

# ЭКОНОМИКА

# КАЗАХСТАНА

Отрасль

Регион

Предприятие

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА



*Л. Бекетова*

## РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СЕТИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ (НСТВ)



### РЕФОРМА ПРЕДПРИЯТИЙ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПРИОРИТЕТЫ

*Л. Бекетова -  
Президент  
телекомпании  
"ТАН"*

Суть реформирования государственного телевидения заключается в глубоких, радикальных изменениях всей хозяйственной системы телевизионной сферы.

На государственном уровне экономическая реформа телевидения сводится к выработке эффективных инструментов воздействия на конкурентные отношения национальных вещателей через механизмы государственных контрактов (как для общегосударственных, так и для частно-коммерческих вещателей) и лицензирования (для частных телекомпаний). Кроме того, законодательно должны регулироваться другие отношения, связанные с рекламной деятельностью (допустимые объемы рекламы на час вещания, реклама отдельных видов продукции и деятельности и т. д.) - через закон "О рекламе" и порядком контрактирования, взаимоотношений с Национальной комиссией по ТВ и др. - через закон "О вещании".

На отраслевом уровне - реформа телевидения сводится к реструктуризации и децентрализации действующей неэффективной организационно-производственной структуры республиканского ТВ с целью образования рыночной конкурентной среды среди национальных вещателей, образования рынка телевизионной продукции высокого качества, удовлетворяющей вкусы и потребности населения.

На уровне производителей - реформа сводится к выработке эффективного внутреннего хозяйственного механизма с целью повышения творческой и рекламной конкурентоспособности фирмы через расширение комплекса информационных услуг (объемов и структуры вещания), повышение их качества и, таким образом, уровня удовлетворенности спроса на них со стороны населения.

Реализация приведенных принципов требует разработки более конкретизированных требований к хозяйственному механизму. На наш взгляд, их можно выразить в виде следующих требований.

1. Организационная структура должна обеспечивать полное выполнение программных задач. Другими словами, структура телеканала должна учитывать программную специфику, направленность на тот или иной зрительский сектор.

2. Организационная структура должна быть рациональной и эффективно управляемой.

Это в особенности относится к крупным вещательным корпорациям, независимо от формы собственности. Зачастую на практике струк-

тура сетей вещания представляет собой слабоуправляемую, ведомственно разобщенную совокупность центров управления, что привносит хаос в управление и не способствует развитию предприятия. В основу разделения элементов структуры должен бытьложен принцип предметности, означающий, что предприятие должно придерживаться поточно-массового типа специализации ее подразделений.

Напротив, такая специализация неприемлема для небольших компаний.

3. Организационная структура должна обеспечивать программную и хозяйственную самостоятельность вещательных каналов. Управление большим количеством вещательных каналов не может производиться централизованно с помощью жесткой схемы вертикального подчинения, что снижает мотивацию и эффективность стимулов каждого подразделения. Поскольку каждый канал имеет законченный продукт, то каналы должны быть хозяйственными и программно самостоятельны.

Рассмотрим подробнее принципы организации общенациональной вещательной сети (ОНВС).

В общем случае, как уже отмечалось, общенациональная вещательная система включает в себя: общенациональные вещательные организации, государство и буферные организации, представляющие в том числе интересы населения (основного потребителя продукции). Население включено косвенно даже в финансовую взаимосвязь с ОНВС, поскольку участвует в непосредственном, прямом финансировании одного из его субъектов - общественного ТВ.

Правовая структура ОНВС должна быть построена таким образом, чтобы ни одна из ветвей, связанных с ее организацией, не могла узурпировать власть.

Рассмотрим каждый субъект в раздельности и их взаимосвязи в хозяйственном механизме НВС.

### 1. Вещательные организации

В структуру ОНВС входят раздельно общественное телевидение (ОТВ) и несколько крупных каналов со статусом общенацио-

нальной вещательной станции. Последние получают основную часть финансирования от правительства (бюджетное финансирование), которое также назначает руководителей, ответственных перед ним. Кроме бюджетного финансирования могут быть и различные формы его сочетания с другими источниками (см. ниже). Право собственности на вещательное оборудование и другие активы компании может принадлежать, как уже отмечалось, правительству, квазиправительственной или даже частной организации. Организации общенационального вещания пользуются, как правило, полной или почти полной независимостью (за исключением оговоренных законодательством ограничений, например, по пропаганде насилия, этнических разногласий, некоторых сторон предвыборной кампании и т. д.) в выборе программ и их содержании и выполняют, другими словами, функции служения обществу, общенациональным интересам.

Последнему, кстати, способствует также и то, что в отличие от коммерческого вещания национальное вещание имеет более значительные расстояния распространения сигналов и охватывает всю территорию страны.

