

# Lügen, Lobbyisten, Rücktrittsforderungen

Aktualisiert am 07.05.2015 [200 Kommentare](#)

**In der Geschichte um den gekauften Vorstoss von Christa Markwalder (FDP, BE) steht Aussage gegen Aussage.**



Ist seit gestern Hauptthema in Bundesbern: Christa Markwalder, die einen von einer PR-Agentur formulierten Vorstoss einreichte. (6. Mai 2015)  
Bild: Keystone

### Artikel zum Thema

- [Der Preis des Lobbyings «Ich war naiv»](#)
- [Der kasachische Deal von Christa Markwalder](#)

### Teilen und kommentieren

1 0 7 200

Like

### Stichworte

[Christa Markwalder](#) 

### Blog



### Korrektur-Hinweis

Melden Sie uns sachliche oder formale Fehler.

### Schweiz

- 17:00 [Knappes Rennen beim neuen Radio- und TV-Gesetz](#)
- 15:54 [«Die EU wird der Schweiz garantiert nicht entgegenkommen»](#)
- 11:07 [«Ich lasse mich nicht als Feigenblatt missbrauchen»](#)
- 10:31 [Übernimmt der Bund die Wasserkraftwerke?](#)
- 10:05 [Arbeitgeber warnen vor Notstand bei Ergänzungsleistungen](#)
- 09:33 [Das Geld der Kasachen gehört dem Bund](#)

### Populär auf Facebook – Privatsphäre

Melde dich bei Facebook an, um zu sehen, was deine Freunde machen.

Eine Person empfiehlt das.

 [Knappes Rennen beim neuen Radio- und TV-Gesetz](#)  
Eine Person empfiehlt das.

 [Private lancieren ein Hallenbad-Vorprojekt](#)  
30 Personen empfehlen das.

 [Bärtschi Optik sucht das](#)  
82 Personen empfehlen das.

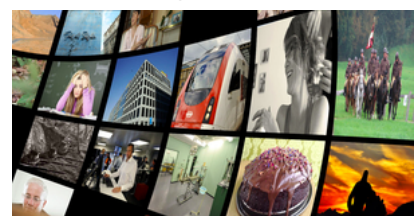
Soziales Plug-in von Facebook

### SCHWEIZ: PHÖNIX ENTDECKT! PUBLIREPORTAGE



[Aus der Asche aufgestiegen, begeistert der Phönix Schweizer Bierliebhaber.](#)

### Multimediareportagen



Vom Notspital, über das vegane Bern bis hin zum grossen Porträt der neuen US-Botschafterin. Hier finden Sie die Multimediareportagen der Berner Zeitung BZ.

[Zur Sammlung](#)





Vergleichsdienst



Finden Sie in nur fünf Schritten die optimale Versicherung für Ihr Auto.

Jetzt vergleichen.

Google-Anzeigen

Ihr Artikel in der Presse

Die etwas andere Agentur für Medienarbeit und Public Relations www.schiller-kommunikation.ch

Kommunikationsagentur

Kampagnen, Politikberatung, Medienarbeit und Kommunikationstrainings. www.border-crossing.ch

Umfrage

Was sagen Sie zum Wirbel um Christa Markwalders Kasachstan-Vorstoss?

- Sturm im Wasserglas
Jetzt ist Transparenz gefordert
Lässt Markwalder schlecht aussehen

Abstimmen

Sie sei naiv gewesen, beteuerte die Berner Nationalrätin, sie habe von nichts gewusst, sie habe keine Vorteile aus der Interpellation gezogen, sie habe ausschliesslich die Beziehungen zwischen der Schweiz und Kasachstan verbessern wollen.

