

На правах рукописи

Бекетова Лейла Калибековна

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ТВ И РВ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ КОРПОРАЦИИ
"ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО КАЗАХСТАН")

Алматы, 1995 г.

С О Д Е Р Ж А Н И Е

1. КОРПОРАЦИЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФОРМА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТВ И РВ В ГОСУДАРСТВЕ	3
2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОРПОРАЦИИ.....	21
3. ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ КОРПОРАЦИИ.....	55
4. МОТИВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ КОРПОРАЦИИ.....	68

1. КОРПОРАЦИЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФОРМА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТВ И РВ В ГОСУДАРСТВЕ

Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана" была создана Указом Президента Республики от 4 апреля 1994 года на базе ликвидированной Государственной телерадиокомпании "Казахстан". Созданию и выбору корпоративной формы организации системы ТВ и РВ предшествовала большая технико-проектная работа под руководством автора исследования.

Выбор для телерадиовещательной системы корпоративной формы обусловлен тем, что она кроме того, что позволяет в наиболее короткие сроки привлечь финансовые средства для развития системы телерадиовещания, имеет наиболее гибкую организационную структуру, позволяющую реализовать основные принципы организационно-экономического механизма ТВ и РВ.

Выбор организационно-экономической системы должен был производиться с учетом гибкости трехсторонних связей самой системы. Во-первых, связи с государством в плане финансовых связей (в случае сохранения в той или иной степени пакета акций) и восприятия других демократических рычагов регулирования. Во-вторых, установления гибких связей с потребителями программ ТВ и РВ, для чего необходимо в определенной мере централизованное финансовое управление (проведение эффективной политики распределения финансов и отчетности перед населением или Верховным Советом), а также и централизованное регулирование программной политики. В-третьих, структура производства и управления должна была придавать максимальную гибкость управления внутри самой организации, то есть при определенной стратегии управления создавать коммерческую самостоятельность структурным подразделениям внутри корпорации, стимулировать экономию затрат. Кроме данных условий конечно структура должна была эффективно решать ряд других проблем, остро стоявших перед отраслью на настоящем этапе и которые невозможно было решить путем дробления системы ТВ и РВ. Это, в первую очередь такие проблемы, как привлечение инвестиций в том числе западных, кадровые проблемы и т. д.

Все указанные задачи могли быть решены только при корпоративной форме организации ТВ и РВ (кстати к данной организационно-правовой форме подошли и в других странах СНГ - Грузии, Азербайджане и др.

Корпорация была создана в форме закрытого акционерного общества, т.к. акционерная форма является наиболее законодательно разработанной. Закон Республики Казахстан "О хозяйственных товариществах, акционерных обществах" в наиболее четкой форме определяет права, обязанности акционеров. Государство же в свою очередь в лице своего представителя - Госкомимущества может контролировать и регулировать деятельность корпорации. При этом то, что Корпорация является акционерным обществом закрытого типа, создает гарантию сохранения контрольного пакета акций в руках государства.

Корпоративная форма деятельности предполагает предоставление свободы выбора хозяйственных решений. Товарищество требует более длительной процедуры для привлечения финансовых ресурсов. Холдинговая форма предполагает более строгую вертикальную подчиненность ее структур, что неприемлемо для творческого состава работников.

Прежде чем приступить к вопросам раскрытия конкретных механизмов корпорации, рассмотрим теоретико-методологический аспект сущности самого понятия "корпорация", поскольку на сегодня данной проблематике в научной литературе не отводится значительного внимания. Между тем проблема серьезна тем, что под названием "корпорация" понимается сегодня, что угодно и в этом случае выбор данной организационно-правовой формы может оказаться выбором неизвестно чего. Автор, по крайней мере, обязан высказать собственную позицию и свой взгляд на развитие понятийного аппарата в определении организационно-правовых форм.

На сегодня, как мы уже отмечали, единого определения "корпорации" в литературе не сложилось. "Корпорация-фирма, имеющая статус юридически независимого объекта, в которой собственность разделена на части (доли, паи, акции) и ответственность каждого совладельца ограничена его вкладом в предприятие" - пишется в известной книге Д. Линдсея и Э. Долана (Долан Э. Дж, Линдсей Д. Е. Микроэкономика. - Санкт-Петербург, 1994 - С. 440). "Корпорация создается для привлечения денежных средств значительного количества собственников путем

выпуска и реализации акций", - пишут российские авторы. (Г. И. Рузавин, В. Т. Мартынов. Курс рыночной экономики-М. ЮНИТИ, 1994-С29.) Они отличают его от товарищества или партнерства лишь количеством собственников, что впрочем несет ряд преимуществ для корпорации. Авторский коллектив монографии под ред. В. Д. Камаева вообще не делает различий и ставит равенство между корпорацией и акционерным обществом (Экономика и бизнес (Теория и практика предпринимательства)-М: МГТУ, 1993-С. 456. "В США существует три типа предпринимательских фирм: единоличные владения (предприятия, основанные на личной собственности владельца), партнерства и корпорации.... Корпорация-это организация, занимающаяся на законных основаниях определенными видами деятельности... владельцы которой несут ответственность только за свои вложения в данную корпорацию, даже если это недостаточно для покрытия убытков, которые она терпит" (С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи-Экономика-М, Дело, 1993: - С. 121, 123). Существует и юридическое определение корпорации "Со-вокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели и образующих самостоятельный субъект права-юридическое лицо" Тол-ковый юридический словарь бизнесмена-М: Контракт, 1994. -С. 169. "Это форма организации предпринимательской деятельности, предпо-лагающая долевую собственность участников, самостоятельный юридический статус и сосредоточение функций управления на уров-не верхнего эшелона профессиональных управляющих, работающих по найму". (Мингазов Х. Становление новых организационно-хозяйст-венных структур в российской индустрии-Российский экономичес-кий журнал, 1993-10-С. 51-52). В учебнике по экономической теории дается следующее определение корпорации: "Это хозяйственное объединение, денежные средства для которого образуются путем продажи акций. Е, Ф. Борисов, Ф. М. Волков Основы экономической теории-М: Высшая школа, 1993-С. 140.

Особый интерес представляет с этой точки зрения зарубежный опыт. Однако, как мы уже подчеркивали даже в литературе, посвя-щенной данной проблематике, присутствует неверное толкование корпораций и в частности понятия "публичной корпорации".

Много десятилетий назад почти весь бизнес осуществлялся отдельными лицами. Частная собственность, соответствующая та-кому бизнесу, именуется индивидуальной собственностью. Расши-рение и усложнение бизнеса требовало все больше финансовых

ресурсов. Бизнесмены становились партнерами друг друга, чтобы объединить свои мелкие капиталы и таким образом получить сумму, необходимую для нового дела. Они становились совладельцами дела и со получателями прибыли, которую оно давало. Этот тип деловой организации именуется партнерством.

С наступлением промышленного переворота партнерства исчерпали себя как основное средство мобилизации инвестиционного капитала, уступив эту роль корпорациям. Наиболее существенное отличие корпорации от индивидуального бизнеса и партнерства заключается в том, что она представляет собой юридическое лицо, независимое, отдельное от физических лиц, владеющих ею. Собственность корпорации не является собственностью акционеров. Последние не отвечают по ее долгам и не несут никакого финансового ущерба, если корпорация обанкротилась и ее долги превышают стоимость ее реализуемого имущества.

Партнерства и индивидуальный бизнес подвержены неограниченному риску банкротства. Они лично отвечают перед кредиторами за все свои долги.

Существуют ограниченные партнерства, состоящие из обычных "ограниченных" партнеров; последние не отвечают за долги сверх того капитала, который они вложили. Однако "ограниченный" партнер, принимающий участие в управлении делами партнерства, теряет эту привилегию, т.е. становится обычным партнером без ограниченной ответственности.

Хотя на долю корпорации приходится небольшой процент всех деловых организаций, им принадлежит львиная доля инвестиционного капитала. Они, а не индивидуальный бизнес, партнерства и кооперативы являются в развитых странах главным поставщиком товаров и услуг.

На сегодня в законодательствах разных стран подходы к определению корпорации различаются.

Юридические лица в Англии делятся прежде всего на к о р п о р а ц и и, представляющие собой совокупность лиц, (corporation aggregate), и е д и н о л и ч н ы е к о р п о р а ц и и (corporation sole).

В качестве корпорации, состоящей из совокупности лиц, действуют легализованные специальным законодательством компании. Законодательство различает несколько видов компаний, причем основой разграничения является характер имущественной от-

ветственности компании перед третьими лицами. Праву Англии неизвестен институт учреждения. Для достижения тех целей, которым служит учреждение в праве ФРГ, Швейцарии, широко используется институт доверительной собственности.

В качестве единоличной корпорации, то есть в определенный момент состоящей из одного физического лица, пользующегося в силу занимаемой должности статусом юридического лица, действуют король, епископ, публичный доверительный собственник, министр почт.

Особое место среди юридических лиц в Англии принадлежит публичным корпорациям - организационной форме предприятий, основанных на общенародной собственности, на деятельность которых влияет государство.

Среди объединений лиц современное право Англии выделяет квазикорпорации, то есть такие союзы лиц, которые признаются в качестве единого целого - юридического лица лишь для определенных целей. К таким квазикорпорациям относятся, в частности, профсоюзы. До настоящего времени профсоюзы не признаются юридическими лицами, хотя за ними в результате борьбы трудящихся Англии и признаны некоторые права корпорации. Так, профсоюзы вправе обладать имуществом, заключать от своего имени договоры личного найма. За ними было признано право предъявлять иски, связанные с клеветой на профсоюзы; члены профсоюза предъявлять иски к объединению с требованием восстановления членства в профсоюзе.

Не знает деления юридических лиц на корпорации и учреждения и право США. Законодательство штатов и федеральное законодательство, как правило, правовой режим юридического лица ставят в зависимость от характера осуществляемой деятельности. Обычным поэтому является деление корпораций на: 1) публичные (связанные с национальными интересами и прямым влиянием на них правительства); 2) непредпринимательские (non-profit corporations); 3) предпринимательские (business corporations).

Корпорации разделяются по своим размерам. Транснациональные корпорации - это предприятия, отделения и филиалы которых находятся в настоящее время практически во всех странах, представляющие с экономической точки зрения единый механизм, но с точки зрения юридической они самостоятельные независимые компании. Регулирование их деятельности с точки зрения между-

народного частного права наиболее сложно.

Ни одно законодательство зарубежных стран не содержит определения ТНК, поскольку действующие на их территории филиалы и дочерние предприятия этих компаний признаются местными субъектами, подчиняющимися в своей деятельности внутреннему, национальному регулированию.

Отличие этих предприятий от обычных компаний состоит в том, что стратегия их деятельности разрабатывается головным предприятием, которое к тому же координирует деятельность всех входящих в его состав звеньев - иностранных предприятий, разбросанных по разным странам. Поэтому, будучи "организованным по принципам, установленным законодательством принимающей страны, и формально подчиняясь его требованиям, это предприятие отражает интересы головной компании или вернее, стоящей за ней группы капиталовладельцев.

Интерес с точки зрения исследования корпоративизации экономики представляют и процедурные моменты инкорпорирования.

Лица, желающие создать корпорацию, должны представить определенные документы правительству и заплатить регистрационную пошлину. Соответствующее правительственное ведомство выдает патент, меморандум об ассоциации или антиинкорпорирования. Название новой компании должно дополняться словами "корпорация", "ограниченно" или "инкорпорировано". Некоторые корпорации, обычно банки, обязаны регистрироваться под специальным законом, регулирующим только один тип бизнеса. Другие, например особо важные государственные корпорации, имеют "собственный" закон, принятый парламентом только для них. В этом случае обязательно дополнять название корпорации указанными выше словами.

Каждая корпорация принимает устав, где объясняется, каким способом она была создана (патент, меморандум об ассоциации или акт инкорпорирования), какие цели преследует, какими средствами собирается пользоваться. В уставе также указываются название, дата инкорпорирования, адрес штаб-квартиры, размеры уставного капитала, характеристика акций, способы передачи, ограничения на деятельность (если таковые существуют) и другие данные о корпорации.

Если решено создавать корпорацию, необходимо выбрать юрисдикцию. В большинстве случаев это означает, будет ли фирма

инкорпорирована под национальным или местным законом. Здесь необходимо решить, как различия между двумя уровнями законодательства повлияют на бизнес. Эти различия могут касаться методов инкорпорирования, названия корпорации, состава и численности директората, необходимости формальных собраний, характера финансовой отчетности и даже возраста кандидатов в бизнесмены. Если корпорация зарегистрирована под местным законом, то ей может понадобиться лицензия или еще одна регистрация, чтобы вести дело в других частях страны. Если корпорация зарегистрирована под национальным законом, то она попадает под действие местных законов общего характера и может регистрироваться в данной местности, но никакой местный закон не должен дискриминировать ее, т.е. ограничивать возможности для бизнеса, предусмотренные национальным законом о корпорациях (компаниях). Обычно если закон одной юрисдикции не дает каких-то выгод по сравнению с законом другой юрисдикции, то юристы рекомендуют местное инкорпорирование при намерении вести бизнес в данной местности и национальное - при намерении вести бизнес в национальных масштабах.

Исторически корпорации делятся на ч а с т н ы е (открытые). В уставе частной корпорации записано, что право акционеров передавать акции ограничено, акционеров должно быть не менее 50 и акции не могут быть переданы посторонним ("публике"). В уставе публичной корпорации таких запретов нет. Все корпорации, чьи акции котируются на фондовых биржах или продаются "с прилавка", являются публичными.

Корпоративная деятельность регулируется уставом, законом, под которым корпорация зарегистрирована, и с т а т ь я м и (положением о корпорации). Статьи готовятся в период инкорпорирования и включают в себя правила, которыми корпорация руководствуется в своей деятельности. Они принимаются директорами и утверждаются акционерами. Статьи разъясняют следующие вопросы:

- время и место собрания акционеров (и директоров);
- способ оповещения акционеров, число их, составляющее кворум, процедура голосования;
- квалификация, выборы и смещение директоров;
- назначение, обязанности и вознаграждение чиновников корпорации;

объявление и выплата дивидендов;
дата финансового года;
право подписи документов.

Таким образом в результате тщательного экономического обоснования преимуществ и недостатков той или иной формы организации системы ТВ и РВ с точки зрения реализации ее основных задач и целей позволило сделать выбор и принять корпоративную организационно-экономическую форму, как наиболее подходящую. Однако, конкретная содержательная начинка самой системы, как известно, при этом требует тем не менее тщательной разработки с точки зрения ее содержания и механизма действия. Ниже и в последующих параграфах мы остановимся именно на этих вопросах.

РКТРК позволяет объединить материально-технические, финансовые, трудовые, информационные и интеллектуальные ресурсы различных хозяйствующих субъектов для реализации единой комплексной, инвестиционной и др. программ. Она объединяет предприятия, связанные общим технологическим циклом от подготовки, переподготовки высококвалифицированных кадров до выпуска высококачественной продукции (работ, услуг).

Функции органа от государства исполняет Наблюдательный совет Корпорации. Согласно Устава Корпорации решение вопросов Корпорации, относящихся к компетенции Общего собрания между Общими собраниями выполняет Наблюдательный совет.

К компетенции Наблюдательного совета относится создание, реорганизация, развитие организационной структуры Корпорации.

В Указах Президента Республики Казахстан " О республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" от 4 апреля 1994 года N 1618 (пункт 5) и " О внесении изменений в Указ Президента Республики Казахстан от 4 апреля 1994 года N 1618" от 15 октября 1994 года N 1933 (пункт 1) записано, что права владения, пользования и управления государственным имуществом делегированы корпорации.

Согласно статьи 11.2 Устава Корпорации Правление как исполнительный орган управляет имуществом корпорации.

Кроме того, в Постановлении Государственного комитета Республики Казахстан по государственному имуществу "О Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" от 2 декабря 1994 года N 277 (пункт 6) "реализацию государственного пакета акций Корпорации производить после утверждения Кабине-

том Министров Республики Казахстан подходов к разгосударствлению и приватизации объектов средств массовой информации, радио и телекоммуникаций в соответствии с планом действий правительства по углублению реформ и стабилизации экономики на 1994-1995 годы.