### 2. Буферные организации

Специфика требований к вещательным организациям и их огромное влияние как на правительство со стороны общества, так и на общество, требуют присутствия специальных демпфирующих организаций, регулирующих и оказывающих воздействие на их деятельность. Причем эти буферные организации должны регулировать их деятельность двусторонне и быть представлены в равной степени обеими сторонами. В различных странах существуют различные формы таких организаций. Это могут быть, в частности, государственные (национальные) комиссии связи (по подобию федеральной комиссии связи США), или комиссии по частотам. Это могут быть общегражданские Консультативные Советы, созданные совместными усилиями вещательных организаций и граждан, или специальные правительственные агентства, или другие организации, ведущие определенный надзор за отдельными видами деятельности вещательных организаций. Буферные органи-

зации, с одной стороны, защищают общенациональных вещателей от правительственно-го или корпоративного (со стороны супермонополий) давления, гарантируя и защищая их право самостоятельного выбора содержания и сетки вещания. С другой стороны, важно не позволять им абсолютного влияния на вещательные организации и ограничивать их деятельность только лишь защитными функциями. Исключение могут составлять общегражданские Консультативные Советы в их влиянии на содержание или сетку программ общественного телевидения, хотя и эта организация не может влиять на право руководства и журналистов излагать собственные мнения, используя лишь рекомендательные формы.

Буферные организации в любом случае позволяют обеспечить приемлемое представительство различных мнений, существующих в обществе, усиливают обратную связь вещательных организаций со зрителями, способствуют снижению социальной напряженности благодаря представлению взглядов, позиций различных политических партий, культур и народов.

По мнению Комиссии по политике телевидения международного Картер-центра, например, должны существовать две разновидности буферных организаций:

Б О

А. Организация, устанавливающая правила вещания (распределение частот и выдача лицензий). Одна из ее задач - обеспечить возможность открытого протеста общественности и работников вещательных станций против несправедливости. Кроме того, в сферу деятельности организаций этой разновидности должна входить защита свободы выражения мнений. Только в редких и самых исключительных случаях, предусмотренных законом, могут быть приняты принудительные меры воздействия по отношению к вещательным организациям.

Б. В тех случаях, когда государство обеспечивает финансовую поддержку вещательных станций, должна действовать вторая

разновидность организаций, которая занималась бы распределением денег - чтобы правительство и правящие партии не вмешивались в этот процесс.

Буферные организации создаются согласно законодательству, а большинство членов в принципе назначаются государством. Для того, чтобы влияние властных структур было сведено к минимуму, эти люди должны представлять различные партии, движения и общественные организации.

Местное телевидение в виде вещательных организаций, находящихся в регионах, областных центрах не входит в национальную сеть вещания и направлено на реализацию интересов местного сообщества. Однако, как и общественное телевидение, оно может финансироваться из специально созданных для этого местных сборов, абонентной платы, рекламных доходов, спонсорских поступлений от местных компаний и даже субсидий из местного бюджета.

В этом случае укрупненную геноструктуру



Рис. 1 Геноструктура Общенациональной Вещательной Сети.

взаимосвязей субъектов системы ОНВС можно представить следующим образом (рис. 1).

Хозяйственный механизм в данном случае определяется, во-первых, каналами связи между субъектами ОНСС, во-вторых, характером этих связей.

Вещательные организации должны обладать правом технической автономии, т. е. возможностью передавать свой сигнал независимо от властных или монопольно-корпоративных структур. Этой цели достичь особенно сложно, поскольку всеми доступными средствами передачи или распростране-

нения сигнала - к примеру, спутниками, владеет государство.

В таких условиях правительство должно предоставить доступ к своим техническим возможностям всем вещательным организациям на равных условиях. Это значит, например, что размер оплаты спутникового времени, передатчика и аренды или покупки оборудования негосударственными и государственными вещательями должен быть одинаковым для всех. Чтобы свести к минимуму возможность дискриминации, необходимо обеспечение разнообразными и в том числе частными средствами распространения программ СМИ.

Рассмотрим вопросы реструктуризации национального ТВ и образования конкурентных отношений на рынке национальной телевизионной продукции, удовлетворяющей потребности населения в продукции такого уровня. На наш взгляд, структурная реформа должна сводиться к следующим мерам (этапам):

1. Произвести полное (экономическое, финансовое и управленческое) разделение ТВ и РВ<sup>1</sup>.

2. Произвести полное разделение центрального отделения РКТРК и областных телерадиокомпаний. Последние должны преобразовываться в самостоятельные компании с долей собственности местных органов власти, финансироваться из местного бюджета и регулироваться местными органами власти.