Mit der PR-Industrie verbandelt

Auf allen Kanälen rechtfertigte sich Markwalder am Mittwoch. Und doch dürfte auch der darauffolgende Vormittag nicht zu den besseren in ihrem Leben gehören. Nicht überall wird ihr die Naivität als Begründung abgenommen. In der Aargauer Zeitung wird ihr die Naivität als Begründung abgenommen. In der Aargauer Zeitung (mit dem schönen Titel Ausgerechnet Markwalder!) wird süffisant auf die Nähe der Bernerin zur PR-Branche verwiesen. Sie arbeitet für die Zürich-Versicherung im Bereich Governmental Affairs und lässt sich von Furrerhugi, der zweitgrössten Schweizer PR-Agentur, das Sekretariat erledigen: Post sortieren, Briefe verschicken, etc. Im Bund wiederum wurde Markwalder mit einem eigenen Vortrag aus dem Jahr 2006 konfrontiert, in dem sie damals erhellende Dinge über Lobbyismus gesagt hatte: Einem transparenten Lobbying, das vor allem das Vermitteln von Informationen beinhaltet und gewisse Anliegen auf die politische Agenda setzen kann, wird die Mystik der Verschwörung entzogen.

Hat sie davon gewusst?

Für die Mystik der Verschwörung ist heute Markwalder zuständig. Denn bei Burson-Marsteller, der Kommunikationsagentur mit den guten Beziehungen nach Kasachstan, zweifelt man an den hehren Motiven der Nationalrätin. Man habe sie über die Entstehungsgeschichte der Interpellation informiert, sagt CEO Matthias Graf in der NZZ: Auch bezüglich Inhalt des Mandats sowie des Rahmens unserer Aktivitäten waren wir transparent. Nun sei man am Aufarbeiten der Fakten, ergänzt Graf im Tages-Anzeiger.

Marie-Louise Baumann, jene Beraterin, die am Anfang des Kasachen-Deals stand, wollte sich gestern nicht zu den Vorwürfen äussern. Allerdings wusste die NZZ von Gerüchten in der Wandelhalle, von angeblichen Beweisen, dass Baumann Markwalder eben doch über den Auftraggeber informiert hatte. Sollte Baumann solche Beweise vorbringen, könnte dies im Dezember Markwalders Wahl zur Nationalratspräsidentin gefährden.

Wer lügt? Wer sagt die Wahrheit? Die Kommunikationsagentur hält vorderhand zu ihrer Mitarbeiterin. Wie gross die Loyalität tatsächlich ist, bleibt allerdings offen. In einer ersten Stellungnahme distanzierte sich Burson-Marsteller von Baumann. Wenige Stunden später wurde das Communiqué ausgetauscht und dessen Inhalt ins Gegenteil verkehrt. Die



Die FDP trage Sorge zur Umwelt, sagt ihr Präsident. Wahr ist das Gegenteil.

Dem Freisinn fehlt der grüne Blick

BERGSPITZEN ZUM BARBECUE PUBLIREPORTAGE



So scharf war Ihre Grillparty noch nie.

Umfrage

Haben Sie Ihren Partner/Ihre Partnerin schon mal betrogen?

- Ja
Nein

Abstimmen

Staat abschaffen! Und den Markt!



Die Bürgerlichen gewinnen wahrscheinlich die Wahlen. Und verlieren den Verstand.

Staat abschaffen! Und den Markt!

DIE FÜHRUNGS-AUSBILDUNG PUBLIREPORTAGE



Executive Master of Public Administration der Universität Bern

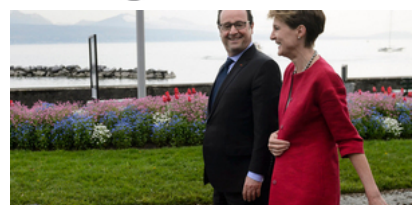
Bootsflüchtlinge im Mittelmeer



Die Schweiz will die EU-Retter unterstützen. Aber wie?