В утвержденном Уставе Корпорации в статье 4.7 записано, что только с разрешения Государственного комитета Республики Казахстан по государственному имуществу Уставный фонд Корпорации может быть увеличен посредством дополнительной эмиссии акций.

В отличие от старой организационной структуры РКТРК позволяет:

- создать новый противозатратный финансово-экономический механизм,

- внедрить новые гибкие методы и формы хозяйствования, снижающие и исключаящие материальную зависимость работников РКТРК от их рекламно-коммерческой деятельности в каких-либо формах и структурах помимо РКТРК,

- обеспечить организационные условия для рентабельной деятельности предприятия, стимулирующих быстрое техническое перевооружение в максимально-сжатые сроки в соответствии с принятыми международными стандартами,

- создать полноценную производственную инфраструктуру ТВ и РВ, объединяющую предприятия с замкнутым не только технологическим, но и финансово-экономическим циклом, управляемым из одного центра,

- рациональнее использовать бюджетные средства в связи с созданием условий для постепенного перевода всех входящих в нее структур либо на частичное, либо на полное самофинансирование,

- после становления и развития подразделений корпорации (особенно, где государство было соучредителем) создать возможность пополнения бюджета,

- для членов трудовых коллективов предоставить льготное право получения акций (облигаций) подразделений корпорации и других социальных благ, выработать единый мотивационный механизм материальной и моральной заинтересованности работников,

- создать действенный механизм социальной защиты коллектива,

- создать возможность оптимального инвестирования

РКТРК и ее структурных подразделений, направление их, в т.ч. валютных по приоритетным направлениям - на комплексную модернизацию и реконструкцию ТВ и РВ в интересах республиканского телерадиовещания.

Инвестиционный проект РКТРК предусматривает таким образом, создание единого социально-экономического механизма для всех подразделений РКТРК, в т.ч. и региональных телерадиокомпаний. Реализация этого проекта возможна при создании качественно-нового уровня инфраструктуры, создающей оптимальные условия для всех телерадиовещательных подразделений РКТРК. В систему производственной инфраструктуры войдут:

- предприятие, формирующее информационный банк данных для РКТРК - "Международное информационное агентство",

- Рекламное агентство,

- предприятие, обеспечивающее подразделения РКТРК эффективными средствами коммуникаций - "Видеокон",

- предприятие "Информационно-аналитический центр", обеспечивающий отечественных и зарубежных юридических и физических лиц консалтинговыми, инжиниринговыми, маркетинговыми и другими услугами в области телерадиопроизводства и вещания, а также телерадиокоммуникации,

- Международный университет телевидения, радио и коммуникаций,

- предприятие "Масс-медиа", производящее и тиражирующее собственную печатную продукцию,

- Студия дубляжа и тиражирования,

- предприятие "Телевидеоаудиодизайн" и другие.

РКТРК разработан несколько проектов, предполагающих радикальное реформирование всего хозяйственно-экономического, технико-технологического механизма его деятельности. Охарактеризовать эти проекты можно как РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ и ПРОТИВОЗАТРАТНЫЕ.

1. Одним из самых важных вопросов, решение которого имеет стратегическое значение является развитие спутникового телерадиовещания в Казахстане, выбор альтернативного проекта развития и комплексная модернизация всей производственно-технической базы РКТРК и ее структурных подразделений.

2. Второй глобальной проблемой является реализация нового механизма финансирования телевидения и радио республики.

3. Одним из самых важных для работников телевидения и радио является механизм социально-экономической мотивации и социальной защиты коллектива.

Опыт развития телевидения и радио в цивилизованных странах показывает, что наиболее эффективной системой в этой сфере может быть общественно-полезное телевидение и радио публичного права, что обеспечивает объективный характер информации. ки.

Для бесперебойного информационного обеспечения ТВ и РВ предполагается в рамках РКТРК осуществить работу по:

- комплектованию единого по технико-экономическим и математико-программным показателям парка компьютерного оборудования и его аксессуаров;

- подготовке кадров;

- переходу от автоматизированных рабочих мест к комплексному, пакетному программированию и решению задач, постановки локальных и региональных сетей, сопряженных с международными;

- решению задач по анализу экспортно-импортного потенциала информационных ресурсов в причинно-следственной связи их качества и валютной окупаемости; по международной координации в сфере телерадиовещания научно-технических, производственных, валютно-финансовых, торгово-экономических и политических связей.

Суть реформирования государственного телевидения и радио заключается в глубоких, радикальных изменениях системы социально-экономических отношений сферы. Это, прежде всего, создание эффективного финансово-хозяйственного механизма, гибкой организационно-экономической структуры в сфере телевидения и радио республики, адаптированной к условиям рынка.

17 июня 1994 года было принято в спешном порядке Постановление Кабинета Министров Республики Казахстан (N666) "О создании национальной акционерной компании "Казахтелеком". При этом, не было проведено предварительное согласование с Республиканской корпорацией "Телевидение и радио Казахстана" (РКТРК), которая является основным потребителем средств телерадиосвязи.

Исходя из вышеизложенного, и во изменение постановления

Кабинета министров Республики Казахстан №666 считаем целесообразным:

1. Передать в качестве субъектов РКТРК ряд подразделений бывшего Министерства связи Республики Казахстан, непосредственно связанных с деятельностью РКТРК (Список прилагается).

2. Передать РКТРК функции национального оператора Международных спутниковых организаций в части телерадиовещания.

Данные предложения продиктованы стремлением сохранить существующую единую сеть государственного телерадиовещания на переходный период. Вместе с тем, сегодня назрела необходимость реализации проекта развития телевидения и радио Казахстана, отвечающего мировым стандартам и объективным потребностям населения, придав ему статус Национальной программы.

При этом, постановление не прошло предварительной процедуры согласования с заинтересованными министерствами и ведомствами, в частности с Республиканской корпорацией "Телевидение и радио Республики Казахстан" (РКТРК), которая является основным потребителем средств телерадиокоммуникаций. На наш взгляд, данный проект создания новой структуры в сфере телекоммуникаций не соответствует антимонопольному законодательству Республики Казахстан.

Однако:

1. Передача комплекса государственных предприятий и организаций, предоставляющих услуги РКТРК акционерной компании "Казахтелеком" приведет к разрушению единой системы государственного телерадиовещания и монополизации этой сферы услуг, вызовет нерегулируемый рост тарифов на средства приема, распределения и трансляции телерадиопрограмм, потребует непомерных и всевозрастающих расходов республиканского бюджета. В конечном итоге, национальное вещание будет сведено до уровня бесперспективных локальных теле радиокompаний. Государство может потерять один из самых значительных институтов распространения важнейшей общественно-политической информации и воздействия на общественное сознание.

2. Возложение функций национального оператора телекоммуникаций единолично акционерной компании "Казахтелеком", приведет к тому, что АК "Казахтелеком" будет монопольно обеспечивать потребности всех субъектов республики в услугах телекоммуникации, планировать и управлять сетями всех видов связи, формировать и

развивать рынок телекоммуникационных услуг и даже создавать систему подготовки кадров для предприятий телекоммуникаций.

Это положение не соответствует международным нормам развития средств телекоммуникаций. РКТРК не сможет стать членом международных организаций спутниковой связи в части телерадиовещания, реализовать противозатратный проект реформирования систем коммуникаций в сфере телерадиовещания, что отложит на далекую перспективу создание многопрограммного спутникового вещания в Казахстане, неизбежно сократит объемы вещания и охват им населения республики.

Все это не позволит обеспечить республиканскому телевидению и радио подлинную независимость и развитие его в качестве общественно-полезного телевидения и радиовещания публичного права.

По проекту, предлагаемому РКТРК, источники программ для распространения по спутниковой сети предусматриваются из Алматы, Акмолы и областных центров, что невозможно осуществить по действующим наземным линиям. Для реализации проекта создания национальной телерадиосети необходимо вступление Казахстана в Международную организацию ИНТЕЛСАТ, заявка на аренду спутниковых емкостей для распространения трех программ ТВ (Казахстан-1,2,3) и внедрения сети наземных станций спутникового ТВ.

Важно подчеркнуть, что основные затраты бюджетных средств, выделяемых на телерадиовещание, падают на аренду наземных средств связи. Такой способ распространения программ телевидения и радиовещания является бесперспективным, зависимым от политической и экономической ситуации. В случае возникновения чрезвычайных обстоятельств существующие средства связи могут привести к разрушению общей системы раздачи программ.

Одним из проектов, не имеющих этих недостатков, является проект распространения нескольких телерадиопрограмм по территории Республики с использованием спутникового вещания "Интелсат". Важным дополнительным плюсом является также возможность вещания в этом случае из Акмолы. Одним из главных аргументов в пользу спутника "Интелсат" является также приемлемая стоимость годовой аренды, которая ниже стоимости российских спутников более, чем в 1,5 раза. При этом, технические характеристики спутника "ИНТЕЛСАТ" гораздо выше спутников "Горизонт". Вместе с экономическими выгодами применение спутника "ИНТЕЛСАТ" дает следующие преимущества:

- 100% охват населения Казахстана 3 государственными программами телевидения и 8 программами радиовещания,
- возможность непосредственного приема этих программ на бытовые параболические антенны в любой точке Казахстана,
- политический нейтралитет владельца спутника,
- современная спутниковая технология телерадиовещания.

Для реализации этого проекта, включая наземные сети, требуется разовые инвестиции в размере 11 млн. долларов США с ежегодными затратами на аренду - 1,2 млн. долларов США. Окупаемость проекта составляет 3,5 года за счет резкого сокращения расходов на содержание существующей сети.

РКТРК планирует значительно расширить диапазон вещания, постепенно увеличить среднесуточный объем вещания по телевидению на 5,5 часов, по радиовещанию - на 3 часа.

Предстоит также решить ряд серьезных проблем технического характера. Планируется создание радиоканала для вещания на страны СНГ, Турцию, Китай, Иран, Западной Европы в 1994 году. Также планируется довести охват населения Республики Казахстан второй телевизионной программой (на казахском языке) с 27% до 98% поэтапно, начиная со второй половины 1994 года с 8- часовым объемом собственного вещания, создание в 1994-1995 годах на базе передающей сети канала "Россия" телевизионного "Интерканала" с объемом среднесуточного вещания 18 часов.

Существующая сеть коммуникаций телерадиовещания в основном ориентирована на распространение 4-х телевизионных программ: "Останкино" (Российская Федерация), "Российская телевизионная компания", "Казахстан-1" и "Алатау". Эти программы доводятся до телезрителя с помощью наземных кабельных и радиорелейных линий связи, трех российских спутников "Горизонт", спутника "Галс" и сети телевизионных передатчиков, расположенных по всему Казахстану. На сегодняшний день охват населения Казахстана телевизионным вещанием и стоимость аренды сетей выглядит следующим образом:

"Останкино" охватывает 96% населения, стоимость аренды составляет 214 млн. тенге;

"РТР" охватывает 75% населения, стоимость аренды составляет 101 млн. тенге;

"Казахстан-1" охватывает 92% населения, стоимость аренды составляет 263,2 млн. тенге;

"Алатау" охватывает 26% населения, стоимость аренды составляет 166,7 млн. тенге.

Таким образом, программа "Останкино" охватывает почти все население Казахстана. Так как, она имеет статус межгосударственной телевизионной программы стран СНГ, вещание необходимо осуществлять по традиционной схеме. По каналу же "Россия", затраты на которую постоянно растут, предлагается два варианта решения проблемы:

1. Российская сторона полностью берет на себя расходы по его содержанию и эта программа вещается обычным образом.

2. Если же российская сторона откажется взять на себя расходы на содержание сетей вещания этой программы, на базе сети телевизионных передатчиков канала "РТР" организуется вещание программы "Казахстан-3", формируемой студиями в г. Акмоле и Алматы. Прием программы "РТР" населением Казахстана в этом случае возможен непосредственно от российского спутника "Горизонт" на параболическую антенну индивидуального пользования или через кабельные сети к телевизионному приемнику, при этом необходимо разъяснить населению эту возможность по средствам массовой информации.

В связи с тем, что перенос базы видеопроизводства из Алматы в Акмолу в настоящее время невозможен, необходимо предусмотреть расширение материально-технической базы видеопроизводства телекомпании "Казахстан-3" в г. Акмола.

Учитывая, что 60% существующих производственных мощностей телерадиовещательной корпорации эксплуатируется более 12 лет и являются полностью изношенными и устаревшими, остро встает вопрос их срочной модернизации.

Равняясь на существующие мировые стандарты технологии телерадиовещания РКТРК выбрала на перспективу формат "Бетакам" используемый во всем мире и переходящий на цифровую обработку, выпускаемую фирмой "Сони". В настоящий момент японская корпорация "Иточу" в обмен на сырую нефть гарантирует поставку оборудования "Сони" на сумму 20 млн. долларов США.

А в целом для технического оснащения современным оборудованием Республиканского телевидения и областных телецентров и обеспечения предполагаемого объема телевещания потребуется 49 млн. 903 тыс. 295 долларов США, а также 17 млн. 766 тыс. 59 долларов США на замену морально устаревшего радиовещательного

оборудования на первом этапе.

В этих условиях необходим кардинальный пересмотр механизма финансирования, поиск новых рыночных форм его содержания, позволяющий в максимально сжатые сроки с минимальными затратами решить их.

На наш взгляд, решить проблемы финансирования и освободить бюджет от солидной статьи расходов на телевидение и радио может сочетание государственного бюджетного дотирования передач на объем государственного заказа на телерадиовещание с системой налогообложения населения (с созданием, например внебюджетного фонда развития телевидения и радио Казахстана). Государство в этом случае принимает на себя лишь единовременные затраты по реконструкции систем коммуникаций которые будут учтены при определении ее доли в уставном фонде при дальнейшем финансово-экономическом отделении телевидения и радио от государства и превращения ее в общественное. Государство осуществляет закупку продукции корпорации путем финансирования потребителей (Министерством экономики подготовлен проект Положения о системе государственных закупок товаров (работ услуг) в РК, что полностью вписывается в предлагаемую модель финансирования.

Негосударственная часть финансирования основывается на системе налогов, включающих абонентскую плату, налог на продажу телерадиотехники. Такой механизм отвечает одновременно поставленным Правительством политическим и экономическим целям постепенного разгосударствления и приватизации сферы телевидения и радиовещания, исключает все проблемы бюджетного финансирования и освобождает государство от одной из самых расходных статей бюджета.

Анализ состояния дел производственно-творческих подразделений, материально-хозяйственной деятельности, итоги финансовых проверок показали, что корпорация получила также немало отрицательное по многим параметрам. В том числе помещения аппаратно-студийных комплексов находятся в аварийном состоянии поскольку произошел обвал кровли-две студии, откуда велись съемки, закрыты. Нам обещали помочь с ремонтом кровли, но вопрос так и не решен. В административном здании на площади Республики находятся до сих пор организации, не имеющие отношения к РКТРК, здесь были также размещены редакции нововещания, радиоперехват, видеоком, фонотека, Золотой фонд Республиканского радиовещания

бесценные уникальные записи которого требуют соблюдения строго температурного режима, особой сохранности. Поэтому корпорация неоднократно обращалась в Мининформпечати и в устном и письменном виде с просьбой обеспечить для своих сотрудников отдельный вход, но понимания и поддержки не получила.

Несогласованность действий Мининформпечати, Министерства транспорта и коммуникаций и РКТРК в области телерадиовещания, когда лицензии и время вещания предоставляется коммерческим телерадиоорганизациям на государственной сети телерадиовещания настоятельно требуют создания надведомственного органа - Государственной независимой комиссии по телевидению и радиовещанию при Президенте Республики Казахстан или Парламенте. Эта комиссия должна быть наделена не только правами распределения частот телерадиовещания между телерадиоорганизациями, их регистрации и лицензирования, но и контрольными функциями за выполнением указанных обязательств в учредительном документе. Такие органы существуют во многих странах, образована подобная федеральная комиссия и в России.

Эта мера во-многом помогла бы отвести от корпорации несправедливые обвинения в претензиях на монополизм, когда вопросы ее перспективного развития уже на первой стадии рассмотрения блокируются.

