметы, предназначенные для научно-исследовательских и внедренческих работ, проводимых корпорацией; выставочные экспонаты, образцы и рекламные материалы получаемые корпорацией; консигнационное имущество и имущество для зрелищных мероприятий; их ремонт и гарантийное обслуживание;

- ежегодно предусматривать выделение Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" бюджетных ассигнований на строительство не менее 7 тыс. кв.м. жилой площади;

- совместно с Республиканской корпорацией "Телевидение и радио Казахстана" в двухмесячный срок внести в Верховный Совет Республики Казахстан предложения о создании внебюджетного фонда развития телевидения и радио Казахстана за счет

~~а) 3-процентной доли налога на доходы физических лиц;~~

б) 1-процентной доли в тарифе на электроэнергию, установленного для физических лиц.

7. Министерству транспорта и коммуникаций Республики Казахстан выделить Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" частоты телерадиопередатчиков и наземных станций спутниковых систем коммуникаций для организации вещания дополнительных каналов спутникового телевидения и программ радиовещания, а также мобильных и стационарных пунктов корреспондентской сети.

8. Республиканской корпорации "Телевидение и радио "Казахстана" совместно с Казахским Телеграфным Агентством внести согласованные с министерством иностранных дел, министерством финансов и министерством экономики предложение о создании корреспондентской сети Казахстана за рубежом, имея ввиду, что освещение международных событий казахстанскими корреспондентами и их содержание осуществляется за счет средств республиканского бюджета, а также государственного контракта, заключенного с корпорацией на текущий финансовый год.

9. Государственному комитету по имуществу Республики Казахстан:

- передать в качестве вноса в Республиканскую корпорацию "Телевидение и радио Казахстана" от имени государства права владения, пользования и управления государственным имуществом творческо-производственных объединений, предприятий и организаций, входивших в состав ликвидированной телерадиокомпании "Казахстан", ее зданиями, сооружениями, оборудованием и другими материальными ценностями, ценными бумагами, денежными средствами в национальной и иностранной валюте, права пользования землей;

- установить, что в случае принятия решения об акционировании подразделений Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" ранее входивших в состав ликвидированной Государственной Компании "Телевидение и радио Казахстана", принадлежащий им государственный пакет акций в полном объеме передается Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана";

- принять меры по передаче на баланс Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" части здания Гипроводхоза площадью 20 596,7 кв.м. по адресу: г. Алматы, площадь Республики 13.

10. Органам государственного управления, Главам областных, Алма-тинской и Ленинской городских администраций и их подразделениям в от-

ношении к Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" оказывать постоянную помощь в развитии производственно-технической базы республиканского, областного и городского телерадиовещания, а также в оперативном решении других вопросов (в т.ч. выдачей ей лицензий, разрешающих и охранных документов), связанных с ее деятельностью;

- включить Республиканскую корпорацию "Телевидение и радио Казахстана" в список организаций для обязательной рассылки ведомственных инструктивно-методических, нормативных, статистических и иных документов, в части ее касающейся.

10. Признать утратившим силу Постановление Кабинета Министров от 13 января 1993 года N 32.

Премьер-министр  
Республики Казахстан

С.А.Терещенко

Приложение N 1  
к постановлению Кабинета Министров  
Республики Казахстан  
"Вопросы Республиканской корпорации  
"Телевидение и радио Казахстана"  
от "\_\_\_\_"\_\_\_\_\_1994г. N \_\_\_\_\_

**П О Л О Ж Е Н И Е**  
**о Республиканской корпорации**  
**"Телевидение и радио Казахстана"**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана" (РКТРК) создана в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 4 апреля 1994 года N 1618 "О создании Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" и на основе добровольно вошедших в нее других предприятий и организаций.

1.2. В сфере телерадиовещания Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана" является исполнителем государственного контракта финансируемого за счет республиканского бюджета.

1.3. Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана" руководствуется законами Республики Казахстан, Указами и другими актами Президента Республики Казахстан, постановлениями и распоряжениями Правительства Республики Казахстан, Уставом и Учредительным договором, а также настоящим Положением и другими нормативными актами Республики в части касающейся деятельности корпорации.

1.4. Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана" является правопреемником имущественных, неимущественных прав и обязательств, ранее возникших для обеспечения государственных нужд творческо-производственными подразделениями, предприятиями и организациями, входившими в состав ликвидированной Государственной Компании "Телевидение и радио Казахстана" при Кабинете Министров Республики Казахстан, прошедших экспертную оценку ликвидационной комиссии.