Bootsflüchtlinge im Mittelmeer

Politblog



Im Sprachenstreit herrscht ähnliche Verwirrung wie in einer

grosse Kommunikationsagentur hatte in der Eile falsch kommuniziert. Man habe «versehentlich» ein falsches Statement online geschaltet, verteidigte sich **CEO Matthias Graf in der NZZ**.

(los)

Erstellt: 07.05.2015, 12:19 Uhr

1 Like    0 Tweet    7    200

**Kommentar schreiben**

Verbleibende Anzahl Zeichen: 400

WERBUNG

**200 Kommentare**

**Andreas Beck**

07.05.2015, 12:37 Uhr  
[Melden](#)

Wie wäre es wenn PR-Agenturen, Kommunikationsagenturen, Lobbyisten etc. in Zukunft Vorstösse im Parlament einfach grad selbst einbringen würden? Dann hiesse es z.B. "Vorstoss XY von Agentur Z betreffend Q". Dann bräuchte es evtl. gar nicht mehr so viele Parlamentarier und die verbliebenen könnten sich dann um die Interessen der Bürger, von denen sie gewählt wurden, widmen .

461 9

[Antworten](#)

**Urs Heimberg**

07.05.2015, 12:29 Uhr  
[Melden](#)

Eine naive Nationalrätin. Ist ja witzig.

443 9

[Antworten](#)

[Alle Kommentare anzeigen](#)

**Google-Anzeigen**

**Software für Pressearbeit**

PressFile: Managen Sie Ihre PR und Pressearbeit mit wenigen Mausclicks  
[www.pressfile.de](http://www.pressfile.de)

**SP, SVP, CVP, FDP, Grüne**

Sagen Sie den Parlamentariern Ihre Meinung.  
[www.vimentis.ch/bolgs](http://www.vimentis.ch/bolgs)

**Geldanlage Schweiz - 12%**

12% Rendite im Jahr - Euro frei - Ohne Risiko & 100% steuerfrei!  
[sharewood.com/Schweizer-Rendite](http://sharewood.com/Schweizer-Rendite)

durchschnittlichen Französischstunde.

**Französisch für Fortgeschrittene**

FÜR IHR IPHONE

SERVICE

**DIE BZ UND IHR IPHONE. EIN TOLLES PAAR.**

Mit der iPhone App der BZ haben Sie immer und überall Zugriff auf alle Inhalte von [bernerzeitung.ch](http://bernerzeitung.ch).

**Lasst hören aus alter Zeit!**



Die Debatte um die Schweizer Geschichte ist notwendig und ausufernd - bis zur totalen Verwirrung.

**Lasst hören aus alter Zeit!**

**Die hellen Schwarzen**



Die Krähe ist ungeliebt, hartnäckig, hochintelligent. Und sie plagt die Bewohner der Stadt Bern.

**Die hellen Schwarzen**

SCHNELLE INFOS ZWISCHENDURCH

SERVICE

**KURZNACHRICHTEN IN 140 ZEICHEN: DIE BZ AUF TWITTER.**

Lesen Sie die Nachrichten aus der Region von [bernerzeitung.ch](http://bernerzeitung.ch) in Echtzeit. Folgen Sie uns auf Twitter.

**Politblog**



Gegenwärtig gibt es zu viele Volksinitiativen und zu viele Probleme bei deren Umsetzung. Eine Carte Blanche.

**Warum die Volksinitiative reformiert werden muss**

- Ressorts:** Bern · Schweiz · Ausland · Wirtschaft · Börse · Sport · Kultur · Panorama · Wissen · Leben · Digital · Auto  
**Marktplatz:** Immobilienmarkt · Stellenmarkt · Gratis-Inserate · giveme5 · Weiterbildung · Online-Werbung · Kooperationen  
**Dienste:** RSS · Newsletter · Suche · Impressum  
**Bernerzeitung:** Abo Service · ePaper · Archiv · espace.card · BZ unterwegs · Gratis-Inserate · Beilagen · Tarif & Mediadaten · Impressum · Kontakt