Так до сих пор не решен вопрос о передаче с баланса Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан на баланс РКТРК технических средств телерадиовещания, хотя совместно с НАК "Казтелеком" был найден согласованный вариант решения вопроса о сохранении единой технологической сети телерадиовещания без ущемления интересов обеих сторон.

Оперативного рассмотрения требует и повсеместная практика столкновения интересов государственного и коммерческого телерадиовещания в использовании существующих государственных технических средств трансляции телерадиопрограмм. Так, программа "Алатау" не принимается во многих областях, а там где принимается идет с большими техническими помехами, поскольку эти частоты заняты коммерческими телеорганизациями. Со стороны Мининформпечати отсутствует действенный контроль за программным содержанием, качеством вещания телерадиокомпаний, которым оно выдает лицензии, не учитывая технические возможности и наличие передающих средств. Преследуя узковедомственные инте-

ресы, эти министерства забывают о запросах зрителей, способствуют развитию нездорового ажиотажа вокруг РКТРК, приносящего дополнительные трудности в реализации прогрессивных идей кардинального реформирования системы.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОРПОРАЦИИ

Отсутствие в законодательной базе республики понятий "народная, публичная собственность" повлекли при создании корпорации определенные методологические противоречия, которые сегодня не позволяют решить до конца цели и задачи общественного ТВ и РВ. В результате адаптации нормативных документов реально полученная форма корпорации представляет суррогат попытки адаптировать цели общественного телевидения и радио к существующей законодательной базе. В данном случае вопрос сводится в плоскость отжествления народной собственности и государственной. В результате такой срез вопроса повзролил определенным интересам ведомств и власти вперемежку с политическими пристрастиями некоторых депутатов отвести вопрос от общественного ТВ и РВ к вопросу о предотвращении приватизации. Хотя, как мы уже отмечали, конкретный субъект в данном случае теоретически является при отсутствии института публичной собственности субъектом владения переданного имущества.

Во исполнение постановления Кабинета Министров Республики Казахстан от 01 ноября 1994 года N 1214 государственное предприятие Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана" преобразовано в Государственное акционерное общество закрытого типа со 100 процентной Государственной собственностью.

Постановлением Госкомимущества от 2 декабря 1994 года N277 утвержден Устав корпорации, как государственного акционерного общества.

Выбор для телерадиовещательной системы корпоративной формы обусловлен тем, что она позволяет через эмиссию ценных бумаг привлечь финансовые средства для развития системы телерадиовещания без продажи государственной собственности, приватизации которой не происходит. Приобретение права хозяйствующего субъекта позволит развивать собственную хозяйственную и производственную деятельность, создавать совместные и дочерние

предприятия. При этом, размытия государственного имущества не происходит, ибо в любое из созданных предприятий можно входить правами пользования. Если происходит увеличение или уменьшение уставного фонда в результате продажи акций или дополнительной эмиссии, необходимо разрешение Госкомимущества, т.к. оно приобретает право распоряжения всем имуществом Корпорации.

Создание РКТРК не является приватизацией государственного имущества, т.к.:

а) в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 4 апреля 1994 года N1618 "О создании Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" и Постановлением Кабинета Министров от 15 июля 1994 года N 794 "Вопросы Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" имущество передается на правах владения, пользования и управления;

б) на величину государственного вноса в Уставный фонд оформляется государственный пакет акций, право распоряжения которым остается за государством в лице Госкомимущества.

В статье 8.4.1 Государственный комитет Республики Казахстан по государственному имуществу внес в Уставный фонд право владения, пользования и управления государственным имуществом". При этом право распоряжения государственным имуществом остается за Госкомимуществом.

Государственный пакет акций составляет 100% величины Уставного фонда (90% от стоимости государственного имущества ликвидированной Государственной телерадиокомпании "Казахстан"), право управления государственным имуществом передается Корпорации;

В соответствии с Национальной программой разгосударствления и приватизации (2-й этап) до 10% акций от величины Уставного фонда Корпорации передается работникам корпорации безвозмездно, но не более 12 размеров среднемесячной заработной платы по предприятию на одного работника, все эти акции являются привилегированными без права голоса. Единственным акционером является государство и продажа ценных бумаг будет регламентироваться государством. Корпорация в дальнейшем под контролем государства может объявить дополнительную эмиссию и привлечь дополнительные средства, выгодно для государства разместить

ценные бумаги.

Государство имеет контрольный пакет акций, и в то же время появляется реальная возможность через эмиссию и распространение акций, иные форм хозяйственной деятельности привлечь дополнительные финансовые ресурсы. Государство в лице своего представителя - Государственного комитета Республики Казахстан по государственному имуществу может контролировать и регулировать деятельность корпорации. При этом то, что Корпорация является акционерным обществом закрытого типа, создает гарантию сохранения контрольного пакета акций в руках государства.

Корпорация не имеет права продать государственное имущество, может только управлять им.

При акционерной компании закрытого типа акции продаются только с согласия других акционеров в лице Правления. В данном случае государство является основным акционером и без его согласия ни одна акция не сможет быть продана, его голос всегда будет решающим.

За счет легализации собственной коммерческой деятельности, наделения коллектива привелигированными акциями появляется возможность решения социальных вопросов коллектива, существенно подняв при этом размеры доходов своих работников. Возвращение к прежней системе в виде органа государственного управления приведет к тому, что размеры доходов работников системы будут резко ограничены.

Рассмотрев Предварительное заключение Антимонопольного комитета на соответствие учредительных документов РКТРК антимонопольному законодательству в проекты учредительных документов внесены значительные изменения.

Из текста исключены предложения, которые бы позволяли на корпорацию права государственного органа управления и монопольно осуществлять свою деятельность.

В соответствии с Уставом предусматривается коллегиальная форма управления, которая обеспечивает следующие функции: Наблюдательная - Наблюдательный Совет Исполнительная - Правление Творческая - Художественный Совет Контролирующая - Ревизионная комиссия

Наблюдательный Совет состоит из представителей органов государственного управления и президента корпорации. Утвержда-

ется постановлением Кабинета Министров Республики Казахстан. Состав правления утверждается Наблюдательным Советом и состоит из вице-президентов, председателя правления и его заместителя.

В Художественный Совет входят руководители творческих коллективов, председатель Совета его заместитель и члены правления.

Ревизионная комиссия утверждается Наблюдательным Советом. Президент корпорации является Председателем правления и назначается Президентом Республики Казахстан.

Однако, если несовершенство законодательной базы не позволило в совершенстве построить организационно-правовую форму общественного ТВ и РВ, то организационная структура корпорации претерпела сильные изменения в отличие от структуры госкомитета по ТВ и РВ. Хотя, следует отметить, что производственная структура РКТРК оказалась незавершенной вследствие того, что технологическая цепочка от производства до доведения программ ТВ и РВ до потребителя оказалась нереализованной по тем же причинам возобладания ведомственных интересов.

В Указе Президента Республики Казахстан "О создании Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" одними из целей РКТРК названы: формирование единого информационного пространства Казахстана и активизация его вхождения в мировые информационные процессы, координация научно-исследовательской деятельности в сфере телевидения и радио.

В целях реализации этих задач в корпорации предприняты первые шаги по созданию соответствующих структур, развивающих следующие направления деятельности РКТРК: международные отношения и социологические исследования и прогнозы.

Открытость нашей экономики, приобретение суверенитета республики предполагает реальные шаги по развитию различных форм международного сотрудничества корпорации с известными телерадиокомпаниями мира, общественными организациями и фондами. Сегодня нам необходимо использовать в своей деятельности многолетний опыт развития различных средств телекоммуникаций, вещательных союзов, телерадиокомпаний.

В структуре гостелерадиокомпаний "Казахстан" практически отсутствовали подразделения, занимающиеся развитием перечисленных направлений.

Неразвиты были в РТРК структуры, осуществляющие развитие международного сотрудничества компании. В отделе международных отношений работал лишь один человек, который в силу объективных причин не мог осуществлять разработку и реализацию международных проектов, развитие международных связей с ведущими телерадиокомпаниями мира, общественными организациями. Компания практически устранилась от участия в интересных и выгодных проектах международного сотрудничества. Работа отдела практически сводилась к оказанию координационных услуг, оказанию платной и бесплатной помощи зарубежным телерадиокомпаниям в организации съемок на территории Казахстана (Оформление выездных документов, подготовка программы для съемок, сопровождение групп, оказание помощи) при перегонах зарубежным группам, оформление выездных документов для сотрудников РКТРК).

В структуре ликвидированной Гостелерадиовещательной компании "Казахстан" совершенно отсутствовали подразделения, осуществляющие комплексное научное исследование телерадиоаудитории и другие фундаментальные и прикладные исследования. Несколько лет назад был ликвидирован центр социологических исследований, который должен был проводить постоянную работу по исследованию телерадиоаудитории, ее потребностей и интересов, осуществлять обратную связь между телевидением и радио и населением. Ведь телевидение и радио являются настоящим индикатором общества.

Поскольку новая программно-техническая концепция РКТРК предполагает создание телевидения и радио высокой культуры и качества на основе обновленной технической и коммуникационной базе, достижения увеличения объемов вещания многопрограммного телерадиовещания в скором времени мы столкнемся с необходимостью изыскания новых источников информации о процессах, происходящих во всем мировом сообществе.

Другое направление деятельности корпорации - развитие фундаментальных и прикладных исследований в сфере. Речь идет о проработке важных для республиканского телевидения и радио проблемах социально-экономического характера. Как уже говорилось руководство РКТРК разработало серьезный инвестиционный проект реформирования всей системы социально-экономических отношений сферы. Сама концепция РКТРК - это серьезный научный труд на макроуровне, охватывающий различные аспекты деятель-

ности всех структур РКТРК, включающий в себя ряд проектов спутникового вещания, новый механизм структурообразования, инвестирования отрасли, финансово-хозяйственной деятельности, системы социально-экономической мотивации и социальной защиты.

Речь идет о создании новой комплексной системы взаимоотношений корпорации с государством - это налоговая, структурная, инвестиционная, финансовая, правовая, техническая политика государства в области телерадиовещания. Но, прежде всего это глубокие исследования основного производственного отношения системы - отношений собственности телевидения и радио.

Новый механизм деятельности корпорации должен сложиться как система социально-экономических отношений телерадиовещания. Эта система должна быть саморазвивающейся, не зависеть от внешних факторов, в частности от смены руководства.

Одним из проектов развития корпорации является создание единого комплекса производственной и в будущем социальной инфраструктуры РКТРК. и создание единого технологического цикла от производства и доведения видеоаудиопродукции до потребителя до подготовки высококвалифицированных специалистов отрасли. Для решения этих вопросов необходимо глубокое изучение зарубежного опыта, помощь в подготовке, стажировке специалистов РКТРК необходимых профессий. Функциональными обязанностями отдела международных отношений в таком случае явятся:

- развитие международных связей с ТРК международного уровня,
- развитие PUBLIC RELATIONS,
- развитие экспорта-импорта программ, в том числе некоммерческий обмен программ,
- развитие специальных проектов (фестивали, ярмарки программ, конкурсы, рынки),
- развитие совместных с иностранными компаниями программ.

Одной из задач отдела является изыскание и отработка проектов обеспечения телерадиокомпаний РКТРК постоянной достоверной, беспристрастной, оперативной информацией. В республике отсутствует эффективная система сбора, обработки и доведения информации о политике, экономике, бизнесе, культуре стран мирового сообщества.

Все это, в совокупности с рядом других факторов, не позволяет средствам телерадиовещания приблизиться к прогрессивным информационным технологиям, международным информационным

компьютерным каналам, линиям и системам, обеспечивающим конкурентоспособность информации, приемов и методов ее подачи, обеспечить телевидение и радио постоянной оперативной, достоверной информацией,

В связи с созданием в качестве самостоятельного субъекта РКТРК Национального телевизионного информационного агентства, который будет создавать источники информации, каналы и линии международной связи, нам необходимо изучать деятельность аналогичных информационных агентств, международных вещательных союзов.

В свою очередь создание АГЕНТСТВА позволит нам открыто заявить миру о себе, о миролюбивой политике нашего Президента, открытом доброжелательном характере народов, населяющих Казахстан, о ходе социально-экономических, политических реформ в нашей республике.

В настоящее время уже подписано соглашение с Международным информационным агентством БЕРНАМА (Малайзия), готовится к подписанию контракт с Международным агентством теленовостей (WTN) и с другими европейскими агентствами. На стадии отработки проект вступления РКТРК в полноправные члены Азиатского вещательного союза, проект о сотрудничестве с BRITISH BROADCASTING COMPANY, с CNN WR.

Модель Национального информационного агентства BERNAMA (Малайзия, Куала-Лумпур) хорошо адаптируется к условиям работы в нашей стране.

Разобщенность деятельности информационных служб бывшей ГТРК "Казахстан" при формировании, подготовке и выдачи в эфир информационных материалов отрицательно сказывалось на географии, оперативности и их актуальности. К тому же корсет республиканского телевидения, телефильма давно дублировали друг друга.

Вот почему последние годы неоднократно перед правительством республики Казахстан ставились вопросы объединения корсети ТВ и РВ и создания единой информационной службы.

Теперь, когда по указу Президента Республики Казахстан создана республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана", необходимо срочно сформировать сеть корреспондентских пунктов во всех областях и трех городах Казахстана, а также в ряде стран ближнего и дальнего зарубежья: Анкаре,

Урумчи, Минске, Ташкенте, Таллинне, Берлине и Париже. Это вызвано тем, что назрела необходимость информационной службы Казахстана, усиления его самостоятельной позиции на международной арене. В интересах обеспечения жителей Казахстана полноценной информацией уже сейчас РКТРК испытывает острую нужду в получении теле и радио информации из других государств ближнего и дальнего зарубежья.

Наряду с этим также необходимо насытить иностранные информационные агентства материалами общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни РК. Следовательно, назрела необходимость создания в структуре РКТРК информационного центра, включающего три отдела: отдела внутренней и международной корреспондентской сети и отдела обмена теле и радиоматериалами с зарубежными странами по каналам спутниковой связи. Только так можно обеспечить все теле и радиоканалы РКТРК материалами, отвечающими возрастающим запросам телезрителей и радиослушателей. Исходя из вышеизложенного считаем целесообразным

1. до конца этого года создать в 12 областных центрах и в 3-х городах (Балхаш, Ленинск, Приозерск) корпункты РКТРК для оперативного обеспечения 3-х каналов республиканского телевидения информацией с этих регионов.

2. В перспективе объединить теле и радиокорреспондентов, находящихся в областях в единые корпункты.

3. Для руководства и координации деятельностью всех 19 корпунктов (57 человек) необходимо создать управление в структуре РКТРК в количестве 7 человек. На управление возлагается организация и прием перегонов аудио и видеоматериалов по космическим и наземным каналам из областей, городов, а также ближнего и дальнего зарубежья; ежедневная связь с корпунктами в областях и городах, бесперебойное обеспечение информационных программ видео сюжетами; анализ составления отчетов по итогам месяца, кварталов и года; контроль за своевременной оплатой авторского и постановочного вознаграждения соборов, внештатных авторов и телеоператоров и другие функции.

Формирование единого информационного пространства Казахстана и активизации вхождения в мировые информационные процессы, укрепления материально-технической базы и координации научно-исследовательской деятельности в сфере телевидения и

радио требуют:

- комплектования единого по технико-экономическим и математико-программным показателям парка компьютерного оборудования и его аксессуаров;

- подготовки кадров;

- перехода от автоматизированных рабочих мест к комплексному, пакетному программированию и решению задач, постановки локальных и региональных сетей, сопряженных с международными;

- участия в решении задач по анализу экспортно-импортный потенциал информационных ресурсов в причинно-следственной связи их качества и валютной окупаемости; по международной координации в сфере телерадиовещания научно-технических, производственных, валютно-финансовых, торгово-экономических и политических связей.

Одной из задач Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" является создание собственного информационного пространства республики и активизация ее вхождения в мировые информационные процессы. В республике в настоящее время отсутствует эффективная система сбора, обработки и доведения до различных органов управления и хозяйствующих субъектов достоверной, полной и оперативной информации о политике, экономике, торговле, науке, бизнесе.