## 2. ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ КОРПОРАЦИИ

2.1. Основными задачами Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" являются:

2.1.1. Выполнение государственного контракта в сфере телевидения и радио т.ч. проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских, экспериментальных и внедренческих работ для создания оптимальных условий инвестирования отрасли, повышения конкурентоспособности отечественного теле- и радиовещания.

2.1.2. Формирование единого информационного пространства Казахстана, активизация его вхождения в мировые информационные процессы.

2.1.3. Участие в определении стратегии и основных направлений развития телевидения и радиовещания в Республике Казахстан, разработка, координация и реализация основных направлений государственной политики в сфере телевидения и радиовещания; подготовка предложений по совершенствованию законодательства по вопросам телевидения и радиовещания.

2.1.4. Участие в реализации единой государственной политики идейной консолидации народов, населяющих Республику Казахстан.

2.1.5. Участие в реализации государственной политики по развитию государственного языка Республики Казахстан.

2.1.6. Обеспечение максимального охвата населения Республики многопрограммным, в том числе государственным телерадиовещанием.

2.1.7. Участие в проведении единой технической, технологической и инвестиционной политики, направленной на совершенствование и развитие материально-технической базы телерадиовещания.

2.1.8. Координация развития и использования передающей сети государственных республиканских, межгосударственных, областных, городских и районных телерадиовещательных организаций.

2.1.9. Улучшение координации взаимодействия центральных и региональных организаций и предприятий корпорации.

2.1.10. Совершенствование управления и социально-экономической мотивации в системе телевидения и радио.

2.2. Основными функциями корпорации являются:

2.2.1. Распространение официальных сообщений, решений, принимаемых Верховным Советом, Президентом и Кабинетом Министров Республики Казахстан посредством телевизионных и радиовещательных каналов и частот корпорации.

2.2.2. Осуществление рационального распределения централизованно выделяемых государственными ассигнований в структуре корпорации в целях реализации государственного контракта.

2.2.3. Подготовка перспективных и годовых прогнозов финансово-экономического обеспечения планируемых объемов телерадиовещания и представление в финансовые органы республики проектов планов работы Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" в части определения годового бюджетного финансирования в соответствии с госконтрактом объемов телерадиовещания, стоимости одного часа вещания и командировочных расходов.

2.2.4. Определение направления, содержания и объемов распространения республиканских телерадиопрограмм без изменения общего объема госконтракта на телерадиовещание;

2.2.5. Создание и транслирование оригинальных телерадиопрограмм, телефильмов и музыкальной продукции, отвечающих потребностям многонациональной аудитории Казахстана и других стран.

2.2.6. Разработка новых информационных технологий, внедрение, развитие и модернизация систем коммуникаций между производителями информации и ее потребителями. Внедрение новых форм нетрадиционного обслуживания потребителей информации, таких как интерактивные системы распределения информации и др.

2.2.7. Организация собственных корреспондентских пунктов по Республике и за ее пределами и координация их взаимодействия.

2.2.8. Привлечение средств иностранных и отечественных инвесторов в развитие Корпорации и ее структурных подразделений.

2.2.9. Разработка и заключение договоров с другими предприятиями и организациями в т.ч. телевидения и радиовещания внутри республики и за ее пределами в целях насыщения республиканского эфира разнообразной телерадиопродукцией и распространения продукции Корпорации по различным каналам, а также формирования рынка аудиовизуальной продукции.

2.2.10. Представительство по согласованию с министерством иностранных дел Республики Казахстан в международных организациях телевидения, радиовещания, информации и коммуникаций.

2.2.11. Участие в проведении государственной политики защиты прав потребителя в качественном техническом его обслуживании в рамках вещательных стандартов.

2.2.12. Контроль за качеством транслируемых корпорацией программ телевидения и радиовещания, включенных в госконтракт, и принятие мер совместно с главами областных Алматинской и Ленинской городских администраций по устранению нарушений, препятствующих качественному приему программ государственного вещания.

2.2.13. Оказание консультативных, научных, информационно-вычислительных, маркетинговых, инжиниринговых, аудиторских, юридических услуг структурным подразделениям корпорации."

2.2.14. Разработка технологий и других объектов интеллектуальной собственности корпорации, покупка и продажа "ноу-хау" лицензий на использование изобретений и прав собственников на телерадиопродукцию.

2.2.15. Приобретение оборудования, обеспечивающего коммуникации между производителем информации и ее потребителем в пределах собственных средств.