3. Провести разукрупнение и демонополизацию РКТРК, образовав на ее базе 4 национальных вещательных канала. С учетом уже выделенного НТИА "Хабар" структура общенациональной телевизионной вещательной сети может выглядеть, например, следующим образом: "Казахстан", "Алатау", "Интерканал", "Бизнес-канал", "Информационный канал "Хабар".

<sup>1</sup> При этом радио должно быть преобразовано в "общественное радиовещание", или национальную радиосеть по аналогии с НСТВ.

<sup>2</sup> Известная международная неправительственная спутниковая организация "ИНТЕЛСАТ" в качестве своих членов включает в себя 133 государства, в том числе, четыре страны СНГ - Россию, Азербайджан, Армению, Кыргызстан (остальные государства СНГ являются пользователями системы "ИНТЕЛСАТ"). Интелсат имеет весьма льготные схемы уплаты аренды для своих членов. Так, определив разовый членский взнос в размере 1 млн. долларов США и участие в прибыли (18% годовых), организация одновременно предоставляет возможность получения кредита на эту сумму от международных банков под гарантии "ИНТЕЛСАТ". Для реализации программ внедрения систем спутникового вещания кредиты банков имеют льготные условия.

4. Придать одной из компаний специальный статус "Общественного телевидения". Если учитывать фактор популярности и наибольшей творческой подготовленности, то на роль общественного телевидения может претендовать канал "Казахстан", если же учитывать языковой фактор (государственности казахского языка), то на эту роль может претендовать в большей мере канал "Алатау".

5. В целях реализации полноценной программной концепции НСТВ и создания достаточного количества специализированных вещательных каналов с полным охватом территории страны следует отказаться от технической части вещательной сети, основанной на наземных РРЛ и передатчиках с переходом к спутниковой схеме распространения.

Финансовый анализ вариантов аренды спутников привел к наиболее эффективному варианту аренды восточного луча спутника ИНТЕЛСАТ-7 в точке 66 восточной долготы (в. д.)<sup>2</sup>. Долгосрочная аренда емкостей этого спутника и переход на спутниковое вещание, по сравнению с арендой российских аппаратов "Горизонт" и "ГАЛС", даст следующие преимущества:

1. Спутниковые ретрансляторы Интелсата обладают высокими техническими характеристиками и долговечностью. Например, указанный спутник имеет активный срок службы 11 лет. Емкости и параметры этого ретранслятора позволят Казахстану распределять 5 национальных и 19 региональных областных телепрограмм вместе с радиовещанием, а также оперативно передавать телевизионные репортажи при помощи мобильной станции (25 оперативных репортажных каналов телевидения и радио из различных регионов СНГ, 4 оперативных репортажных канала из Европы и Азии), распределять Узбекистану их 1-ю Государственную

ную программу. Оставшиеся емкости позволяют организовать цифровую телефонную связь в объеме 950 каналов. Эти факторы резко повышают качество передач и их оперативность (что важно особенно для НТИА "Хабар").

2. Мощность спутника позволит добиться 100% охвата всей территории Казахстана 5 центральными телевизионными программами. Прием при этом производится при помощи простых недорогих параболических приемных систем диаметром 0,9 - 1,2 метра.

3. Переход приемных станций существующей системы "Жарык" на этот спутник осуществляется простой переориентировкой параболической антенны.

4. Стоимость годовой аренды одного спутникового телевизионного канала составит 1,3 млн. долларов США, что гораздо дешевле сегодняшней аренды (при гораздо более низком качестве) российских спутников (3,9 млн. долларов).

5. Освобождающиеся наземные линии связи протяженностью 68000 канало-километров от телевидения и радиовещания позволят при соответствующей модернизации организовать по территории Казахстана две магистральные линии цифровой телефонной связи и передачи данных, пересекающих Казахстан в наиболее важных промышленных зонах, в объеме не менее 5800 телефонных каналов.

6. Единовременные и текущие затраты по введению спутникового вещания окупятся в результате экономии на текущих затратах в течение 3 - 5 лет (без учета экономии использования высвобождаемых наземных сетей). Так, канал "Алатау" сегодня обеспечивается работой 5 мощных и 24 маломощных передатчиков. Для обеспечения 100% охвата с использованием спутникового канала "ИНТЕЛСАТ" потребуется приобретение дополнительно 72 однокиловаттных, 125

стоваттных передатчиков, 197 приемных станций спутникового телевидения и центральной приемопередающей станции на сумму 13 млн. долларов США. Годовая сумма расходов на эксплуатацию сети распространения программы "Алатау" составит 2,2 млн. долларов США.