РКТРК, реализуя свою программно-творческую концепцию, расширяет информационные телепрограммы, создает каналы телевидения, специализированные только на информационных сообщениях. В то же время основной проблемой РКТРК является отсутствие источников информации, соответствующих международных каналов и линий связи.

В связи с этим, для информационного обеспечения органов управления и хозяйствующих субъектов республики, а также агентства новостей РКТРК необходима устная, фото- и видеoinформацией для оперативного и динамичного отражения жизни республики и стран мирового сообщества, принятия оптимальных вавешенных экономических, политических и управленческих решений, в структуре РКТРК создано новое структурное подразделение - "Международное информационное агентство", которое должно в ближайшее время охватить информационное пространство не только Казахстана, республик Средней Азии, но и стран дальнего зару-

бежья.

Для успешного решения этих задач необходима полная информация о мировой практике деятельности информационных агентств:

- о потенциальных партнерах (информационных агентствах) в Англии,
 - принципах формирования источников происхождения и получения информации,
 - механизме формирования базы данных, видео-, аудио-, фото и библиофондов,
 - технологии сбора, обработки и доведения до клиентов необходимой информации,
 - системах и структуре управления,
 - системах оплаты труда,
 - организационной структуре,
 - профессионально-квалификационной структуре персонала,
 - системе стимулирования работников,
 - формах и методах контроля и производственной дисциплине,
 - основах правового обеспечения деятельности агентств, их правовом статусе,
 - взаимоотношениях с государством (собственность, налогообложение, финансирование и т.д.),
 - принципах формирования финансового механизма,
 - специфических особенностях маркетинга и менеджмента,
 - основных фирмах-производителях оборудования для агентств,
 - необходимом комплекте оборудования и мировых ценах на него,
 - возможных формах профессионального обмена и обучения сотрудников различных информационных агентств.
 - формах связей с другими информационными агентствами,
 - возможностях вхождения в международные объединения,
 - принципах формирования и деятельности корсети в различных регионах мира,
 - формах взаимообмена информацией с другими информационными агентствами,
 - формах и методах формирования фотоновостей, устной информации, видеоинформации,
 - всех аспектах формирования бизнесинформации.
- Международное информационное агентство на первом этапе

своего развития создаст базу данных об экономике, политике, законодательстве, рынке товаров, ценных бумаг, труда в Казахстане и Средней Азии с последующим расширением информационного пространства. Эта информация будет продаваться потребителям по мировым ценам. С другой стороны, агентство будет приобретать и распространять информацию зарубежных информационных агентств.

Создание Международного информационного агентства в Казахстане уже в ближайшее время позволит обеспечить потребности органов государственного управления, всех средств массовой информации и бизнес кругов во всем объеме полной, объективной и оперативной информации.

Для удовлетворения разнообразных потребностей телезрителей РКТРК приняло систему, основанную на деятельности нескольких высоко специализированных подразделений, осуществляющих работу на основе следующих принципов:

- обеспечение наиболее подробной оперативной, достоверной и всеобъемлющей информации о текущих событиях повседневной жизни для предоставления телезрителям данных об основных событиях общественной жизни (экономики, политики, культуры, науки);

- развитие нового типа семейных программ, богатых по содержанию и представляющих интерес как для родителей, так и детей разного возраста;

- создание программ высокого качества, основанных на глубоких знаниях и опыте в различных областях, включая естественные науки, природу и окружающую среду, историю, искусство и религию, отвечающих интеллектуальным запросам зрителей;

- развитие международных программ и обмена между странами;
- развитие программ о бизнесе в республике и странах мирового сообщества;

"ХАБАР" - информационное агентство теленовостей, которое должно достичь общепризнанной репутации ведущего поставщика политической, деловой, аналитической, прогностической, повседневной общепользующей, научно-популярной, образовательной, познавательной информации о Казахстане и странах мирового сообщества.

"ХАБАР" предлагает новую информационную продукцию и расширяет тематику и объемы информации.

Достижения "ХАБАРА" возможны благодаря высокому профессионализму, ответственности, самоотдаче всех сотрудников, которые являются блестящими репортерами, редакторами и экспертами в различных областях политики, экономики, бизнеса, социологии, культуры, науки.

Информационными источниками "ХАБАР" являются: министерства, ведомства, пресс-службы посольств, консульств, торгово-промышленной палаты республики, органы статистики и анализа, центральные и региональные органы власти, промышленные и сельскохозяйственные предприятия и объединения, фирмы, банки, биржи, международные информационные агентства, международные вещательные союзы, общественные организации и крупные теле радиокomпании ближнего и дальнего зарубежья.

Основными принципами структурообразования являются различные подходы к формированию блоков утренних, дневных, вечерних, специальных (субботние и воскресные дни, дни национальных, религиозных, международных, профессиональных праздников) новостей на основе глубокого изучения и анализа интересов, потребностей зрителей, их национальных, социальных, возрастных, психологических особенностей.

УТРЕННИЙ БЛОК (С понедельника до пятницы)

1. Гимн Республики Казахстан- 3 мин.;
2. Суры Корана (АЗАН)- 10 мин.;
3. Доброе утро- 10 мин.;
4. Аэробика- 5 мин.;
5. Программа для дома и семьи- 30 мин.;
6. Краткий повтор вечернего блока новостей- 60 мин.;
7. Между блоками легкие музыкальные номера и мультфильмы- 30 мин.

ДНЕВНОЙ БЛОК (С понедельника до пятницы)

1. Казахстан сегодня- 25 мин.;

ВЕЧЕРНИЙ БЛОК (С понедельника до пятницы)

1. Итоги событий дня - 5 мин.;

2. В мире бизнеса - 10 мин.;
3. Вечерняя гостиная - диалоги, теледебаты - 10 мин.;
4. Новости культуры, науки - 10 мин.;
5. Официальные приемы - 10 мин.;
6. Экология и здоровье - 5 мин.;
7. Международные новости - 10 мин.;
8. Официальные новости - 20 мин.;
9. Социальные вопросы - 10 мин.;
10. Новости экономики и политики - 10 мин.;
11. Криминальная хроника - 10 мин.;
12. Спортивные новости - 10 мин.;

СУББОТНИЙ И ВОСКРЕСНЫЙ БЛОКИ НОВОСТЕЙ

УТРО

1. Гимн Республики Казахстан - 3 мин.;
2. Суры корана (АЗАН) - 10 мин.;
3. Доброе утро - 10 мин.;
4. Аэробика - 5 мин.;
5. Краткий повтор вечернего блока новостей - 60 мин.
6. Концертная программа и мультфильмы - 15 мин.;
7. Научно-популярная программа - 15 мин.;
8. Все для женщин - 10 мин.;
9. Экономика в повседневной жизни - 10 мин.;

ВЕЧЕР

1. Айналайын - 10 мин.
2. Светские новости - 10 мин.;
3. Музей искусства - 10 мин.;
4. Криминальная хроника - 10 мин.;
5. Спортивные новости - 10 мин.;
6. Международные новости - 10 мин.;

ВОСКРЕСНЫЙ БЛОК

УТРО

1. Гимн Республики Казахстан - 3 мин.;
2. Суры корана (АЗАН) - 10 мин.;

3. Доброе утро - 10 мин.;
4. Аэробика -10 мин.;
5. Новости для дома - 15 мин.;
6. Пресс- экспресс - 10 мин.

ВЕЧЕР

1. Итоги недели - 30 мин.
2. Новости культуры - 10 мин.;
3. Новости науки -10 мин.;
4. Знакомое лицо -10 мин.

Социальные новости- новости социальной жизни с точки зрения простых людей.

Программа для дома - разнообразные ежедневные программы предназначенные для подачи информации по бытовым проблемам. Рассчитана в основном на женщин. В ней представлена информация по воспитанию детей, женские вопросы, медицина, старение общества.

Светские новости - отображают общение известных журналистов, лучшие новинки музыки, моды, театр, искусство. Это очаровательные беседы, освещение церемоний вручения наград, международные фестивали, премьеры, супер-звезды, скандалы, сенсации, туризм, личная жизнь знаменитостей, блиц-интервью.

Криминальная хроника - ограбления, дорожно-транспортные происшествия, бытовые преступления, финансовые нарушения и коррупция, наркомания, наркобизнес, политическая криминальная хроника.

Новости науки - жизнь науки, передовые технологии, лидеры науки, проблемы внедрения достижений науки .

Процесс демократических преобразований в республике, развитие рыночных отношений создает необходимость формирования новой организационно-хозяйственной формы телевидения и радио республики, которая в действующем законодательстве его правовыми нормами характеризуется как акционерное общество закрытого типа.

Формирование ОБЩЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО телерадиовещания в республике предопределило новые подходы к разработке основных направлений тематики вещания республиканского телевидения и радио.

Осуществляется комплексное планирование сетки вещания творческо-производственных студий РКТРК. Планирование производится с учетом необходимости приобретения передач у отечественных и зарубежных вещателей.

В новой программной концепции вещания РКТРК получает отражение весь комплекс общественно значимых проблем, событий и фактов.

Специализированные студии РКТРК производят продукцию, образовательного характера, отражают все культурное многообразие общества, спорт, искусство, науку, проблемы здравоохранения, детства и семьи.

Студия общественно-политических программ призвана освещать наиболее важные социально-экономические, общественно-значимые проблемы.

РКТРК учреждена в форме государственного акционерного общества закрытого типа с 100% государственной собственностью. Корпоративная форма предполагает создание новой организационно-управленческой структуры.

Организационно-производственная и управленческая структура республиканского телевидения и радио представляет собой корпоративную систему управления (см. Приложение 5,6).

РКТРК по организационной структуре является **КОРПОРАЦИЕЙ**. В качестве корпорации РКТРК представляет собой **ассоциацией** отечественных телерадиовещательных, журналистских, коммуникационных государственных и коммерческих предприятий и организаций, а также и зарубежных стран, международных союзов и сообществ, которые **объединяют** свои интеллектуально-квалификационные **ресурсы** и **капиталы** для участия в проведении единой коммуникационно-культурологической, финансово-денежной и инновационноинвестиционной **политики** в едином информационном пространстве Казахстана и активизации его вхождения в мировые информационные процессы. Корпоративная структура управления принципиальным **образом** отличается от:

1) **объединения**, где **централизуется** производственный капитал хозяйствующих субъектов по технико-технологическому признаку;

2) **ассоциации**, где **централизуется** кроме производственного также и торговый капитал хозяйствующих субъектов по признаку объединения затрат на ресурсы и издержек по выпуску продук-

тов и оказанию услуг;

3) **концерна**, где **объединению** подлежат не только производственный и торговый, но финансовый капитал хозяйствующих субъектов.

При корпоративной структуре управления во имя достижения **одноМЕСТНО** по вертикальным уровням и **одноВРЕМЕННО** по горизонтальным звеньям объединяются и производственный, и торговый, и финансовый, и инновационно-инвестиционный капитал хозяйствующих субъектов, **каждый из** которых при этом не теряет свою хозяйственную самостоятельность и творческую активность. Для упорядочения функций, регламентирования структур и нормирования **индивидуальной ЛЕПТЫ, групповой ДОЛИ, коллективного ПАЯ и корпоративного ВКЛАДА** всех хозяйствующих субъектов в конечных продуктах и оказываемых услугах необходимо вычленить оперативные, тактические и стратегические уровни управления корпорации.

На **ОПЕРАТИВНОМ** уровне работники творческих студий и инженерных центров проводят **коммуникационно-культурологическую политику** РКТРК с целью содействия государственному курсу радикальных реформ в экономике, социально-духовной сфере и демократизации общества, консолидации казахстанского общества, обеспечения гражданского мира и межнационального согласия, защищая общенациональные интересы и конституционные права граждан республики Казахстан. Для мобилизации интеллектуально-квалификационных ресурсов творческих кадров и инженерного корпуса на повышение эффективности и улучшения качества телерадиовещаний на различных уровнях (межгосударственных, республиканских, областных, городских и районных) студии тематических программ и инженерно-технические предприятия РКТРК делегируют большую часть своих полномочий по проведению финансово-денежной и инновационной политики соответственно на тактические и стратегические уровни управления.

На **ТАКТИЧЕСКОМ** уровне специализированные управления РКТРК проводят **финансово-денежную политику** создания и развития традиционного, кабельного и спутникового телевидения, телерадиокommunikаций, информационных систем и сетей многопрограммного теле- и радиовещания для удовлетворения потребностей республиканских и иностранных физических и юридических лиц, а также введения в действие новых форм нетрадиционного обслуживания производителей и потребителей информационной продукции. Для по-

вышения эффективности и улучшения качества распространений в мировом сообществе объективной информации о Республике Казахстан и происходящих в ней переменах **специализированные** управления РКТРК делегируют большую часть своих полномочий по проведению инновационной и инвестиционной политики на стратегический уровень управления.

На **СТРАТЕГИЧЕСКОМ** уровне наблюдательный и художественный совет, правление, президент и вице-президенты РКТРК проводят **инновационно-инвестиционную политику** повышения конкурентоспособности отечественного теле-и радиовещания на уровне мировых стандартов за счет разработки, создания и введение в действие национальной спутниковой сети вещания в республике Казахстан как член международной спутниковой организации "ИНТЕЛСАТ". Повышение эффективности и улучшение качества удовлетворения образовательных и духовных потребностей населения страны, развитие и взаимодействие культур, языков, традиций этносов, проживающих в Казахстане. Именно **ЗДЕСЬ И ТЕПЕРЬ** завершается создание информационно-коммуникационного канала РК ТРК, в котором достигается глубокое **УВАЖЕНИЕ** к историческому и культурному своеобразию каждого народа и народностей с исключением выпуска в теле-радиоэфир тенденциозных материалов и пристрастных выступлений, вызывающих политические **дискуссии** и могущие привести к этническим **спорам** и религиозным **конфликтам**.

В результате **интеграции** деятельности оперативных, тактических и стратегических уровней управления РК ТРК по вертикали в информационном **пространстве** (точно-к-месту) и **синхронизации** действий творческих кадров, инженерного корпуса и административного персонала по горизонтали в информационном **времени** (точно-во-времени) достигается повышение **ЭФФЕКТИВНОСТИ** вещания в теле-радиоэфире с минимальными **сбоями** в технологии и **рассогласованиями** в сроках от получения заказа через подготовку до выпуска теле-радиопродукции. За счет **мотивации** деятельности и **стимулирования** действий творческих, инженерных и административных кадров по контрактной системе обеспечивается поиск тематики, выбор жанров и поддержание **КАЧЕСТВА** телерадиовещания на уровне мировых стандартов с минимальными **дефектами** в информационных продуктах и коммуникационных услугах РК ТРК.

По форме собственности РКТРК является акционерным обществом закрытого типа, которое во исполнение государственного за-

каза(контракта) принимает участие в разработке, координации и реализации государственной политики в сфере теле-и радиовещания, в подготовке предложений по совершенствованию законодательства в едином информационном пространстве и времени для **адресного, справедливого, аргументированного и взвешенного** освещения процессов, происходящих в экономической, социальной и общественно-политической жизни страны.

В соответствии с теорией и практикой экономического хозяйствования (менеджмента) и юридического распорядительства (гovenмента) следует различать между собой два нормативных документа:

а) типовое ПОЛОЖЕНИЕ о структурных подразделениях по объектному признаку о ЦЕЛЯХ, ФУНКЦИЯХ, ЗАДАЧАХ и ПРОЦЕДУРАХ экономического хозяйствования в рамках корпоративной структуры управления и акционерной формы собственности;

б) стандартные должностные ИНСТРУКЦИИ деятелей, сотрудников и работников по субъектному признаку о ПРАВАХ, ОБЯЗАННОСТЯХ и ОТВЕТСТВЕННОСТИ за юридическое распорядительство в пределах делегированных им полномочий.