2.2.16. Модернизация телевизионного, радиовещательного, кино-технологического и вычислительного оборудования на основе анализа потребностей субъектов Корпорации.

2.2.17. Издание и распространение собственной печатной продукции Корпорации в пределах собственных средств.

2.2.18. Организация подготовки высококвалифицированных специалистов телевидения, радиовещания, информатики и коммуникаций для работы в условиях рыночной экономики.

2.2.19. Изучение общественного мнения, использование результатов социологических исследований в т.ч. предоставляемых РКТРК государственными органами.

### 3. КОМПЕТЕНЦИЯ КОРПОРАЦИИ

Для реализации поставленных задач и выполнения возложенных функций Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана" предоставляется право:

3.1. Вносить в органы государственной власти и управления предложения по дальнейшему развитию отрасли, совершенствованию экономического, финансового и правового регулирования в сфере телевидения и радиовещания, представлять и защищать интересы Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" в министерствах и ведомствах Республики Казахстан и за ее пределами.

3.2. Получать от государственных органов, должностных лиц в пределах их компетенции, информацию, сведения и возможность ознакомления с документами, входящими в компетенцию Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана", и в соответствии с Законом о печати и других средствах массовой информации Республики Казахстан, а также участвовать в формировании национального информационного ресурса, разработке, координации и реализации информационной политики.

3.3. Представлять Республику Казахстан в международных организа-

циях телевидения, радиовещания, телерадиокommunikаций на постоянной и консультативной основе, определять общие принципы создания и охраны аудио и видеопроизведений, включая содержащиеся в них собственные, принадлежащие Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана", информационные ресурсы.

3.4. Разрабатывать и заключать соглашения и договоры с телерадиокомпаниями, организациями и предприятиями Республики Казахстан, СНГ и других государств по всем аспектам деятельности Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана"

3.5. Принимать участие в организации и проведении международных и республиканских телемостов, конкурсов и фестивалей, выставок и выставок-продаж, смотров и лотерей на условиях, согласованных с министерством финансов Республики Казахстан, телеаукционов и телебирж, творческих вечеров и зрелищных мероприятий.

3.6. Осуществлять издательскую, рекламную деятельность, тиражировать собственную аудиовизуальную продукцию, ее реализацию и обмен как внутри Республики, так и за ее пределами, предоставление эфирного времени сторонним организациям, в том числе иностранным, в соответствии с законодательством.

3.7. Самостоятельное утверждение структуры, штатов и должностных окладов Корпорации, осуществление найма и увольнения работников, в том числе руководящих работников на конкурсном-контрактной основе, формирование временных творческих коллективов, нештатного состава на договорных условиях, порядка и размеров выплаты авторского, постановочного, исполнительского и других видов вознаграждения.

3.8. Учреждать дочерние, совместные и другие организационные формы предприятий, общественных объединений, фондов в Республике Казахстан и за ее пределами на законодательной основе местонахождения этих субъектов.

3.9. Осуществлять иные виды деятельности, не противоречащие действующему законодательству.

#### IV ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

4.1. Органами управления Республиканской корпорацией "Телевидение и радио Казахстана" являются:

- высший орган управления - общее собрание учредителей;
- наблюдательный орган - Наблюдательный совет;
- исполнительный орган - Правление;
- контрольный орган - Ревизионная комиссия.

4.2. Республиканскую корпорацию "Телевидение и радио Казахстана" возглавляет президент, назначаемый Президентом Республики Казахстан.

Президент корпорации имеет вице-президентов и руководителя своего аппарата. Вице-президенты и руководитель аппарата президента назначаются по представлению президента Кабинетом Министров Республики Казахстан. Распределение обязанностей между вице-президентами производится президентом корпорации.

4.3. Президент Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" несет персональную ответственность за выполнение возложенных на корпорацию задач и функций, устанавливает степень ответственности вице-президентов и руководителей структурных подразделений Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" и аппарата президента за руководство отдельными направлениями деятельности корпорации.

Президент Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" в пределах своей компетенции издает приказы, распоряжения, инструкции и дает указания обязательные для исполнения всеми подразделениями корпорации, утверждает структуру ее управления, штатное расписание центрального аппарата и в соответствии с существующими правилами утверждает их в министерстве финансов, назначает и освобождает от должности работников аппарата управления, имеет другие права в соответствии с действующим законодательством.

4.4. Компетенция органов управления корпорацией определяется на основании законодательства Республики Казахстан.