Для создания сети распространения телевизионной программы "Интерканал" и доведения охвата населения этой программой до 100% потребуется приобретение 235 передатчиков, приемных станций спутникового телевидения к ним и центральной приемопередающей станции на общую сумму 9,7 млн. долларов США. Годовая сумма расходов на эксплуатацию сети распространения этой программы составит 1,8 млн. долларов США.

Для включения областных телерадиокомпаний в сеть НСТВ потребуется 5,8 млн. долларов - на приобретение и монтаж приемопередающего оборудования. Эксплуатационные расходы составят при этом 250 тыс. долларов США.

В целом для реализации проекта создания НСТВ потребуется 29,7 млн. долларов США.

Таким образом, единая общенациональная система телевизионного вещания в результате реструктуризации и демонополизации РКТРК будет выглядеть следующим образом (рис. 2).

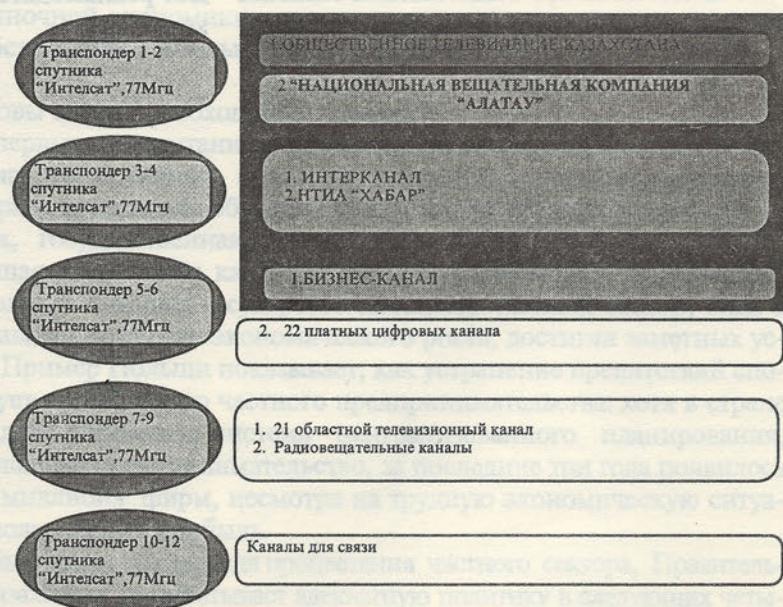


Рис. 2 Распределение лучей спутника "Интелсат"

Как видно из схемы, высокая емкость спутника позволяет перейти к 27 самостоятельным национальным каналам (без самостоятельных региональных каналов и каналов общественно-го радиовещания) и по существу к образованию Национальной Сети Телевизионного вещания (НСТВ). При этом 5 каналов национальных вещательных компаний будут передаваться в ЧМ стандарте, а 19 региональных каналов ТВ и радиоканалы - цифровыми методами (стоимость годовой аренды одного регионального канала составит всего лишь 65 тыс. долл., что совершенно необременительно для местного бюджета).

Общие требуемые затраты на создание НСТВ составят 40,7 млн. долларов США, в том числе:

- 11 млн. долл. - для приобретения, установления и монтажа наземных приемопередающих станций, распространяющих программы национальных вещательных компаний;

- 29,7 млн. долл. - на приобретение телерадиовещательного оборудования, обеспечивающего 100% охват населения программами национальных вещателей.

Конечно, для полного перехода на мировой уровень качества требуется и замена студийного телерадиооборудования в сумме 67 млн. долларов США, однако даже при этих затратах окупаемость не превысит 5 лет.

7. Национальным вещательным каналам следует предоставить статус правоуполномо-

ченных телекоммуникационных организаций в международных организациях ИНТЕЛСАТ и ЕВТЕЛСАТ.

8. Коммерческие каналы будут конкурировать за право получения национального спутникового канала (одного из 22 платных), который будет предоставляться по результатам конкурса за госконтракты.

9. Каналы данного спутника должны предоставляться в аренду национальным вещателям при выигрыше ими государственного контракта.

10. Национальные вещатели не имеют права сдавать в субаренду спутниковые каналы.

11. Статус "общенационального вещателя" в целях стимулирования конкуренции среди прочих вещателей для доступа на общенациональные каналыдается сроком на 10 лет.

12. До конкурса на статус "Общенационального вещателя" коммерческие частные каналы конкурируют между собой за право использования б-го транспондера спутника, дающего им право выхода на республиканский эфир. Как уже отмечалось, победа в тендере обличается резким повышением возможности компаний увеличить объемы рекламы (общенациональный эфир ввиду большего охвата более привлекателен для рекламодателей, а значит, и более доходный).