Рамки экономического хозяйствования задаются жизненным циклом любой теле-и радиопродукции, который в обязательном порядке включает следующие типовые стадии:

1) Поиск тематики ТВ и РВ в соответствии с потребностями Заказчика,

2) Выбор жанра ТВ и РВ в соответствии с интересами аудитории телезрителей и радиослушателей,

3) Поддержание или обеспечение требований(авторских, редакторских, режиссерских, операторских и т. д) с учетом творческо-квалификационного потенциала и материально-технических возможностей РК ТРК;

4) Выпуск передачи в эфир. Пределы юридического распорядительства задаются списком делегированных полномочий и в обязательном порядке включают организационно-технологические процедуры по:

1) разграничению хозяйственных ПРАВ(ЧТО, от КОГО и КОГДА получить от вышестоящей инстанции, затребовать от подчиненного и воспользоваться услугам смежников);

2) распределению должностных ОБЯЗАННОСТЕЙ по целям, функциям и задачам; 3) закреплению служебной ОТВЕТСТВЕННОСТИ(за

что, перед КЕМ и КОГДА произвести продукцию, оказать услугу и подготовить документацию).

Идеал, ценности, установки и цели структурных подразделений задаются концептуальной политикой, а проблемы, задачи и задания должностных лиц предписываются информационной стратегией РК ТРК.

Разработка, согласование и утверждение типовых положений и должностных инструкций должны быть осуществлены в следующей последовательности:

1) УПОРЯДОЧЕНИЕ сфер деятельности РК ТРК по объектному признаку во избежание ХАОСА с целью конкретизации функций и объектов управления по вертикальным уровням и горизонтальным звеньям;

2) РЕГЛАМЕНТИРОВАНИЕ полей действий кадров РК ТРК по субъектному признаку во избежания ПРОИЗВОЛА должностных лиц с целью конкретизации их прав, обязанностей и ответственности за порученное дело;

3) НОРМИРОВАНИЯ индивидуальной ЛЕПТЫ, групповой ДОЛИ, коллективного ПАЯ и корпоративного ВКЛАДА всех субъектов управления во избежания фактов наказания невиновных и поощрения непричастных;

4) АТТЕСТАЦИИ творческого потенциала и ТАРИФИКАЦИИ квалификационного мастерства за производство полезных продуктов и оказание выгодных услуг телезрителям и радиослушателям.

Старая система управления на телевидении и на радио была ориентирована на методы, не обеспечивающие эффективности отрасли, не создавала возможности реализации инновационных решений, характеризовалась централизмом, параллелизмом, дублированием организационных и управленческих процессов.

РКТРК учреждена в форме государственного акционерного общества закрытого типа. Корпоративная форма предполагает создание новой организационно-управленческой структуры.

Новая структура должна максимально соответствовать рыночным условиям, предполагающим создание хозяйствующих субъектов в области телерадиокоммуникаций.

Организационно-производственная и управленческая структура республиканского телевидения и радио представляет собой корпоративную систему управления в соответствии с Национальной программой разгосударствления и приватизации государственной

собственности Республики Казахстан на 1993-1995 годы, Указом Президента Республики Казахстан "Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий в акционерные общества" от 5 марта 1993 года N1136

Использована новая функциональная и матричная организация. Руководство высшего звена корпорации отвечает за долгосрочное планирование, разработку политики, контроль действий в рамках всей организации.

При решении об изменении структуры организации были приняты во внимание следующие факторы: 1) атмосфера организации (например, гласность, независимость, направленность производства на прибыльность и т.д.); 2) система информации (например, получение статистических данных за плату); 3) методы управления и роль руководителей (большая самостоятельность подразделений и т.д.); готовность части персонала к изменениям в организации; 5) новые идеи, в том числе коммерческие и новая стратегия деятельности; 6) ресурсы (технические и духовные).

Для корпорации выбрано традиционное в международной практике системно-функциональное управление. Для стратегического и оперативного управления использован метод департаментализации, когда разделение структуры на отдельные элементы, каждый из которых имеет четко определенную, конкретную задачу и обязанности происходит с помощью группировки управленческого персонала. Поскольку при функциональной департаментализации структура делится на блоки, имеющие четко очерченные задачи.

Традиционные блоки - это отделы по координации производственной деятельности, финансов, международной деятельности, научных и перспективных исследований, административно-производственной деятельности. В связи с этим на стратегическом уровне созданы 5 главных управлений по вышеназванным направлениям деятельности. Это широкие области деятельности или функции, которые имеются в каждой корпоративной организации. Причем каждое из управлений делится на ряд более мелких, с конкретно названными функциями подразделений (отделов). Такая структура стимулирует деловую и профессиональную специализацию, уменьшает дублирование функций и улучшает координацию в функциональных областях.

В связи с тем, что деятельность корпорации охватывает все регионы республики, то становится необходимым создание органи-

зации по территориальному признаку. Региональная структура облегчает решение проблем, связанных с местными условиями, региональными потребностями.

Так как одной из целей создания корпорации является вхождение Казахстана в мировые информационные процессы, организационная структура должна соответствовать стратегии. Существует в данном случае несколько стратегических факторов: 1) побудить организацию, действовавшую в основном внутри страны, полностью использовать для своего роста возможности, имеющиеся за рубежом, 2) активизировать деловую активность за рубежом, 3) создать оптимальные условия для зарубежного инвестирования отрасли.

Стратегический уровень в структуре корпорации представлен наблюдательным советом, Президентом корпорации, художественным советом, группой советников, консультантов. На этом уровне определяются стратегические цели корпорации, разрабатывается стратегический план. На стратегическом уровне также решаются следующие проблемы: отвечает ли генеральная линия РКТРК современным требованиям, насколько верны цели и стратегия развития новой идеи; проводится ли анализ возможностей, материальных и духовных ресурсов и их распределение, в том числе осуществляется ли производственная, финансовая, инвестиционная, кадровая политика и политика развития.

Тактический уровень структуры РК ТРК отражает горизонтальное разделение труда. Он представлен: главным управлением научных и общественнополезных проектов, главным программнокоординационным управлением ТВ и РВ, главным техническим управлением и управлением по обеспечению регионального телерадиовещания, которые в целом образуют блок управления производством; управлением по финансовоэкономической политике; главным административным управлением и главным управлением международных связей и отношений, осуществляющих управление внутренней средой и связи с внешней средой корпорации.

На тактическом уровне РК ТРК формулируются задачи для перечисленных выше подразделений.

Горизонтальная координация подразделений осуществляется как путем неформального совместного урегулирования, так и с помощью матричного подразделения - художественный совет.

РКТРК учреждена в форме государственного акционерного общества закрытого типа с 100% государственной собственностью. Корпоративная форма предполагает создание новой организационно-управленческой структуры.

Организационно-производственная и управленческая структура республиканского телевидения и радио представляет собой корпоративную систему управления

В соответствии с Уставом, утвержденным Постановлением Государственного комитета Республики Казахстан "О Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" предусматривается коллегиальная форма управления, которая обеспечивает следующие функции:

- Наблюдательная - Наблюдательный Совет,
- Исполнительная - Правление,
- Творческая - Художественный совет,
- Контролирующая - Ревизионная комиссия.

Наблюдательный Совет состоит из представителей органов государственного управления и президента РКТРК. Состав правления утверждается Наблюдательным Советом и состоит из вице-президентов, председателя правления и его заместителя.

В художественный совет входят руководители творческих коллективов, председатель совета, его заместитель и члены правления.

Ревизионная комиссия утверждается Наблюдательным Советом.

Этот уровень управления является стратегическим. Здесь определяются стратегические цели корпорации, разрабатывается общий план производственной и других видов деятельности. Руководство стратегического уровня управления отвечает за долгосрочное планирование, разработку политики, контроль действий в рамках всей организации.

Тактический уровень структуры РКТРК отражает горизонтальное разделение труда. Он представлен :

- главным программно-координационным управлением ТВ и РВ,
- главным управлением научных и общественно-полезных проектов,
- главным техническим управлением, которые в целом образуют блок управления производством;
- главным административным управлением,
- главным управлением международных связей и отношений,

которые осуществляют управление внутренней средой и связи с внешней средой корпорации.

На тактическом уровне РКТРК формулируются задачи для перечисленных выше подразделений, осуществляется координация и контроль деятельностью всех подразделений РКТРК.

Во главе главных управлений вице-президенты РКТРК.

Для тактического уровня использован метод, департаментализации, традиционный для корпоративной системы, когда разделение структуры на отдельные элементы, каждый из которых имеет четко определенную, конкретную задачу и обязанности происходит с помощью группировки управленческого персонала. Такая структура стимулирует деловую и профессиональную специализацию, уменьшает дублирование функций и улучшает координацию в функциональных областях.

Оперативный уровень управления охватывает всю систему социально-производственной инфраструктуры республиканского телевидения и радиовещания.

Это позволит создать полноценную социально-производственную инфраструктуру ТВ и РВ, представленную предприятиями связанными общим технологическим циклом от подготовки, переподготовки высококвалифицированных кадров до выпуска высококачественной продукции (работ, услуг).

На оперативном уровне созданы студии тематических программ РКТРК. Образование самостоятельных творческих групп, специализированных на производстве профессиональных, высокохудожественных программ телевидения и радио будет способствовать развитию конкуренции между коллективами, улучшению их качества, повышению эффективности производства, и в перспективе позволит создать условия для перевода их на хозяйственные отношения. Эти меры соответствуют программе монополизации экономики.

В перспективе после утверждения Кабинетом Министров Республики Казахстан подходов к разгосударствлению и приватизации объектов средств массовой информации, радио и телекоммуникаций в соответствии с планом действий правительства по углублению реформ и стабилизации экономики на 1994-1995 годы, будут рассмотрены вопросы акционирования подразделений РКТРК.

Существующая система управления на телевидении и на радио ориентирована на старые методы, не обеспечивающие эффектив-

ности отрасли, не создает возможности эффективной реализации инновационных решений кадрами соответствующей квалификации.

Управленческая структура характеризуется централизмом, параллелизмом, дублированием управленческих процессов.

В связи с тем, что в республике отсутствует база для подготовки специалистов телевидения и радио, в системе республиканского телевидения и радио существует острый дефицит инженерных кадров, специалистов телерадиомаркетинга, менеджмента, программирования, моделирования и прогнозирования телерадиопроизводства и вещания. В структуре ликвидированной Гостелерадиовещательной компании "Казахстан" совершенно отсутствовали подразделения, осуществляющие комплексное научное исследование телерадиоаудитории и другие фундаментальные и прикладные исследования. Несколько лет назад был ликвидирован центр социологических исследований, который должен был проводить постоянную работу по исследованию телерадиоаудитории, ее потребностей и интересов, осуществлять обратную связь между телевидением и радио и населением.

Предыдущее реформирование гостелерадиокомпании (по Указам Президента РК от 17.09.91г. "О ликвидации государственного комитета Казахской ССР по печати, государственного комитета по телевидению и радиовещанию и главного управления по охране государственных тайн в печати и др. средствах массовой информации при Совете Министров Каз.ССР", от 31.08.91г. "Об образовании министерства печати и массовой информации Каз.ССР," от 18.09.92г. "О создании государственной телерадиовещательной компании "Казахстан" на базе упраздняемых Казахской государственной телерадиовещательной компании при Министерстве печати и массовой информации РК и областных телерадиокомпаний") радикально не изменил механизм социально-экономических отношений в сфере Это, в свою очередь, не повлияло существенно на качество телерадиовещания.

Крайне неразвиты в были в РТРК структуры, осуществляющие развитие международного сотрудничества компании. В отделе международных отношений работал лишь один человек, который в силу объективных причин не мог осуществлять разработку и реализацию международных проектов, развитие международных связей с ведущими телерадиокомпаниями мира, общественными организациями. Компания практически устранилась от участия в интересных

и выгодных проектах международного сотрудничества.

Республиканская **корпорация** "Телевидение и радио Казахстана" (РКТРК) является исполнителем государственного заказа (контракта), финансируемого за счет республиканского бюджета, для достижения целей и решения задач в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 4 апреля 1994 г. N 1618 "О создании Республиканской **корпорации** "Телевидение и Радио Казахстана".

В условиях нарастания кризисной ситуации во всем общественном организме речь должна идти о сохранении сети распространения информации, общественной значимости.

В соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 04.04.94 г. на РКТРК возложены задачи осуществления на территории Казахстана единой программно-технической политики в области государственного телерадиовещания.

Эти цели могут быть осуществлены при включении в РКТРК средств подготовки и распространения телерадиопрограмм.

Существующая сеть коммуникаций телерадиовещания в основном ориентирована на распространение 4-х телевизионных программ: "Останкино" (Российская Федерация), "Российская телевизионная компания", "Казахстан-1" и "Алатау". Эти программы доходят до телезрителя с помощью наземных кабельных и радиорелейных линий связи, трех российских спутников "Горизонт", спутника "Галс" и сети телевизионных передатчиков, расположенных по всему Казахстану. На сегодняшний день охват населения Казахстана телевизионным вещанием и стоимость аренды сетей выглядит следующим образом:

"Останкино" охватывает 96% населения, стоимость аренды составляет 214 млн. тенге;

"РТР" охватывает 75% населения, стоимость аренды составляет 101 млн. тенге;

"Казахстан-1" охватывает 92% населения, стоимость аренды составляет 263,2 млн. тенге;

"Алатау" охватывает 26% населения, стоимость аренды составляет 166,7 млн. тенге.

Важно подчеркнуть, что основные затраты бюджетных средств, выделяемых на телерадиовещание, падают на аренду наземных средств связи. Такой способ распространения программ телевидения и радиовещания является бесперспективным, зависи-

мым от политической и экономической ситуации. В случае возникновения чрезвычайных обстоятельств существующие средства связи могут привести к разрушению общей системы раздачи программ.

С передачей функций Министерства связи акционерному обществу "Казтелеком" при Министерстве транспорта и коммуникаций организационно разрывается единая технологическая цепь: производство-трансляция телерадиопрограмм.

В этих условиях, с учетом постоянной в последние годы задержки выделения бюджетных средств, с целью решения финансовых проблем А.О. "Казтелеком" может сдавать технические средства телерадиовещания в аренду сторонним пользователям с ущемлением интересов государственного телерадиовещания, а также устанавливать нерегулируемые завышенные тарифы с целью облегчения финансового положения А.О. за счет получаемых через корпорацию "Телевидение и радио Казахстана" бюджетных средств. (до настоящего времени РПО РТ за счет ТВ обеспечивал содержание телефонных стволов находящихся в его ведении радиорелейных линий, не получая при этом средств за предоставление телефонных каналов от предприятий Минсвязи Республики Казахстан.)

Сегодня, когда независимые телерадиовещательные компании могут иметь и имеют собственные средства подготовки и передачи программ, государственное телерадиовещание не имеет возможности непосредственного управления сетью трансляции телерадио-программ. В этом случае может иметь место самовольное прекращение А.О. "Казтелеком" трансляции государственных телерадио-программ по ряду неустраивающих А.О. причин.

Последующее разгосударствление А.О. "Казтелеком" путем привлечения инвесторов, которое вызовет снижение доли государства и приведет к управлению сетью телерадиовещания инвесторами, абсолютно не заинтересованными в защите государственных интересов в сфере телерадиовещания.

Таким путем созданная за многие годы за счет государства передающая сеть телерадиовещания перейдет в руки сторонних лиц, что не позволит оперативно управлять телерадиотрансляционной сетью в процессе текущей работы и в критических ситуациях и будут нарушены политические интересы государства в электронных средствах массовой информации.

По проекту, предлагаемому РКТРК, источники программ для распространения по спутниковой сети предусматриваются из Алма-

ты, Акмолы и областных центров, что невозможно осуществить по действующим наземным линиям. Для реализации проекта создания национальной телерадиосети необходимо вступление Казахстана в Международную организацию ИНТЕЛСАТ, заявка на аренду спутниковых емкостей для распространения трех программ ТВ (Казахстан -1,2,3) и внедрения сети наземных станций спутникового ТВ.

Важным дополнительным плюсом является также возможность вещания в этом случае из Акмолы. Одним из главных аргументов в пользу спутника "Интелсат" является также приемлемая стоимость годовой аренды, которая ниже стоимости российских спутников более, чем в 1,5 раза. При этом, технические характеристики спутника "ИНТЕЛСАТ" гораздо выше спутников "Горизонт". Вместе с экономическими выгодами применение спутника "ИНТЕЛСАТ" дает следующие преимущества:

- 100% охват населения Казахстана 3 государственными программами телевидения и 8 программами радиовещания,
- возможность непосредственного приема этих программ на бытовые параболические антенны в любой точке Казахстана,
- политический нейтралитет владельца спутника,
- современная спутниковая технология телерадиовещания.

Для реализации этого проекта, включая наземные сети, требуется разовые инвестиции в размере 11 млн. долларов США с ежегодными затратами на аренду - 1,2 млн. долларов США. Окупаемость проекта составляет 3,5 года за счет резкого сокращения расходов на содержание существующей сети.

РКТРК планирует значительно расширить диапазон вещания, постепенно увеличить среднесуточный объем вещания по телевидению на 5,5 часов, по радиовещанию - на 3 часа.

Предстоит также решить ряд серьезных проблем технического характера. Планируется создание радиоканала для вещания на страны СНГ, Турцию, Китай, Иран, Западной Европы в 1994 году. Также планируется довести охват населения Республики Казахстан второй телевизионной программой (на казахском языке) с 27% до 98% поэтапно, начиная со второй половины 1994 года с 8- часовым объемом собственного вещания, создание в 1994-1995 годах на базе передающей сети канала "Россия" телевизионного "Интерканала" с объемом среднесуточного вещания 18 часов.

Поскольку, программа "Останкино" охватывает почти все население Казахстана и, так как она имеет статус межгосу-

государственной телевизионной программы стран СНГ, вещание необходимо осуществлять по традиционной схеме. По каналу же "Россия", затраты на которую постоянно растут, предлагается два варианта решения проблемы:

1. Российская сторона полностью берет на себя расходы по его содержанию и эта программа вещается обычным образом.

2. Если же российская сторона откажется взять на себя расходы на содержание сетей вещания этой программы, на базе сети телевизионных передатчиков канала "РТР" организуется вещание программы "Казахстан-3", формируемой студиями в г. Акмоле и Алматы. Прием программы "РТР" населением Казахстана в этом случае возможен непосредственно от российского спутника "Горизонт" на параболическую антенну индивидуального пользования или через кабельные сети к телевизионному приемнику, при этом необходимо разъяснить населению эту возможность по средствам массовой информации.

В целях сохранения единой программно-технической государственной вещательной политики на территории Республики, выполнения корпорацией "Телевидение и радио Казахстана" государственного заказа на телерадиовещание мы считаем целесообразным создание на базе Республиканского Производственного объединения Телевидения и Радио /РПО РТ/ с передачей не входящих в него областных радиотелевизионных передающих центров /ОРТПЦ/ создать при РК ТРК государственное предприятие, обеспечивающее трансляцию телерадиопрограмм по всей территории республики.

Для этого считаем целесообразным создание при корпорации "Телевидение и радио Казахстана" государственное предприятие телевидения и радио, в состав которого включить Республиканское "Производственное Объединение " Радио и Телевидение", Актюбинский, Алматинский, Атырауский, Восточно-Казахстанский, Жезказганский, Карагандинский, Кызыл-Ординский, Мангистауский, Северо-Казахстанский областные радиотелевизионные передающие центры, Тургайский, Кокчетавский, Павлодарский, Костанайский и Акмолинский радиоцентры.

Республиканская корпорация "Телевидение и радио Казахстана" в настоящее время имеет Генеральный план развития средств коммуникации телерадиовещания, базирующийся на использовании и поэтапной реконструкции существующих средств трансляции с

обеспечением преемственности новой технологии.

Находящиеся в ведении РПО РТ телефонные каналы будут, как и в настоящее время, использоваться заинтересованными организациями, но уже на договорной основе, а не в порядке взаимозачетов.

Помимо этого, для подготовки радио и видеоинженеров, передать в ведение корпорации Алматинский электротехникум связи.

Исходя из этого и во исполнение постановления Кабинета Министров Республики Казахстан N 666 считаем целесообразным:

1. Передать в качестве субъектов РКТРК ряд подразделений Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан, непосредственно связанных с деятельностью РКТРК

2. Передать РКТРК функции национального оператора Международных спутниковых организаций в части телерадиовещания.

Данные предложения продиктованы стремлением сохранить существующую единую сеть государственного телерадиовещания на переходный период и реализовать проект развития телевидения и радио Казахстана, отвечающий мировым стандартам и объективным потребностям населения, придав ему статус Национальной программы.

РКТРК, стремясь сократить расходы на аренду средств связи (которые достигают 70% от всего бюджета отрасли) предлагает совместно с известными во всем мире организациями "ИНТЕЛСАТ" и "SCIENTIFIC ATLANTA" проект полной модернизации существующей системы коммуникации телерадиовещания.

Реализация проекта позволит:

- придать системе телерадиовещания Казахстана полную независимость политического и технического характера, высокую надежность и экономичность,

- создать техническую основу для вхождения Казахстана в мировое информационное пространство,

- внедрить в короткие сроки систему многопрограммного спутникового телерадиовещания, что обеспечит 100% охват населения Казахстана телевизионным и радиовещанием международного уровня,

- сократить ежегодные расходы на аренду средств связи в три раза,

- использовать льготные кредиты международных банков,

- готовить высококвалифицированных специалистов телевиде-

ния и радиовещания.

Проект предусматривает передачу на баланс РКТРК: - оборудование мощных радиотелевизионных станций и центров с запасными частями к ним, включая антенно-мачтовые сооружения и производственные здания;

- центральную приемо-передающую станцию системы "Жарык";
- оборудование и здание приемо-передающей станции системы ГАЛС;
- оборудование маломощных РТС с антенно-фидерными устройствами;
- закрепление за корпорацией существующих выделенных частот телерадиовещания и выделение новых для расширения сети телерадиовещания.

Передача указанных средств на баланс РКТРК позволит в последующем осуществить их комплексную модернизацию на современной технологической базе оборудования ведущих мировых компаний телерадиокommunikаций ИНТЕЛСАТ, "SCIENTIFIC ATLANTA", "RONDESCHWARZ" в оптимальные сроки в соответствии с Генеральным Планом комплексной модернизации системы коммуникаций телерадиовещания на основе энерго- и ресурсосберегающих технологий с максимальным применением автоматизированных систем эксплуатации и управления.

Это позволит обеспечить создание многопрограммного спутникового вещания республики Казахстан и расширить оперативные сети КНБ и других пользователей за счет применения надежных систем коммуникаций международных политически нейтральных организаций связи.

Предлагаемый проект предусматривает договорные взаимоотношения между РКТРК и АК "Казахтелеком" Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан, в части обслуживания "Казахтелекомом" приемо-передающих средств, что обеспечит реализацию общегосударственных интересов и создание эффективного хозяйственно-экономического механизма.

РКТРК арендует производственные площади и сооружения для передающего оборудования у АК "Казахтелеком" на маломощных радиотелевизионных станциях (РТС) по линии РРЛ, а в свою очередь АК "Казахтелеком" арендует необходимые средства у РКТРК на мощных РТС

Финансово-экономические отношения между РКТРК и АК "Ка-

захтелеком в таком случае сложатся на основе хозяйственных договоров с последующими взаимозачетами, что позволит соблюдать баланс интересов государства, РКТРК и АК "Казахтелеком".

До введения новых систем спутникового вещания в Казахстане АК "Казахтелеком" должна обеспечить бесперебойную эксплуатацию существующих приемо-передающих средств телерадиовещания. "Казахтелеком" обеспечивает на арендной основе работу, эксплуатацию существующей системы распределения программ по государственным расценкам.

После введения в действие спутниковой системы вещания наземные линии связи радиорелейные линии (РРЛ) "Казахтелеком" полностью освобождаются для цифровой телефонии и передачи данных.

В настоящее время РКТРК вносит взаимосогласованное решение с Министерством транспорта и коммуникаций Республики Казахстан, Национальной акционерной компанией "Казахтелеком" о передаче технических средств телерадиовещания, транслирующих все республиканские и российские телерадиопрограммы (передатчики, антенно-фидерные сооружения и приемные станции спутникового вещания); производственных площадей для размещения вновь вводимого оборудования приемо-передающих средств (до 5 телевизионных и 5 радиопрограмм) на баланс РКТРК с последующим заключением договора с Национальной акционерной компанией "Казахтелеком" на эксплуатационное обслуживание технических средств телерадиовещания.

В соответствии с этим Государственный комитет по государственному имуществу Республики Казахстан должен решить вопросы имущественного комплекса как РКТРК, так и Министерства транспорта и коммуникаций республики Казахстан.

РКТРК вносит предложение о передаче только оборудования телевизионных и радиопередатчиков, обеспечивающих трансляцию государственных телерадиопрограмм и не предусматривает передачу в ведение РКТРК ни одного предприятия, организации и сетей распространения программ, в т.ч. радиорелейных линий, кабельных линий связи, зданий и сооружений. Принимаемое от "Казахтелекома" оборудование одновременно передается этой организации на договорных условиях на обслуживание и эксплуатацию. В этом случае, не нарушается единая технологическая цепь коммуникаций. Наличие на своем балансе оборудования телерадиовещания

позволит РКТРК проводить единую техническую политику в целях развития, модернизации этой сети, что позволит существенно сэкономить государственный бюджет за счет внедрения новых технологий, создать новый финансовый механизм взаимоотношений с предприятиями Министерства связи как Казахстана, так и России, привлекать иностранные инвестиции.

Кабинет Министров Республики Казахстан, назначая РКТРК членом организации ИНТЕЛСАТ от Казахстана исходил из масштабов проекта РКТРК развития Национальной спутниковой вещательной сети на базе спутника ИНТЕЛСАТ, а также из того, что РКТРК был найден источник финансирования проекта в размере 940 тыс. долларов США для обеспечения вступительного взноса.

Взаимодействие с Международной организацией ИНТЕЛСАТ на основе аренды спутниковых ТВ каналов, внедрение сети спутникового вещания на базе оборудования SCIENTIFIC ATLANTA является компетенцией РКТРК, выбирающей оптимальный технико-экономический вариант сети телерадиовещания, что вполне соответствует реализации программы демонополизации экономики.

Предлагая нам учитывать политические интересы России, у предприятий связи которой Казахстан арендует средства спутниковой связи, обладающих далеко не лучшими параметрами, нельзя забывать и о интересах своей Республики, которая вынуждена выплачивать арендную плату по тарифам в два раза превышающим тарифы, применяемые к Российским заказчикам и в 2,5 раза выше общемировых цен на спутниковые каналы такого класса.

Проведение прогрессивных реформ в сфере телерадиовещания тормозит и то обстоятельство, что до сих пор не определен правовой статус корпорации и механизм ее финансирования.

Решение этого вопроса существенно облегчилось бы, если бы РКТРК заключила договоры на определенный объем и характер вещания с правительством, Верховным Советом Республики (об освещении работы парламента) под соответствующий объем госбюджета, а остальные финансовые средства получила бы за счет налогообложения населения республики и за счет собственной хозяйственной деятельности. Это создаст условия для дальнейшего развития общественнополезного телевидения и радио. В дальнейшем корпорация могла бы существенно сократить объемы госбюджетного финансирования.

Несогласованность действий Мининформпечати, Министерства

транспорта и коммуникаций и РКТРК в области телерадиовещания, когда лицензии и время вещания предоставляется коммерческим телерадиоорганизациям на государственной сети телерадиовещания настоятельно требуют создания надведомственного органа - Государственной независимой комиссии по телевидению и радиовещанию при Президенте Республики Казахстан или Парламенте. Эта комиссия должна быть наделена не только правами распределения частот телерадиовещания между телерадиоорганизациями, их регистрации и лицензирования, но и контрольными функциями за выполнением указанных обязательств в учредительном документе. Такие органы существуют во многих странах, образована подобная федеральная комиссия и в России.

Министерством транспорта и коммуникаций без согласования и вопреки возражениям РТРК "Телевидение и радио Казахстана" предоставляется время коммерческим телерадиоорганизациям на государственной сети трехпрограммного вещания.

Министерство печати и массовой информации не ведет действенный контроль за качеством программ телерадиокомпаний, которым выдаются лицензии без учета технических возможностей и наличия передающих средств. А вновь создающиеся телерадиокомпании предпочитают вместо дополнительного развития технических средств телевидения и радио использовать уже построенную государством сеть распространения телерадиопрограмм.

Такая повсеместная практика столкновения интересов государственного и коммерческого телерадиовещания в использовании государственных технических средств трансляции телерадиопрограмм, ресурсов частот телерадиовещания настоятельно требуют создания надведомственного органа, исполняющего роль третейского судьи, своеобразного беспристрастного арбитра. Им по мнению Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" должна стать Национальная комиссия по телевидению и радиовещанию при Кабинете Министров Республики Казахстан. Выражающая и защищающая интересы народа, состоящая из числа наиболее квалифицированных специалистов в области телерадиовещания, связи, правоведения, просвещения, психологии, науки и культуры, авторитетных представителей интеллектуальной элиты страны, она должна быть наделена правами распределения частот телерадиовещания между телерадиоорганизациями, их регистрации и лицензирования, контрольными функциями за выполнением ука-

занных в учредительном документе обязательств, проводить единую государственную политику в сфере телерадиовещания.

Оптимальный численный состав Комиссии 12-15 человек (как это практикуется во многих цивилизованных странах) из них 5 специалистов - основная рабочая группа.

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ КОРПОРАЦИИ ТВ И РВ

Многоуровневость финансового механизма требует рассмотрения его по крайней мере в 3-х аспектах: во-первых, концепцию финансирования корпорации с точки зрения выбора эффективных его форм и источников, адаптированных к требованиям рыночной экономики и демократии, во-вторых, концепцию финансовых взаимоотношений внутри корпорации между структурными подразделениями и, в-третьих, финансовые отношения внутри структурных подразделений.

Механизм финансирования РКТРК.

В результате противостояния или торможения реформ на телевидении и радио таких структур госуправления как Антимонопольный Комитет и Госкомимущества привели к тому, что закрепленная в Уставе государственная форма собственности, как абсолютная и придание следовательно корпорации статуса государственного предприятия отбросило на шаг назад идею перехода на общественное телевидение (общественного вещателя). в этом случае, кроме сохранения недостатков государственного телевидения (сохранения сильного влияния государственной власти), возникли противоречия с некоторыми положениями уже принятых документов в частности в вопросах касающихся финансирования. Так, предполагалось, что ТВ и РВ примут общественный характер и в этом случае с государством отношения будут строиться на контрактной основе, а общественному характеру будет соответствовать характер финансовых отношений с ними в виде повсеместной абонентной платы. Теперь же с закреплением 100 процентной государственной собственности возникают определенные противоречия получается, что государство, являющееся полным собственником заключает контракт с самим собой (хотя это могло быть самым простым планом-заданием). Поэтому сегодня государство (Минфин в его лице) не вправе задерживать финансирование, поскольку контрактная форма предполагалась для общественной формы ТВ и РВ, которую заблокировали госструктуры.

Только придав статус ОБЩЕСТВЕННОГО ВЕЩАТЕЛЯ (решив проб-

лему собственности) можно вести речь о переходе на адекватную этой форме собственности форму финансирования - АБОНЕТНУЮ ПЛАТУ и превращения ее в ОСНОВНУЮ форму финансирования, а с государством заключая контракт на необходимый объем вещания. Сегодня все это смешалось по вине 2-х ведомств и вмешательства некоторых депутатов ВС РК.

форма ТВ и РВ	___	субъект	___	форма
(взавис. от форм собств		финансиров		финансирован.
_____		_____		(преимущ)

1. государственное государство бюджетное

			___потр.
			а) абон. плата ээнерг
2.	общественное	обществ. _____	(основн) ___ или
		пользователь	_с семе
			дополнит. источники:
			б) бюджет(на объем
			контракта)
			в) налоги (на продажу
			телерадиотехники, ил
			на производит. теле
			радиотехники)

Как показывают расчеты (см. ниже), введение любой формы абонентной платы (или по потреблению электроэнергии или в виде фиксированной платы посемейно) в достаточно небольших размерах способно привести к полному или почти полному отказу от бюджетного финансирования (в случае абонплаты по потреблению электроэнергии - это 10 тинн с населения и 30 тинн с предприя-

тий; в случае введения фиксированной платы семей 80 рублей за пользование телепрограммами и 30 тенге - за пользование радиопрограммами). Причем как налог на продажу телерадиотехники, так и налог с производителей телерадиотехники значительно уступают по размерам этому источнику финансирования и не стоят усилий по их сбору, если, конечно их не поднять до значительной суммы в процентах к стоимости, что чревато серьезной критикой со стороны производителей или торговцев техникой). Кроме того, недопустимо введение налога (на продажу или на производство) просто без адресного использования корпорацией, что возможно только через создание внебюджетного Фонда (при этом средства минуя бюджет, попадут в Фонд). Однако общая установка правительства на сокращение общего числа налогов и внебюджетных фондов не позволяет надеяться, что Верховным Советом или правительством будет пропущен вариант введения данных налогов (на продажу или на производство техники) и тем более через образование внебюджетного фонда. Основные усилия при этом гораздо целесообразнее сосредоточить на введении абонентной платы.

Абонентная плата является гарантией независимости вещательных компаний как от чрезмерно активных финансовых структур и рекламных агентств, так и от различных властных структур, создает прямые экономические связи между населением и производителями программ.

При введении абонентной платы разрабатывается система льгот для определенных категорий населения (участники войны, инвалиды, многодетные семьи и т. д.)

Абонентная плата может производиться двумя способами:

- а) введением фиксированной абонентной платы для семей
- б) включением платы за получение телерадиопрограмм общегосударственной корпорации в плату за электроэнергию

Расчеты применительно к бюджетам РКТРК на 1995 год с включением в них затрат на полную техническую модернизацию ТВ и РВ, а также оплаты первого аренды спутника "Интелсат" показывают, что размеры абонентной платы как в первом случае, так и во втором не представляют собой обременительных для семей даже с низкими

доходами значений.

Расчет для первого случая:

Численность населения Республики Казахстан - 17000 тыс. чел.

При среднем размере семьи в 3.4 чел. количество семей - 5000 тыс.

Количество семей, не принимающих телевизионные программы (9 процентов) - 450 тыс.

Количество семей, не принимающих радиoprogramмы РКТРК (3 процента) - 150 тыс.

Количество льготных семей (с 50 процентной в среднем платой (20 процентов населения) - 1000 тыс. семей

Тогда абонентная плата составит:

- за пользование 2мя ТВ программами РКТРК - 80 тенге в месяц

- за пользование 2мя РВ программами РКТРК - 30 тенге в месяц

Итого доход от телевизионной платы	3888000 тыс. тенге
радиоплаты	1566000 тыс. тенге

В С Е Г О

5454000 тыс. тенге

Причем, как видно из расчета, введение абонентной платы достаточно и без введения дополнительных налогов на продажу телерадиотехники и на производство телерадиопродукции (последний налог использовался в прежней экономической системе и направлялся в бюджет). Автор признает, что введение дополнительных налогов в условиях кризиса и чрезмерно раздутой и сложной налоговой базе приведет к определенным отрицательным последствиям для производителей и не согласуется с общей правительственной политикой в области налогов, направленной на их сокращение. Поэтому данный аспект приводится лишь как теоретически возможные дополнительные пути, хотя, повторим, что введение абонентной платы достаточно сегодня для решения проблемы финансирования и без введения налогов.

При этом существует несколько вариантов использования указанных налогов: либо в виде строго целевого использования и постоянного его формирования в бюджете, либо в виде прямого пост-

упления на образованный при РКТРК внебюджетный Фонд.

Механизм финансирования Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" разработан с целью повышения эффективности деятельности РКТРК, развития корпорации на основе новых внебюджетных источников и механизмов финансирования.

Настоящий механизм финансирования основан на принципах:

- 2-х канальности (бюджетного и внебюджетного) финансирования;

- постепенного расширения внебюджетных источников финансирования (по мере перехода к телевидению общественного права) и замещения доли государственного (бюджетного) источника.

Основные направления расходования средств РКТРК определяются:

- долгосрочные - в Национальной программе развития телевидения и радио Казахстана с учетом интересов всех налогоплательщиков

- краткосрочные - в Государственном контракте на организацию телерадиовещания

Основными направлениями бюджетного финансирования являются финансирование расходов, связанных с выполнением государственного заказа в сфере телевидения и радио, а также целевые капитальные вложения на модернизацию и расширение материально-технической, производственной базы РКТРК, связанные с реализацией Национальной программы развития телерадиовещания. Внебюджетные источники обеспечивают компенсацию текущих и капитальных затрат связанных с расширением потребителски ориентированного вещания и являются основой к постепенному переходу корпорации на самоокупаемость и самофинансирование в последующем.

Государственное финансирование РКТРК осуществляется на основе осуществления государственных закупок телерадиопродукции РКТРК и заключения государственного контракта.

Состав, объем государственных закупок продукции РКТРК определяется ежегодно Кабинетом Министров РК (или ведомством с переданными ей правами государственного Заказчика) и утверждается Верховным Советом РК путем утверждения размеров бюджетных ассигнований на объем государственного заказа.

Государственным Покупателем продукции РКТРК выступает

Министерство финансов РК или другое, определенное Кабинетом Министров, ведомство.

РКТРК выступает Государственным заказчиком (через передачу ей этих функций Кабинетом Министров) и Государственным покупателем (через передачу ей этих функций Министерством финансов) на продукцию областных телерадиокомпаний, а также коммерческих и пр. телерадиокомпаний.

Размер бюджетных ассигнований определяется исходя из объема и стоимости 1-го часа вещания, или методом прямого счета.

В объеме государственного контракта используются государственные тарифы и расценки.

К внебюджетным источникам финансирования РКТРК относятся:

- обязательная абонементная плата за пользование телерадиопрограммами в виде платы за электроэнергию
- налог на продажу телерадиотехники
- собственные источники самофинансирования (доходы от рекламы, лизинга, коммерческо-производственных услуг, сдачи в аренду стволов, каналов спутника и т. д.)
- добровольные взносы предприятий и предпринимателей, общественных организаций и граждан

Данные денежные средства не входят в состав государственного бюджета Республики Казахстан и находятся в полном распоряжении Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана".

Главными задачами внебюджетных доходов являются:

- активизация процессов развития ТВ и РВ за счет средств потребителей телерадиопродукции и государственного дерегулирования отрасли
- содействие процессам постепенной приватизации сферы телевидения и радио и превращения ее в общественное ТВ и РВ.

Контроль за своевременными полными поступлениями и правильным расходованием внебюджетных средств осуществляется Республиканской корпорацией "Телевидение и радио Казахстана" с привлечением в необходимых случаях Главной налоговой инспекции Министерства финансов РК.

РКТРК на правах самостоятельного государственного предприятия выступает распорядителем внебюджетных поступлений.

Плательщиками платы за пользование телерадиопрограммами

(абонентами) являются любые лица, к которым относятся граждане Республики Казахстан, иностранные граждане, лица без гражданства, а также юридические лица.

Объектом платы является совокупный объем потребления электроэнергии.

Ставки платы за электроэнергию ежегодно в начале года устанавливаются Верховным Советом и по представлению Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстан"

Налог на продажу телерадиотехники взимается со всех видов продажи бытовой и профессиональной телерадиотехники.

Корпорация вправе самостоятельно определять размер средств, оставляемых в распоряжении его местных отделений с учетом задач развития телевидения и радио в данном регионе.

Конкретные вопросы по порядку оплаты налогов регулируются инструкциями Главной налоговой инспекции и налоговым законодательством Республики Казахстан

Корпорация вправе использовать другие источники самофинансирования в том числе: доходы от рекламной, коммерческой деятельности, продажи права оператора спутниковых каналов, привлечения средств в виде добровольных взносов и т. д. Сумма бюджетного финансирования при этом уменьшается на плановую сумму по данным видам доходов.

Проекты бюджетов РКТРК по источникам образования и статьям расходования разрабатываются корпорацией.

Ежегодные бюджетные планы и рабочие проекты РКТРК должны обсуждаться и получать одобрение в Верховном Совете РК.

Годовой финансовый отчет РКТРК после предварительного рассмотрения и корректировки в Министерстве финансов РК представляется на рассмотрение и утверждение Верховному Совету РК.

Министерство финансов принимает полный годовой финансовый отчет, его инвентаризационную и балансовую ведомость, отчет о прибылях и убытках, рассматривает план бюджета на предстоящий период и после предварительной экспертизы представляет их в парламент.

Парламент утверждает как государственную расходную часть, так и размер ежемесячной абонементной платы на предстоящий период.

Размер налога с продаж телерадиотехники определяется Налоговым кодексом РК и подлежит пересмотру исключительно Верховным Советом РК.

Налог с продаж телерадиотехники поступает и учитывается в Государственном фонде развития телевидения и радиовещания РК (приложение 2).

Средства РКТРК, не использованные в отчетном году, изъятию не подлежат и переходят на следующий финансовый год.

Средства, поступающие в виде внебюджетных доходов в соответствии с Налоговым Кодексом РК подлежат налогообложению, как внебюджетные доходы некоммерческих предприятий.

Президент РКТРК самостоятельно решает текущие финансовые вопросы и задачи во взаимодействии с Правительством республики, министерствами, ведомствами и общественными организациями, деятельность которых связана с функционированием теле и радиовещания.

Порядок приема и работы с инвалютой регулируется соответствующим законодательством Республики.

В целях раздельного учета, контроля и отчетности в Национальном Банке РК и его учреждениях открываются раздельные счета для зачисления средств:

- государственного бюджета,
- в виде абонементной платы,
- налога на продажу телерадиотехники,
- других видов дохода (от рекламной деятельности, сдачи внаем помещений, техники, эфирного времени, др. видов коммерческой деятельности).

Государственный фонд развития телевидения и радио Казахстана является самостоятельной финансово-банковской системой, созданной в рамках Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" и предназначается для финансирования проводимых ею мероприятий по реализации государственной политики в области развития телевидения и радиовещания.

Фонд развития телевидения и радио образуется на республиканском и областных (Алматынском и Ленинском городских) уровнях и в своей деятельности руководствуется Законами Республики Казахстан, актами Верховного Совета Республики Казахстан, другими

постановлениями и распоряжениями, действующими в республике, а также настоящим Положением.

Денежные средства Фонда развития телевидения и радио Казахстана (далее - Фонда) не входят в состав государственного бюджета Республики Казахстан и находятся в распоряжении Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана"

Главными задачами Фонда являются:

- финансирование расходов, связанных с выполнением государственного заказа в сфере телевидения и радио
- формирование единого информационного пространства Казахстана, активизация вхождения его в мировые информационные процессы
- обеспечение максимального охвата населения Республики многопрограммным телерадиовещанием
- проведение единой технической, технологической и инвестиционной политики, направленной на совершенствование и развитие материально-технической базы телерадиовещания
- совершенствование управления и социально-экономической мотивации в системе телевидения и радио Казахстана
- содействие процессам постепенной приватизации сферы телевидения и радио и превращения ее в общественное
- другие задачи, связанные с реализацией государственной политики в сфере телевидения и радиовещания

Средства Фонда образуются за счет:

- налогов на продажу (реализацию) телерадиотехники
- добровольных взносов предприятий и предпринимателей, общественных организаций и граждан, доходов от коммерческой и банковской деятельности Фонда

Взимание и учет обязательных и целевых поступлений, взносов, штрафов и других поступлений в Фонд, их зачисление на соответствующие счета и использование осуществляется в порядке, утверждаемом Кабинетом Министров Республики Казахстан

Фонд формируется на областных, Алматынском и Ленинском городских (отделения Фонда) и республиканском уровнях

Размер средств, оставляемых в распоряжении его местных отделений, ежегодно определяется правлением Фонда с учетом задач и развития телевидения и радио в данном регионе

Для аккумуляирования средств Фонда и их использования в

Национальном Банке РК, его учреждениях открывается единый текущий счет, а также специальные счета для зачисления поступающих средств в инвалюте и драгоценностях. Порядок совершения операций по счетам этого фонда определяется Республиканской корпорацией "Телевидение и радио Казахстана" по согласованию с Национальным Банком

Основные направления расходования средств Фонда определяются в Национальной программе развития телевидения и радио Казахстана с учетом интересов всех налогоплательщиков

Все пожертвования, а также организационная помощь Фонду регистрируются в Правлении Фонда, а в особых случаях сообщаются через радио и телевидение

Контроль за своевременными полными поступлениями и правильным расходованием средств Фонда осуществляется Республиканской корпорацией "Телевидение и радио Казахстана" с привлечением в необходимых случаях Главной налоговой инспекции. Отчеты об использовании средств Фонда ежегодно сообщаются по Республиканскому телевидению и радио

Плательщиками взносов в фонд развития телевидения и радио являются любые юридические и физические лица, продающие телерадиотехнику.

Объектом налогообложения является стоимость реализуемой продукции.

Ставка налога в текущем календарном году устанавливается Верховным Советом по представлению Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана", но не менее 1 процента от стоимости.

Другие вопросы по порядку оплаты взносов регулируются инструкциями Главной налоговой инспекции и налоговым законодательством Республики Казахстан

Проекты бюджетов республиканской и региональной частей Фонда по источникам образования и статьям расходов средств разрабатываются Республиканской корпорацией "Телевидение и радио Казахстана", соответствующими службами и подразделениями областных телерадиокомпаний, городов Алматы, Ленинска и утверждаются правлением Фонда по согласованию с областными, Алматинским и Ленинским городским администрациями

Средства Фонда, не использованные в отчетном году, изъ-

ятию не подлежат и переходят на следующий финансовый год

Средства, поступающие в Фонд, освобождаются от всех видов налогов, а также государственных и таможенных пошлин

Органами управления Фонда являются его Правление, Исполнительная дирекция и ревизионная комиссия

Правление Фонда, Исполнительная дирекция и ревизионная комиссия создаются на республиканском уровне

На местных уровнях задачи формирования и использования Фонда решаются соответствующими финансовыми подразделениями Республиканской корпорации в областях и Ленинске

Районные и городские (кроме г. Алматы и Ленинска) телерадиокомпаний в пределах выделенных им средств и предоставленных права самостоятельно распоряжаются этими средствами Фонда по направлениям его использования

Правление Фонда решает возложенные на него задачи во взаимодействии с Правительством республики, министерствами, ведомствами и общественными организациями, деятельность которых связана с функционированием теле и радиовещания

В состав Правления на постоянной основе входят руководители областных и Алматинского городской телерадиокомпаний, а также представители Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана", Министерства финансов, Национального Банка РК и Исполнительный директор Фонда

В состав Правления по представлению Республиканской корпорации "Телевидение и радио Казахстана" могут также включаться представители государственных и общественных организаций, деятельность которых связана с телевидением и радио

Председатель Правления Фонда назначается решением Кабинета Министров Республики Казахстан

Правление Фонда:

- несет всю полноту ответственности за своевременное и полное финансирование расходов, предусмотренных в национальной программе развития телевидения и радио

- определяет перспективные и очередные задачи Фонда

- распоряжается финансовыми и материальными средствами Фонда

- вносит в Кабинет Министров РК предложения по размерам взносов в Фонд

- рассматривает и утверждает бюджет и смету расходов Фон-

да, а также отчеты об их использовании

- принимает решения о создании и ликвидации предприятий и организации Фонда

- утверждает структуру, штаты, смету расходов, включая фонд оплаты труда самого Правления и ревизионной комиссии

- назначает Исполнительного директора

- в пределах своей компетенции утверждает положения и инструкции по вопросам, относящимся к деятельности Фонда

- сотрудничает в установленном порядке с международными организациями по вопросам, относящимся к компетенции Фонда и представляет Фонд во взаимоотношениях с международными, общественными организациями

Правление Фонда созывается по мере необходимости, но не реже одного раза в год. Оно правомочно принимать решения при наличии не менее двух третей его членов. Решения Правления принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих членов правления

Для осуществления исполнительно-распорядительных функций и оперативного руководства деятельностью Фонда решением Правления создается постоянно действующая Исполнительная дирекция

Положение об исполнительной дирекции утверждается Правлением Фонда

Состав ревизионной комиссии Фонда и Положение о ней утверждается Республиканской корпорацией "Телевидение и радио Казахстана" и Министерством финансов Республики Казахстан

Председатель ревизионной комиссии Фонда назначается Кабинетом Министров РК

Ревизионная комиссия Фонда:

- контролирует финансовую и хозяйственную деятельность Правления Фонда и его местных органов

- проводит ревизии состояния и учета материальных ценностей проверяет сроки и правильность прохождения дел в исполнительной дирекции, состояние работы с письмами, предложениями и заявлениями граждан

- проверяет правильность и своевременность поступления средств в Фонд, осуществляет контроль за их расходованием

- оказывает методическую помощь контролирующим органам по вопросам, связанным с деятельностью Фонда

- представляет результаты проведенных проверок в правление

Фонда и при необходимости в Кабинет Министров

При Правлении Фонда из числа его членов и актива могут создаваться комиссии и другие формирования по основным направлениям деятельности Фонда

Председатель Правления Фонда и по его поручению исполнительный директор на основании решений правления и от его имени открывают счета в инвалюте для зачисления на них средств, поступающих от иностранных граждан и компаний

Порядок приема и работы с инвалютой определяется Министерством финансов

Указанные валютные средства используются только целевым образом на развитие телевидения и радио РК

При заключении ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРАКТА также необходимо определение методологических подходов к стоимости контракта. Ведь при прежней системе организации финансирования из бюджета расчеты производились методом прямого счета. При смешанном финансировании и доминировании абонентной платы как основного источника финансирования, государство выступает в данном случае как заказчик и поэтому необходимо определение принципиальных подходов к расчету стоимости услуг предоставляемых корпорацией.

На наш взгляд, определение стоимости услуг корпорации должно производиться на основе стоимости одного часа вещания. В приложении ____ приведены калькуляции стоимости одного часа продукции как по телевидению, так и по радио, а также другого самостоятельного субъекта корпорации - "Казахтелефильму".

На сегодняшнем этапе при сохранении бюджетного финансирования использование метода прямого счета однако также не является экономически обоснованным, поскольку, во-первых не применимо для самостоятельного хозяйствующего субъекта (РКТРК отличается от бывшего Госкомитета в первую очередь его статус самостоятельного предприятия), отношения которого с государством должны строиться не на полном содержании его государством и, во-вторых, такой подход существенно затрудняет использование внутреннего финансово-экономического механизма и внутреннего коммерческого расчета структурных подразделений. В соответствии с этим реально встает проблема определения методологических основ нормативного бюджетного финансирования РКТРК.

С П И С О К
ОСНОВНОЙ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Законы Республики Казахстан: "Об охране труда", "Об отпусках", "О коллективных договорах", "О защите и поддержке частного предпринимательства", "Об инвестиционной деятельности", "О занятости населения".

2. О новых условиях оплаты труда на основе единой тарифной сетки. Постановление Кабинета Министров Республики Казахстан от 20 октября 1992г.

3. Конвенции и рекомендации МОТ:

Конвенция N 154. Коллективные договоры, 1981;

Конвенция N 131. Установление минимальной заработной платы, 1970;

Конвенция N 95. Охрана заработной платы, 1949;

Конвенция N 98. Право на организацию на ведение коллективных переговоров, 1949;

Конвенция N 100. Равное вознаграждение, 1951;

Конвенция N 111. Дискриминация в области труда и занятий, 1958;

Конвенция N 122. Политика в области занятости, 1964;

Конвенция N 150. Регулирование вопросов труда, 1951;

Рекомендация N 91. О коллективных переговорах, 1951;

Рекомендация N 91, касающаяся сотрудничества на уровне предприятия, 1952;

Рекомендация N 113. О сотрудничестве в отраслях и в национальном масштабе, 1960;

Рекомендация N 129. О связях на предприятиях, 1967;

Рекомендация N 163. О коллективных переговорах, 1981.

4. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 1989. - 520с.

5. Антология экономической классики. В 2-х томах. - Т.1, - М.: Эконом, 1991. - 475с.

6. Аккорнеро А. - Гибкие трудовые отношения: что лежит в их основе? Мировая экономика и международные отношения. - 1991. N 5. - С. 49-65.

7. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. - М.: Прогресс, 1985. - 305с.

8. Акофф Р. Эмери Ф. О целеустремленных системах. - М.:

Сов. Радио, 1974. - 272с.

9. Амрин Г., Ричи Дж., Моди К. Организация производства и управление в американских корпорациях. - М.: Экономика, 1991.

10. Балашов Ю.К. Кадровая политика западноевропейских фирм: стимулирование новаторской деятельности. //Труд за рубежом. - 1991. - N 4. - С.102-110.

11. Балашов Ю.К. Формирование стабильных трудовых коллективов на предприятиях стран Восточной Европы. //Труд за рубежом. - 1990. - N 3. - С.29-45.

12. Барбер Б. Структура социальной стратификации и тенденции социальной мобильности. //Американская социология. Перспективы. Проблемы. Методы. - М.: Прогресс, 1972. -С.235-247.

13. Бейсенов С. Рыночные отношения - путь к эффективной занятости. //Социалистический труд. - 1990. - N 12. -С.61-65.

14. Бигель Дж. Управление производством. Количественный подход. Пер. с англ. - М.: Мир, 1973. - 304с.

15. Блейк Р.Р., Моутон Д.С. Научные методы управления. - Киев: Наукова думка, 1990. - 247с.

16. Блейк Р.Р., Моутон Д.С. Научные методы управления. // Проблема и практика управления. - 1991. - N2. - С.89-90.

17. Большакова Г.К. США: роль корпораций и государства в подготовке кадров. - М.: Наука, 1987. - 112с.

18. Ван Гиг Дж. Общая прикладная теория систем. В2-х томах. -М.: Мир, 1981.

19. Володин А.А. США: экономика и местные органы власти. - М.: Наука, 1984. - 144с.

20. Временный наем работников в капиталистических странах: социальная и экономическая эффективность. //Труд за рубежом. - 1990. - N 2. - С.48-56.

21. Вудкок М., Франсис Л. Раскрепощенный менеджер. - М.: "Дело", 1991. - 320с.

22. Гага В.А. Вопросы теории и практики премирования. - Томск: Изд-во Том. ун-та, 1975. Ч. 1, 11.

23. Гага В.А., Новоселова Е.Г. Дальняя мотивация деятельности и современные системы стимулирования. // Изв. СО АН СССР. Сер. Экон. и прикл. соц. - Новосибирск, 1989. - вып. 3. -С.24-38.

24. Гауэнер Н. Повышение гибкости - актуальная проблема рынка труда. // Мировая экономика и международные отношения. - 1991. - N 10. - С.30.

25. Гелбрейт Дж. Новое индустриальное общество. - М., 1969. - 420с.
26. Гелбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. - М., 1976., - 367с.
27. Грачев М. В. Управление трудом. - М., 1990.
28. Грейсон Дж., О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века - М.: Экономика, 1991. - 321с.
29. Денисон Э. Причины различий в темпах экономического роста. - М.: Прогресс, 1975. - 708с.
30. Дж. О'Шонесси. Принципы организации управления фирмой. - М.: Прогресс, 1979. - 286с.
31. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. - М.: Наука, 1991. - 575с.
32. Как работают японские предприятия. - М.: Экономика, 1989. - 262с.
33. Карлоф В. Деловая стратегия: /концепция, содержание, символы./ - М.: Экономика, 1991. - 252с.
34. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий. - М.: Прогресс, 1987.
35. Корнаи Я. Дефицит. - М.: Наука, 1991.
36. Космамбетова Р. И. Управление в регионе. - Алматы, 1990.
37. Кошанов А. К., Аттатхпнов А. Х., Абдразакова А. Т. и др. Рабочий класс Казахстана: Современные проблемы формирования и развития. - Алматы, 1991. - 154с.
38. Кошанов А. К., Ибрагимов К. А. Механизм регулирования занятости в условиях рыночной экономики. / Вопросы экономики. - 1992. - N 7.
39. Кошанов А. К., Аттатханов А. Х., Шалбаев С. Б. и др. Социально-экономические основы образа жизни в регионе. - Алматы, 1986. - 255с.
40. Кошанов А. К., Арынов Е. М., Рамазанов А. А. и др. Социальная оцентация рыночного хозяйства. - Алматы, ИЗ АН РК, 1991. - 139с.
41. Крейсберг М. М. Стратегическое управление в машиностроительных корпорациях капиталистических стран. - М.: Информэлектро, 1988. - 66с.
42. Кунц Г., О'Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. - М.: Прогресс, 1981. Т. 1, Т. 2.

43. Курицын А. Н. Новые тенденции в организации труда на промышленных предприятиях. Опыт развитых капит. стран. Вып. 4. - М., 1988. - 50с.

44. Кууси П. Этот человеческий мир. Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1988. - 363с.

45. Марцинкевич В. И. США: человеческий фактор и эффективность экономики. - М.: Наука, 1991. - 240с.

46. Маршалл А. Принципы политической экономики. - М.: Экономика, 1986.

47. Мерсер Д. ИБМ: управление в самой преуспевающей корпорации мира. - М.: Прогресс, 1991. - 458с.

48. Месаревич М., Мако Д., Такахара И. Теория иерархических многоуровневых систем. - М.: Мир, 1973. - 344с.

49. Мильнер Б. Собственность и управление. // Вопросы экономики, 1991. - N 5. - С. 28-38.

50. Мильнер Б. З., Евенко Л. И., Рапопорт В. С. Системный подход и организации управления. - М.: Экономика, 1983. - 224с.

51. Монден Я. "Тоета": Методы эффективного управления. - М.: Экономика, 1989. - 289с.

52. Моргачев Б. Н. Формы и методы территориального управления в США и Канаде. - М.: Наука, 1987.

53. Моритане М. Современная технология и экономическое развитие Японии. - М.: Экономика, 1986. - 263с.

54. Мухамбетов Т. И. Заводские тарифные сетки. // Социалистический труд. - 1991. - N 4. - С. 65-66.

55. Мухамбетов Т. И. Модель перспективной мотивации труда в условиях рыночной экономики. - Алматы: КАЗНИИ, 1992. - 34с.

56. Мухамбетов Т. И. Мотивационный механизм управления трудом. - Алматы: Наука, 1991. - 126с.

57. Мухамбетов Т. И. Организация заработной платы в условиях рынка. // Изв. АН СССР. Сер. Экономическая. - 1991. - N 5. - С. 61-68.

58. Мухамбетов Т. И. От тарифа государственного - к заводскому. // ЭКО. - 1991. - N1. - С. 119-123.

59. Мухамбетов Т. И. Совершенствование качества трудовой жизни на предприятиях. - Алматы: Рауан, 1991. - 120с.

60. Мухамбетов Т. И. Стратегия управления трудом. - Алматы: Казахстан, 1992. - 174с.

61. Мухамбетов Т. И., Бейсенов С. Д. Рынок и проблемы заня-

тости в Республике Казахстан. - Алматы: Гылым, 1992. - 153с.

62. Мухамбетов Т.И. Что и как изменить в работе кадровиков. // Человек и труд. - 1992. - № 2. - С. 40-45.

63. Макки Л., Патудло П. Женщины на работе. - М.: Прогресс, 1982. - 302с.

64. Наемный труд в современном капитализме. - М.: ИМРД АН СССР, 1989. - 174с.

65. Нейман Дж., Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение. - М.: Наука, 1971.

66. Новая технология и организационные структуры. Пер. с англ. - М.: Экономика, 1990. - 269с.

67. Окумура Х. Корпоративный капитализм в Японии. - М., 1986. - 120с.

68. Опелендер К.Х. Теория и политика экономического роста. - М.: Экономика, 1991. - 106с.

69. Организация управления в фирме "Контрол дэйта". - М.: Прогресс, 1974. - 358с.

70. Орденев А.В. Япония: участие трудящихся в управлении производством. - М., 1985.

71. Организация производства на промышленных предприятиях США. Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1979. - 415с.

72. О'Шонесси Дж. Принципы организации управления фирмой. - М., 1979.

73. Панеро Р. Менеджмент и системный анализ. // Проблемы теории и практики управления. - 1991. - № 1. - С. 92-97.

74. Пестель Э. За пределами роста. - М.: Прогресс, 1968. - 270с.

75. Пигу А. Экономическая теория благосостояния. В2-х томах. - М.: Прогресс, 1985.

76. Пиндайк Р., Рубиндельд Д. Микроэкономика. - М.: Экономика: Дело, 1992. - 510с.

77. Платонов О.А. Повышение качества трудовой жизни. Опыт США. - М.: Рада, 1992. - 188с.

78. Платонов О.А. Русский труд. - М., 1991. - 203с.

79. Пресняков В.Ф. Модель поведения предприятия. - М.: Наука, 1991. - 190с.

80. Производительность труда "белых воротничков". - М.: Прогресс, 1989. - 247с.

81. Производственные интервью. Вып. 2. - М.: ИНХП, 1991.

82. Ригс Дж. Производственные системы: планирование, контроль. - М.: Прогресс, 1972. - 340с.
83. Робер М. А., Тильман Ф. Психология индивида и группы. /Пер. с фр. - М.: Прогресс, 1988. - 255с.
83. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. - М.: Прогресс, 1986. - 208с.
84. Роджерс Дж. Ф. ИВМ: Взгляд изнутри. Человек, фирма, маркетинг. - М.: Прогресс, 1990. - 277с.
85. Санталаймен Т., Воутилайнен Э., Порроне Р., Ниссинен И. Управление по результатам. - М.: Прогресс, 1989. - 318с.
86. Семенов А. Стратегия фирмы. // Вопросы экономики. - 1991. - № 5. - С. 75 - 81.
87. Скалли Дж., Одиссея от "Пепси" до "Эппл". - М.: Экономика, 1991.
88. Скотт Синк Д. Управление производительностью: Планирование, измерение и оценка, контроль и повышение. - М.: Прогресс, 1989. - 519с.
89. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Соцэкгиз. - 1962.
90. Тейл Г. Прикладное экономическое прогнозирование. - М.: Прогресс, 1970. - 510с.
91. Тернер Дж. Структура социологической теории. - М.: Прогресс, 1985.
92. Флоренс С. Структура промышленности и управление предприятиями в Британии и США. - М., 1958. - 164с.
93. Форрестр Дж. Основы кибернетики предприятия (индустриальная динамика). - М., 1971. - 364с.
94. Фостер Р. Обновление производства. Атакующие выигрывают. - М.: Прогресс, 1987. - 272с.
95. Фромм Э. Иметь или быть. 2-е изд. - М.: Прогресс, 1991.
96. Харрингтон Дж. Управление качеством в американских корпорациях. - М.: Экономика, 1990. - 272с.
97. Харрис П. Р. Новые общества, новые пути, новое управление. - М., 1985.
98. Хенцер Г. Принципы управления фирмой. // Мировая экономика и международные отношения. - 1989. - № 3. - С. 94-96.
99. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал. - М.: Прогресс, 1988. - 488с.
100. Хорст Р. Х. Опыт успешного руководства. - М.: Экономи-

ка, 1981.

101. Хьюсман Ф.К., Хэтфилд Дж.Д. Фактор справедливости. - М.: Знание, 1992. - 95с.

102. Чарльзворт Дж. Основы законодательства о компаниях. - М.: Иностранная литература, 1958. - 320с.

103. Шумпетер И. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982. - 480с.

104. Эклунд К. Эффективная экономика. Шведская модель. - М.: Экономика, 1991. - 260с.

105. Эскола А. Личность и образ жизни. - М.: Прогресс, 1989.

106. Эттингер Дж., Ситтер Дж. Больше ... через качество. - М.: Изд-во стандартов, 1968.

107. Abell D.F. Defining the Business: The Starting Point of Strategic Planning.- Englewood Cliffs.- N.Y.: Prentice Hall, 1980.

108. Angelini A., Retour D. Le conseil en recrutement de cadres// Personnel.- 1988. - N 300. - p.40-47.

109. Ansoff H.I., Declerck R.P., Hayes R.Z. From Strategic Planning to Strategic Management. - N.Y.: John Wiley, 1976.

110. Atkison J.W., Birch D. The Dynamics of Action. - N.Y., 1970.

111. Banham J. La formation professionnelle dans les entreprises britanniques: situation et perspectives//Problemes economiques. - 1989. - N 2.132. - p.28-32.

112. Becker G.S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education. - N.Y. - 1975.

113. Besseyre des Horts Ch. - H. USA, Suede, Italie: une tentative de comparaison des pratiques de gestion previsionelle// Personnel. - 1989. - N 306. - p.10-15.

114. Boyatzis R.E. The Competent Manager. - N.Y.: Wiley, 1982. - XIV. - 308p.